Nouvelle étude de marché TBC Innovations :
Le marché des volets en France en 2024, quelles perspectives pour 2025 ?
Edition juin 2025

Septembre 2025

TBC Innovations publie son étude 2025 sur le marché des volets en France

TBC Innovations dévoile son **étude annuelle sur le marché des volets**, référence actualisée chaque année depuis 2006.
Elle repose sur une enquête quantitative téléphonique, menée en avril 2025 auprès **de 500 professionnels de la pose et de la commercialisation de volets en France**.
Cette édition livre les **chiffres clés du secteur en 2024, et leurs évolutions depuis 2014** : volumes par type de volets, parts de marché du neuf et de la rénovation, taux de motorisation.
Ce document exclusif propose des **scénarios d'évolution du marché des volets à l'horizon 2026-2028**, pour les débouchés du neuf et de la rénovation, fondés sur les grandes tendances du bâtiment.

Pour plus d'informations, retrouvez notre sommaire sur notre site internet :
http://www.tbcinnovation.fr/le-marche-des-volets-en-2024-en-france/

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

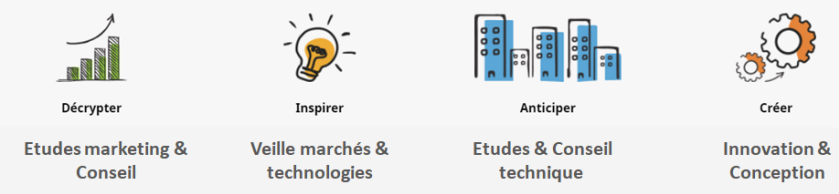
500 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se sont déroulées en avril 2025 et ont porté sur l'activité de l'année 2024 et les perspectives pour 2025.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes, concessions d'enseignes et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoces matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés.
150 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs.

Tous les ans, les **500 professionnels interrogés dans notre panel** nous font confiance pour nous décrire leur activité des mois écoulés que ce soit pour les chantiers en rénovation ou en neuf.

TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée pour le bâtiment

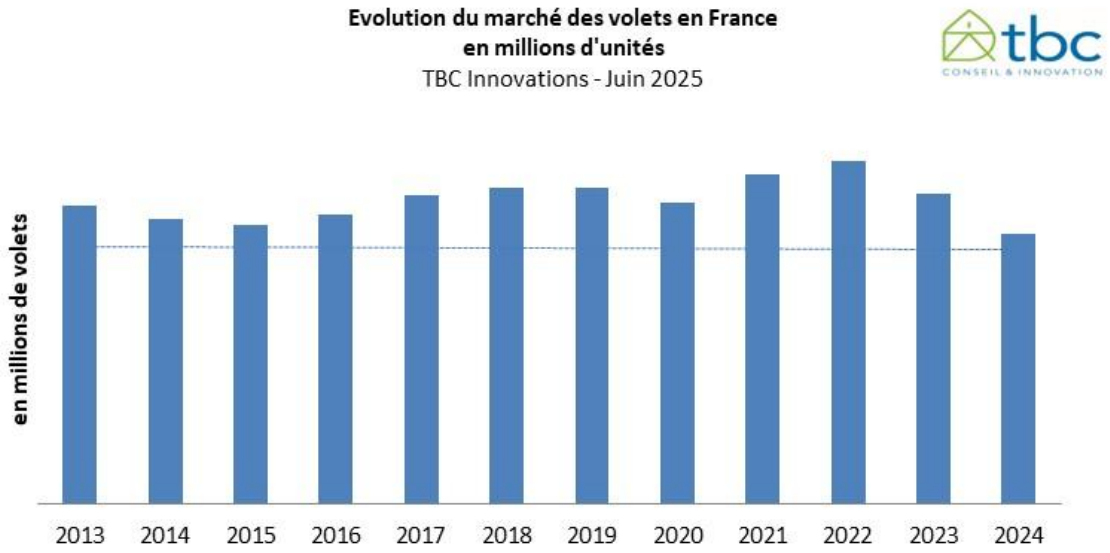


www.tbcinnovation.fr

2024 restera comme une année noire pour le marché des volets

Dans un environnement fortement dégradé, les professionnels du secteur des volets, confirment avoir connu **une année 2024 difficile**, avec un marché sous pression, fragilisé par la crise du bâtiment.

Selon TBC Innovations, le marché français des volets a **reculé de plus de 10% en volume en 2024**.
Le nombre d'unités installées, tous types confondus, se rapproche désormais du **seuil alarmant des 5 millions**, soit son **niveau le plus bas depuis dix ans**.
Cette chute brutale s'explique à la fois par l'effondrement de la construction neuve et par le net ralentissement de la rénovation.



La chute de la construction neuve s'est accentuée en 2024

La pose de volets, en neuf, a été particulièrement affectée par le **plongeon des chantiers de maisons individuelles et de logements collectifs** depuis deux ans.
La **crise profonde de la construction neuve** a pesé lourdement sur l'activité en 2024, entraînant un recul massif des mises en chantier et, par ricochet, des installations de volets.
Le **premier trimestre 2025 confirme cette tendance**, les acteurs du marché n'anticipant pas de reprise sur ce débouché à court terme.

Alerte rouge sur la dynamique en rénovation

Segment historique et principal moteur du marché, **la rénovation n'a pas échappé au ralentissement en 2024**.
Après avoir partiellement compensé la baisse du neuf, la rénovation de volets marque le pas, pénalisée par la frilosité des ménages face aux incertitudes politiques et économiques.
Les arbitrages budgétaires conduisent de nombreux foyers à reporter ou réduire leurs projets, en particulier dans l'habitat individuel.

Toutefois, certains segments résistent : la rénovation dans le logement social reste active, soutenue par les engagements pris par les bailleurs.

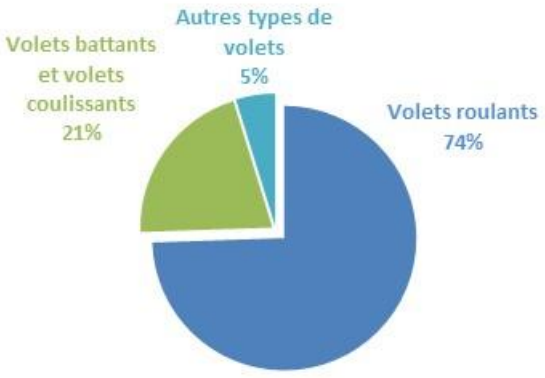
2025, une année attentiste

Selon les répondants de l'enquête de TBC, **le premier trimestre 2025 s'inscrit dans la continuité des tendances observées fin 2024** : un marché marqué par la prudence, avec des intentions d'achat limitées et une tendance préoccupante dans la rénovation.
Les entreprises interrogées font preuve de **prudence quant aux perspectives de 2025**, freinés par la faiblesse de la demande, la chute persistante des mises en chantier et un contexte économique incertain.
Ils espèrent toutefois **entrevoir les premiers signes de reprise dès 2026**, portés par un rebond attendu de la construction résidentielle et par une amélioration progressive du marché de la rénovation.
Des **signaux positifs émergent néanmoins sur le marché immobilier ancien**.
Perspective de relance pour le second semestre 2025 et 2026, la confirmation du retour progressif à la croissance des transactions dans l'ancien.
Selon les Notaires de France, 892 000 ventes ont été enregistrées à fin avril 2025 sur un an, soit une hausse de +3%. Ce rebond, le premier depuis juin 2022, traduit une reprise progressive enclenchée dès l'automne 2024. La FNAIM anticipe pour sa part +11 % de transactions en 2025, avec environ 940 000 ventes sur l'année.
L'achat d'un bien immobilier s'accompagne souvent de travaux d'aménagement : installation de volets dans des biens non équipés, remplacement d'équipements défectueux ou encore motorisation. Ces dynamiques devraient constituer un **levier de relance pour le marché à partir du second semestre 2025 et au-delà**.

Le volet roulant, un incontournable

Les volets roulants, ne cessent d'évoluer au gré d'un environnement dégradé du marché. Faciles à manœuvrer, les utilisateurs apprécient la sécurité de fermetures et le confort qu'ils apportent.
En 2024, ils consolident leur position de leader et représentent 74% du marché.

Marché des volets par type de volets en 2024
en % de volume
TBC Innovations - Juin 2025



Les **volets battants et volets coulissants** représentent près de 21% du marché. Les fabricants ont démultiplié les choix esthétiques pour les volets battants et coulissants en combinant des matériaux, des découpes laser, des solutions persiennes. Ces innovations sont appréciées par

des particuliers, maîtres d'ouvrage et architectes à la recherche d'une signature de façade contemporaine.

De la fonction de fermeture à la protection solaire

Face à la répétition des vagues de chaleur et à l'ensoleillement croissant observé en France, la question du confort d'été s'impose désormais comme une préoccupation majeure des ménages.

Les fermetures associées aux fenêtres – volets roulants, battants, persiennes ou encore BSO (brise-soleil orientables) - se positionnent de plus en plus comme des solutions de protection solaire performantes.
Plus de **80% des professionnels interrogés valorisent auprès de leurs clients leur efficacité et leur durabilité pour maintenir une température intérieure agréable**, sans recours systématique à la climatisation.

Attrait pour les volets motorisés et connectés

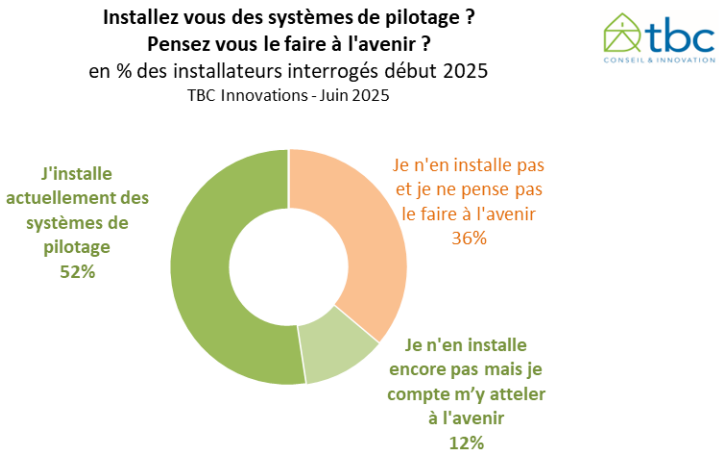
Selon ces professionnels, l'origine d'un projet de changement ou d'installation de volet est la plupart du temps motivé avant tout par le souhait de motoriser les installations.
Les volets motorisés représentent plus de **61% des volets posés en 2024** en France.

L'essor des solutions pour rendre les logements intelligents stimule également le marché : économies d'énergie, sécurité renforcée, automatisation de la protection solaire.
De plus en plus d'installateurs accompagnent leurs clients dans cette transition, en adoptant une **approche pédagogique**.

D'après l'enquête TBC menée en 2025, **52% des installateurs déclarent avoir intégré en 2024 des systèmes de pilotage smart home**, contre seulement 29 % en 2017.

La diffusion de ces technologies s'accélère donc nettement.

Par ailleurs, **12% des installateurs envisagent d'y recourir prochainement**, même si 36 % restent réticents à s'y engager.



Ces signaux confirment l'attrait croissant pour les volets motorisés et connectés, et laissent entrevoir de nouvelles opportunités pour l'ensemble de la filière.

TBC Innovations

TBC Innovations est une **société de Conseil et d'Etudes spécialisée dans l'Innovation pour le bâtiment.**

TBC Innovations, une équipe engagée sur les enjeux marketing du bâtiment

- Avec une longue expérience sur les marchés du bâtiment et de la construction, l'équipe marketing appréhende les enjeux du secteur et les nombreux acteurs des chaînes de décision.
- Pour compléter son expertise, TBC a repris en avril 2019, les observatoires de **Développement Construction**, largement reconnus par les professionnels du secteur.
- De formation supérieure Ecoles de Commerces avec une forte expertise études, nous intégrons les problématiques de nos clients pour concevoir des méthodes d'études adaptées.
- Notre équipe est associée à des ingénieurs spécialisés dans l'Innovation pour le bâtiment.
- TBC Innovations est aujourd'hui reconnu pour la qualité de ses études de marché.
  Celles sur la fenêtre, ou l'isolation par l'extérieur sont des références pour de nombreux clients.

Les études de marchés TBC Innovations

Les études de marché TBC sont plébiscitées par un grand nombre de professionnels du secteur.