

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

Les portes d'entrée en France

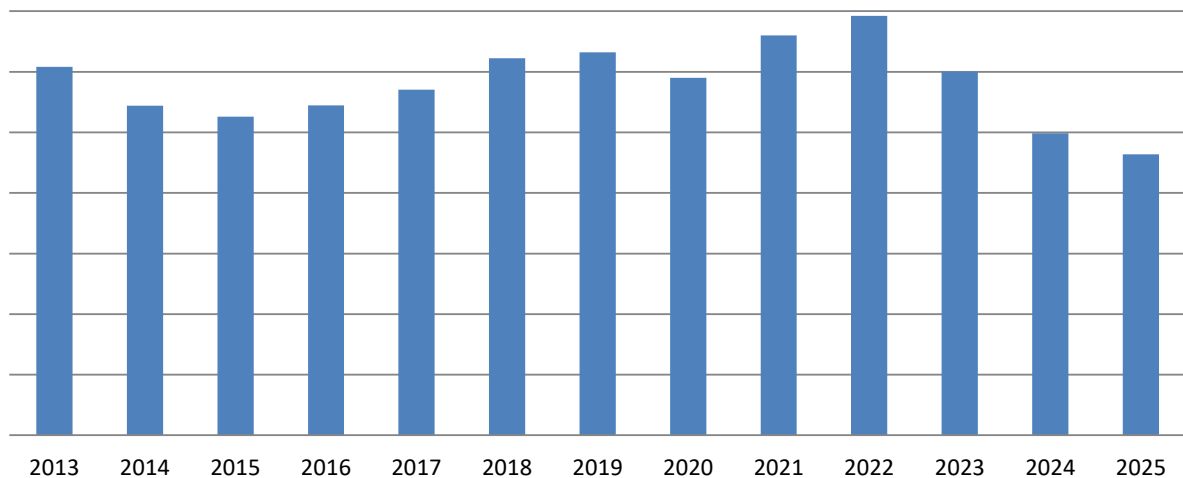
Un marché fragilisé par la chute de la construction de maisons individuelles

Selon la dernière étude publiée par TBC Innovations, le marché français des portes d'entrée résidentielles poursuit son recul en 2025 dans un contexte de crise du logement et de ralentissement des projets de rénovation.

Après deux années de baisse, le marché passe **sous la barre symbolique des 450 000 portes d'entrée de maison installées en 2025**.

Cette étude repose sur une enquête quantitative menée auprès de **450 professionnels du secteur**, comprenant fabricants, entreprises de pose, distributeurs spécialisés, constructeurs de maisons individuelles et promoteurs immobiliers ; Complétés par des entretiens qualitatifs avec des **industriels fabricants de portes d'entrée**.

Evolution du marché des portes d'entrée de maison en France en volume
Enquête TBC Innovations 2025



Trois enseignements clés de l'étude

1. La chute des chantiers pèse lourdement sur le marché

Le marché des portes d'entrée est particulièrement dépendant de la construction de maisons individuelles.

Or, le secteur traverse une crise profonde depuis 2022. La forte baisse des ventes de maisons et le recul des mises en chantier ont entraîné un effondrement du marché du neuf, qui pèse directement sur les volumes de portes installées.

Depuis plusieurs années, le marché a ainsi perdu une part importante de son activité liée à la construction neuve.

Le rebond des ventes de maisons observé en 2025 n'a pas encore d'impact sur la pose de portes d'entrée dans le neuf.

Pour les industriels et les entreprises de pose, le **segment du neuf constitue aujourd'hui le principal facteur de contraction de l'activité.**

2. La rénovation en panne, face à la frilosité des ménages

La rénovation constitue aujourd'hui le principal débouché, représentant **près de trois quarts du marché des portes d'entrée en France.**

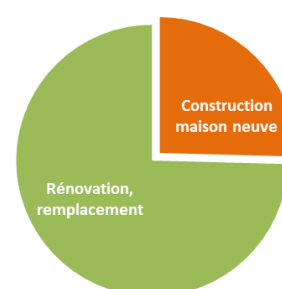
Les professionnels évoquent un climat d'attentisme qui limite le renouvellement des portes d'entrée dans l'habitat individuel.

Pour la deuxième année consécutive, la rénovation ralentit.

Ce net ralentissement fragilise le marché des portes, qui voit son principal moteur de croissance s'essouffler.

La reprise des transactions immobilières dans l'ancien constatée en 2025, n'a pas encore permis de relancer significativement la demande.

Marché des portes d'entrée de maison en France
Répartition par type de travaux en 2025
Enquête TBC Innovations



3. Des perspectives 2026 mieux orientées

Les perspectives pour 2026 apparaissent mieux orientées.

La **forte reprise des ventes de maisons individuelles en 2025** et l'amélioration des conditions d'accès au crédit va soutenir l'activité courant 2026. L'élargissement du prêt à taux zéro à la maison individuelle a constitué un facteur favorable pour la dynamique des ventes de maisons en individuel pur.

Selon les dernières statistiques de Sit@del2 du ministère de la Transition écologique, les mises en chantier de maisons individuelles sont reparties à la hausse de **+6% à fin 2025, avec 100 900 maisons commencées en individuel pur et groupé.**

Après avoir atteint un point bas en 2025, le nombre de permis de construire autorisés pour les maisons repart également à la hausse (+12%), soutenu par la reprise des ventes de maisons en diffus.

