



Établissement public
chargé de la conservation et de la restauration
de la cathédrale Notre-Dame de Paris

Communiqué de presse

Paris, 16 juin 2023

Notre-Dame : la renaissance d'une icône

Sur le parvis, une nouvelle exposition offre une plongée exceptionnelle au cœur de l'histoire et de la restauration de la cathédrale.

Réalisée par l'établissement public Rebâti Notre-Dame de Paris, en partenariat avec le magazine *National Geographic*, elle donne à voir toute la beauté de la renaissance de la cathédrale, à travers les regards singuliers du photographe Tomas van Houtryve et du dessinateur Fernando G. Baptista.

- **21 photos monumentales en couleur et en noir-et-blanc**
- **3 planches de dessins exclusifs illustrant de façon pédagogique l'évolution de la cathédrale à travers le temps, de sa construction, au Moyen-Âge, au chantier actuel de restauration.**

Cathédrale de Paris depuis plus de huit siècles, Notre-Dame attire les pèlerins et les amoureux du patrimoine venus du monde entier. Elle incarne la capitale et inspire les artistes. L'incendie qui l'a frappée le 15 avril 2019 a suscité un incomparable élan d'émotion et de générosité. Depuis ce jour, compagnons, artisans, architectes, ingénieurs et experts de toutes disciplines sont à l'œuvre pour qu'elle puisse rouvrir ses portes au culte et à la visite en décembre 2024, conformément à l'objectif fixé par le président de la République. C'est tout ce travail de restauration et l'histoire de la cathédrale que cette exposition offre aux regards.

Dans le cadre d'un partenariat de *National Geographic* avec l'établissement public, maître d'ouvrage du chantier, le photographe Tomas van Houtryve a bénéficié d'un accès privilégié au chantier de sécurisation, qui a pris fin en août 2021. Les nombreux clichés pris au fil des mois ont conduit à la réalisation d'un numéro spécial de *National Geographic*, « Notre-Dame, rebuilding an icon », paru en février 2022, dont sont issus les visuels présentés dans cette exposition. Ils sont accompagnés de graphiques/planches pédagogiques spécialement réalisés par le dessinateur Fernando G. Baptista.

« Fidèle à sa mission de valorisation du chantier et des savoir-faire, l'établissement public souhaite donner à voir la beauté des œuvres du photographe Tomas van Houtryve et de l'illustrateur Fernando Gomez Baptista, réalisées dans le cadre d'un partenariat entre National Geographic et l'établissement public. Grâce à leurs talents pour la photographie et pour l'infographie, ils rendent compte de façon sensible de l'histoire de la cathédrale, de ses chantiers successifs et de l'envergure du chantier actuel. Surtout, ils mettent en valeur des métiers qui y sont quotidiennement mobilisés. A travers cette exposition inédite, nous souhaitons toucher un large public, susciter des vocations et rendre hommage à tous ceux -

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



compagnons, artisans d'art, ingénieurs et architectes - qui œuvrent sans relâche à rendre la cathédrale au culte et à la visite en décembre 2024. » précise le général d'armée Jean-Louis Georgelin, représentant spécial du président de la République, président de l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris.

Une exposition en trois parties :

1. La cathédrale après l'incendie : 7 photos monumentales en couleur

La première partie présente une série de **sept photos monumentales, en couleur**, issues de l'**état des lieux** effectué par Tomas van Houtryve **après l'incendie**.

Sa démarche était la suivante : « *J'ai été saisi, au fil de mes visites à Notre-Dame, par l'ampleur des défis posés par sa reconstruction et par sa signification : Notre-Dame est plus qu'une cathédrale et ses facettes sont multiples.* »

Épicentre de tant d'histoires, muse éternelle, motif récurrent, Notre-Dame a été incessamment photographiée depuis l'invention du procédé en 1839. J'ai donc choisi, pour lui rendre hommage, de recourir à deux procédés photographiques différents. »

L'objectif de cette première partie est ainsi de donner à voir **toute l'étendue du chantier de restauration en cours et les émotions qui ont traversé le photographe lors de ses venues sur le chantier, juste après l'incendie** : « *Cette première série de prises de vues en couleur témoigne de l'exceptionnelle envergure du chantier en cours. Même dans son état le plus endommagé, Notre-Dame ne cesse de susciter admiration et vénération. Alors que j'explorais la cathédrale pour documenter les suites de l'incendie et le début de la restauration, j'ai souvent été traversé par de fortes émotions. Plutôt que d'ignorer ce flot de sentiments intangibles, j'ai essayé de les canaliser dans ces photographies. »*

2. Les échos du passé : une série de 14 photos en noir-et-blanc, hommage à Nadar

La deuxième partie de l'exposition, intitulée « Les échos du passé », présente **une vue générale de la cathédrale avant et après l'incendie, une série de 5 portraits – une scientifique, une restauratrice et trois compagnons – et 7 détails des façades de la cathédrale et de ses ornements (chimères, stryge, etc.)**, témoignant des enrichissements effectués par Viollet-le-Duc au 19^{ème} siècle.

Cette série de photographies en noir-et-blanc revient sur la **précédente entreprise de restauration** de Notre-Dame de Paris, au milieu du XIX^e siècle, dirigée par l'architecte **Eugène-Emmanuel Viollet-le-Duc**.

Avant son intervention, la cathédrale était dans un état important de délabrement. L'intervention de l'architecte permettra non seulement de traiter l'ensemble des dégradations mais également de remodeler ou de recréer des parties entières de l'édifice. La flèche qui a brûlé le 15 avril 2019 en était l'un des exemples les plus emblématiques, au même titre que les chimères, devenues aujourd'hui de véritables symboles de la cathédrale.

Tomas van Houtryve explique : « *Fasciné par cette histoire et les premières techniques photographiques de prise de vues, j'ai décidé d'utiliser une chambre photographique en bois du XIX^e siècle et le procédé au collodion humide pour photographier Notre-Dame après l'incendie.* »

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



Viollet-le-Duc lui-même a été photographié avec cette même technique en 1878 par le célèbre portraitiste Nadar. Inspiré par cette image, j'ai réalisé une série de portraits dans le même style afin de représenter ceux qui sont aujourd'hui mobilisés au chevet de la cathédrale – artisans, restaurateurs ou scientifiques – et qui s'inscrivent ainsi dans la longue lignée des bâtisseurs de Notre-Dame de Paris. Ces photographies, qui représentent ces femmes, ces hommes et les chimères emblématiques de la cathédrale, font le lien entre passé et présent, entre ceux qui construisent et ce qui est reconstruit. »

3. Grandeur gothique : l'évolution de Notre-Dame à travers les siècles

La troisième et dernière partie de l'exposition présente, à travers trois planches d'**illustrations pédagogiques exclusives** - interprétations rigoureuses et artistiques de Fernando G. Baptista -, l'évolution de Notre-Dame à travers les siècles de sa construction, au Moyen-Âge, au chantier actuel de restauration.

Sa démarche est la suivante : « *J'ai grandi en visitant toutes sortes d'églises et de cathédrales en Espagne, me demandant comment il était possible que ces impressionnantes édifices médiévaux aient été construits. En 2019, j'ai proposé de faire un graphique sur la cathédrale Notre-Dame pour expliquer les nouveaux éléments ajoutés par Eugène-Emmanuel Viollet-le-Duc lors de la restauration du XIX^e siècle. Malheureusement, seulement quelques mois plus tard, un incendie s'est déclaré et a détruit une partie de l'édifice. Nous avons estimé qu'il était nécessaire d'élargir l'objectif des graphiques pour expliquer visuellement le processus de sécurisation et de restauration dans le cadre d'un article plus large de National Geographic. Produire un graphique est un long processus. Du concept à la conception en elle-même, en passant par la création des illustrations, chaque détail doit être juste. En septembre 2021, je me suis rendu à Paris où j'ai rencontré des artisans d'art et spécialistes des différents matériaux – pierre, peinture, métal – pour recueillir les informations indispensables à la réalisation de mes illustrations. Lors d'une journée incroyable, Tomas van Houtryve et moi avons eu l'occasion unique de visiter Notre-Dame et d'apprendre les enjeux majeurs de ce vaste chantier de restauration. Après mon retour à Washington, D.C., je me suis concentré sur la production des graphismes, en fusionnant des modèles analogiques, des croquis à la main et des dessins informatiques.*

Les graphismes fonctionnent comme un voyage dans le temps : ils montrent d'abord Notre-Dame au XIV^e siècle, puis une autre couche d'informations se superpose, présentant les éléments ajoutés lors de la restauration massive du XIX^e siècle par l'architecte Viollet-le-Duc. Enfin, sont présentés les processus actuels de restauration, où nous nous sommes concentrés sur une coupe transversale de la flèche et du toit. »

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



Le photographe



Tomas van Houtryve, photographe belgo-américain, manie un large éventail de techniques contemporaines et anciennes, questionnant et réinventant continuellement son approche de la création d'images.

Collaborateur de *National Geographic* depuis 2012, il a reçu le prix ICP Infinity, le prix Bayeux des correspondants de guerre et le prix Roger Pic. Représenté par la galerie Baudoin Lebon, il est membre de l'agence VII depuis 2010.

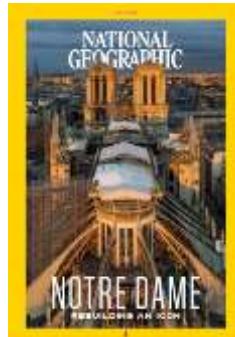
Le dessinateur



Fernando Gomez Baptista, artiste espagnol allie ses compétences en outils analogiques et numériques pour créer des graphismes éclatants. Il travaille pour *National Geographic* depuis 15 ans.

En 2012, il a été nommé l'un des cinq graphistes les plus influents des 20 dernières années par la Malofiej Conference, le « Pulitzer de l'infographie ». Il a remporté plus de 250 prix et deux nominations aux Emmy Awards pour ses animations.

Publication



National Geographic (édition américaine) a consacré la Une de son numéro de février 2022 au chantier de restauration de la cathédrale, ainsi qu'un dossier d'une trentaine de pages, richement illustré par les photos de Tomas van Houtryve et les dessins de Fernando G. Baptista. Il est paru simultanément dans 27 éditions (Allemagne, Amérique latine, Arabie saoudite, Bulgarie, Chine, Corée du Sud, Croatie, France, Géorgie, Espagne, Hongrie, Indonésie, Israël, Italie, Japon, Kazakhstan, Lituanie, Pays-bas, Pologne, Portugal, Russie, Serbie, Slovénie, Taïwan, Tchéquie, Thaïlande, Turquie).

Edition française : [Sommaire du magazine National Geographic du mois de février 2022 : Notre-Dame, la renaissance d'une icône. | National Geographic](#)

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

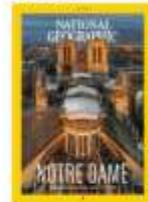
Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



NGM LOCAL-LANGUAGE EDITION COVERS

FEBRUARY 2022

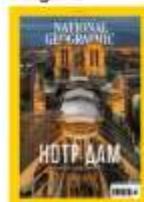
English



Arabic



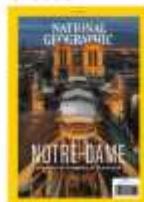
Bulgaria



China



Croatia



Czechia



France



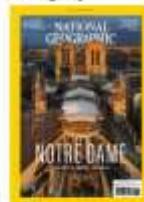
Georgia



Germany



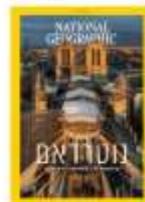
Hungary



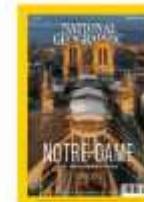
Indonesia



Israel



Italy



Japan



Kazakhstan



Korea



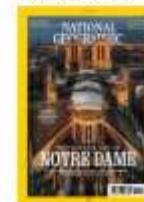
Latin America



Lithuania



Netherlands



Poland



Portugal



Russia



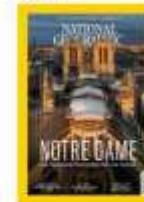
Serbia



Slovenia



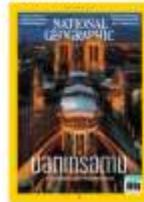
Spain



Taiwan



Thailand



Turkey



Frédérique Meyer

Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain

Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :

rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



Informations pratiques

Notre-Dame : la renaissance d'une icône

Exposition gratuite français/anglais sur les palissades du chantier

Parvis Notre-Dame / Place Jean-Paul II – 75004 Paris

Métro Cité (ligne 4) / Métro Hôtel de Ville (lignes 1 et 11)

RER C et B Saint-Michel Notre-Dame

À propos de l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris : Prévu par la loi du 29 juillet 2019, l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris a été créé le 1^{er} décembre 2019. Il est présidé par le général d'armée Jean-Louis Georgelin, représentant spécial du président de la République. Il assure la conduite, la coordination et la réalisation des études et des opérations concourant à la conservation et à la restauration de la cathédrale. Il a également pour mission de valoriser le chantier et les métiers et savoir-faire qui y concourent. Pour en savoir plus rebatirnotredamedeparis.fr et pour suivre l'actualité du chantier : [@rebatirnotredamedeparis](#) sur Facebook, Instagram et YouTube

À propos de National Geographic : Nat Geo Media est un éditeur mondial numérique, social et imprimé, opérant dans plus de 170 pays, avec plusieurs productions imprimées et numériques et plus d'un demi-milliard d'abonnés sur les médias sociaux. Nous inspirons des fans curieux de tous âges grâce à des récits audacieux et innovants sur des personnes, des lieux et des projets qui façonnent notre monde et permettent à nos fans de se connecter, d'explorer, de s'engager et de se préoccuper du monde. Pour plus d'informations, nationalgeographic.com, l'application National Geographic, ou les comptes Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok et Reddit de National Geographic.

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



Prolongez votre visite au plus proche de la cathédrale, au sein de l'Espace Notre-Dame, le nouveau lieu culturel dédié au rayonnement de Notre-Dame de Paris

Dans le cadre d'une concession accordée à Amaclio Productions, la Ville de Paris et le Groupe Orange, l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale et le Diocèse de Paris proposent au public une véritable immersion au cœur de Notre-Dame de Paris.

Situé au plus proche du monument, sous le parvis de la cathédrale, l'Espace Notre-Dame permet de donner au public, français et étranger, les clés de compréhension du monument, dans toutes ses composantes : spirituelle, culturelle, patrimoniale, historique, touristique et affective.



Plus de 6 mois de travaux ont été nécessaires pour transformer l'ancien parking en un véritable lieu d'accueil et de découverte dédié à la cathédrale Notre-Dame de Paris : l'Espace Notre-Dame.

L'Espace Notre-Dame accueille quatre expositions :

« *Notre-Dame de Paris : au cœur du chantier* », *la Maison du chantier et des métiers*

L'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris propose un parcours pédagogique et didactique, en accès libre et gratuit, au plus près de la cathédrale :

Situé au plus près de la cathédrale, dans le nouvel Espace Notre-Dame sous le parvis, le parcours proposé par « *Notre-Dame de Paris : au cœur du chantier* », *la Maison du chantier et des métiers*, met en lumière **les opérations du chantier** ainsi que **les savoir-faire qui y sont quotidiennement mobilisés**. Plongée inédite dans les temps forts du chantier, elle offre notamment la possibilité de découvrir **une maquette pédagogique à l'échelle 1/55^e de la cathédrale**, permettant aux visiteurs de prendre toute la mesure du chantier. Ils peuvent également s'approcher au plus près **de vestiges de l'incendie et d'œuvres d'art issues de la cathédrale**. Enfin, des films mettent en valeur **les métiers et savoir-faire des femmes et des hommes qui y travaillent chaque jour**. Cette exposition est d'accès libre et gratuit pour le public.

Du mardi au dimanche, de 10h à 20h

Accès libre et gratuit, sans réservation

Plus d'informations sur : rebatirnotredamedeparis.fr

Livret de visite disponible en 5 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien)

« *Revivre Notre-Dame* », l'exposition présentée par l'association diocésaine de Paris
Les visiteurs peuvent admirer une réplique de la Vierge du Pilier, emblème de la cathédrale, qui a survécu à l'incendie du 15 avril 2019. Accueillis par une vidéo de Mgr Laurent Ulrich, archevêque de Paris, ils sont invités à découvrir une collection d'objets liés à la célébration du culte, parmi lesquels des vêtements liturgiques et la crosse d'évêque sculptée en hommage à sainte Geneviève, patronne de la ville de Paris.

« *Éternelle Notre-Dame* », l'expédition immersive à travers le temps et l'espace
Éternelle Notre-Dame est une expérience inédite de visite immersive en réalité virtuelle de la cathédrale. Equipés d'un dispositif immersif, les visiteurs peuvent explorer Notre-Dame de Paris totalement recréée

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frédérique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



numériquement, dans un espace de plus de 800 m². Ils peuvent ainsi vivre un véritable voyage à travers les secrets du monument, tout en (re)découvrant les événements et personnages historiques qui ont marqué son histoire.

Réalisée par Emissive, sur un scénario de Bruno Seillier, *Éternelle Notre-Dame* est un défi technologique qui permet au public de plonger au cœur de l'histoire de la cathédrale, depuis sa construction au Moyen Âge jusqu'au chantier actuel de restauration, grâce à la réalité virtuelle. Produite par Orange et Amacio Productions, *Éternelle Notre-Dame* a ouvert au public à Paris le 15 janvier 2022 à l'Espace Grande Arche de la Défense et a déjà accueilli plus de 60 000 visiteurs.

En se joignant à cette aventure, le public participe au financement des travaux : chaque visiteur devient donateur, Orange reversant l'intégralité des revenus lui revenant au titre de l'exploitation de cette expérience à la Fondation Notre Dame pour le financement du programme d'aménagement intérieur de la cathédrale, à l'établissement public pour les travaux de restauration de la cathédrale, et à la Ville de Paris pour le financement du projet de réaménagement des abords du monument.

Renseignements et réservation sur eternellenotredame.com

« Orange & Notre-Dame : Genèse d'un engagement »

Orange poursuit son engagement auprès des institutions en charge de la restauration de la cathédrale depuis l'incendie du 15 avril 2019, ainsi que son souhait de « *continuer à faire vivre Notre-Dame durant toute la durée des travaux* ». Découvrez dans cet espace les différents projets et partenariats que le Groupe a mis en place pour faire rayonner, à travers le monde, Notre-Dame de Paris.

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



1. Visuels :

a. Visuels de l'exposition :

Les quatre visuels proposés sont de Romaric Toussaint. Ils sont sans frais à la condition suivante :

- Toute utilisation doit mentionner le crédit suivant : [Romaric Toussaint © Rebâtir Notre-Dame de Paris](#)



Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis



b. Photographies issues de l'exposition :

Quatre photographies de l'exposition sont mises à disposition des médias le souhaitant aux conditions suivantes :

- Chaque support de presse peut choisir dans les trente jours suivant l'envoi du communiqué de presse, soit jusqu'au 15 juillet 2023 inclus, deux visuels parmi l'ensemble des quatre proposés pour une utilisation libre de droits (hors couverture et double page), exclusivement dans le cadre d'un sujet relatif à l'exposition *Notre-Dame : la renaissance d'une icône*, exposition organisée par l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris, en partenariat avec *National Geographic*.
- Les images ne peuvent être ni recadrées ni retouchées.
- La publication devra faire état explicitement de la mention suivante : « ***Notre-Dame : la renaissance d'une icône, exposition organisée par l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris, en partenariat avec National Geographic.*** »
- Toute utilisation doit mentionner les crédits suivants : © Tomas van Houtryve



Visuel 1 – Le trou formé par la chute de la flèche, à la croisée du transept (23 novembre 2020)



Visuel 2 – La cathédrale, de nuit, après le départ des compagnons (10 décembre 2020)



Visuel 3 – Chimère de la balustrade de la tour nord



Visuel 4 – Le chantier actuel de restauration de Notre-Dame de Paris (21 janvier 2022)

Frédérique Meyer
Responsable relations presse
et partenariats médias
frederique.meyer@rndp.fr
+33 6 21 09 82 74

Albane Gauvain
Attachée de presse
albane.gauvain@rndp.fr
+33 6 72 54 46 95

Retrouvez-nous sur :
rebatirnotredamedeparis.fr
@rebatirnotredamedeparis