Dans ce contexte, le marché des portes d'entrée va bénéficier d'une **dynamique de reprise progressive portée par le redémarrage du segment du neuf.**

La porte d'entrée, un objet identitaire de la maison

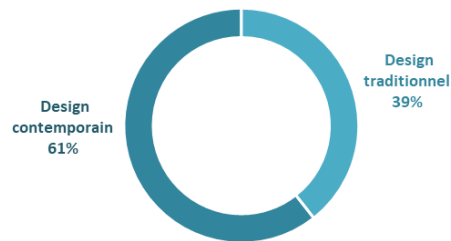
Au-delà de la conjoncture, l'étude met en évidence plusieurs évolutions dans les attentes des particuliers.

La porte d'entrée est devenue un véritable **élément de signature architecturale de la maison.**

Les modèles contemporains aux lignes épurées séduisent particulièrement les acheteurs. En 2025, les portes au **design contemporain** représentent **61 % des portes installées**, contre 50 % il y a dix ans.

La porte d'entrée contribue à l'identité visuelle de la maison. Les particuliers cherchent à harmoniser la porte d'entrée avec le portail, la porte de garage, la clôture, les couleurs des volets.

Marché des portes d'entrée de maison en France
Répartition par style de design de portes
Enquête TBC Innovations 2025



Des particuliers impliqués dans leur choix de porte d'entrée

Les ménages sont aujourd'hui très informés dans leur projet de remplacement de porte d'entrée. Recommandations de l'entourage, recherches sur internet, réseaux sociaux ou visites de showrooms influencent fortement leurs choix.

Selon les professionnels interrogés, **plus de 80% des particuliers arrivent avec une idée précise de leur future porte d'entrée**.

Qu'il s'agisse du matériau, du style de design ou de la couleur, ces clients arrivent avec des préférences bien définies, façonnées par les sources d'informations auxquelles ils ont eu accès en amont de leur projet.

La sécurité reste un critère central dans le choix

La sécurité constitue également un critère de choix déterminant pour les particuliers.

Les portes d'entrée intègrent désormais de nombreux dispositifs de protection contre les intrusions : serrures multipoints, vitrages sécurisés ou renforts anti-effraction.

Dans le même temps, les solutions connectées se développent.

Les portes d'entrée peuvent désormais intégrer des systèmes connectés : ouverture à distance, gestion des accès via smartphone ou synchronisation avec les systèmes d'alarme.

La connectivité est recherchée à la fois pour renforcer la sécurité et améliorer le confort d'usage du logement.

Cinq tendances sociologiques qui transforment le marché des portes d'entrée

- La porte d'entrée devient un élément central du design de la maison
- Les particuliers recherchent des produits personnalisés et esthétiques
- La sécurité du logement reste un critère déterminant
- Les solutions connectées se développent dans l'habitat
- Les performances énergétiques et les matériaux sont davantage scrutés

À PROPOS DE L'ÉTUDE

L'étude annuelle de TBC Innovations, une référence pour la filière

Chaque année, les 450 professionnels interrogés dans notre panel nous font confiance pour décrire leur activité des mois écoulés concernant les portes d'entrée de maison, que ce soit pour les chantiers en rénovation ou en neuf.

Depuis 20 ans, TBC Innovations réalise une enquête quantitative téléphonique auprès d'un panel d'acteurs de la pose, de la fabrication, de la commercialisation des portes d'entrée de maison.

L'étude analyse notamment :

- la taille du marché des portes d'entrée en 2025 en volume
- l'évolution du marché en neuf et en rénovation
- la répartition par matériau, par design, par niveau de gamme
- les perspectives d'évolution du marché à horizon 2029.

Le sommaire détaillé de l'étude est disponible sur :

<https://www.tbcinnovation.fr/les-portes-dentree-en-residentiel-en-2025-en-france/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

450 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews ont porté sur l'activité de l'année 2025.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes PVC et/ou aluminium, concessions d'enseigne et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoce matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés

100 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs
Complétés par des entretiens qualitatifs avec des **industriels fabricants de portes d'entrée**.

À PROPOS DE TBC INNOVATIONS

TBC Innovations, société de Conseil et d'Etudes pour le bâtiment et l'habitat

Depuis **plus de trente ans**, TBC accompagne les industriels, distributeurs et acteurs de la construction dans leurs analyses de marché, leurs stratégies de développement et leurs démarches d'innovation.

L'équipe réunit **consultants marketing et ingénieurs spécialisés dans le bâtiment**, combinant expertise technique et analyse des dynamiques économiques de la filière.

Chaque année, TBC Innovations réalise de nombreuses enquêtes quantitatives auprès de larges panels de professionnels et publie des études de référence sur les marchés du bâtiment : **fenêtres, volets, isolants, portes d'entrée, protections solaires, portails ou encore rénovation énergétique**.

En 2019, TBC Innovations a repris les études de Développement Construction, enrichissant ainsi son catalogue d'observatoires et d'études sectorielles, aujourd'hui reconnues comme des références par de nombreux acteurs de la filière.

Accédez à l'ensemble de notre catalogue d'études sectorielles <http://www.tbcinnovation.fr/nos-etudes/>

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :