

Juin 2024

Publication de la nouvelle étude TBC Innovations sur le marché des volets

TBC Innovations vient de publier une **nouvelle étude de marché sur les volets** en France. Nous actualisons cette étude tous les ans depuis 2006.

Grâce à une enquête quantitative menée en mars 2024 auprès de 500 acteurs, TBC a mesuré et analysé les ventes de volets sur l'année 2023 et les perspectives pour 2024.

Comme chaque année, TBC Innovations s'est associée à son partenaire de longue date, institut spécialisé dans les sondages téléphoniques, pour réaliser cette **étude quantitative auprès de 500 acteurs de la pose et de la commercialisation de volets en France**.

Tous les ans, les professionnels interrogés dans notre panel nous font confiance pour nous décrire leur activité des mois écoulés que ce soit pour les chantiers en rénovation ou en neuf.

Cette étude propose les **chiffres clés du marché des volets en France en 2023** : comprenant notamment le volume total par type de volets posés en 2023, la répartition par type de bâtiments, chantiers et le taux de motorisation...

TBC présente dans cette étude des **prévisions pour l'année 2024** sur le marché des volets ainsi que des projections entre 2025-2027. Les consultants TBC ont analysé les évolutions prospectives du bâtiment et leurs impacts sur le marché, et proposent ainsi des scénarios d'évolution du marché des volets en France pour les débouchés du neuf et de la rénovation.

Pour plus d'informations, retrouvez notre sommaire sur notre site internet :

<http://www.tbccinnovation.fr/le-marche-des-volets-en-2023-en-france/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

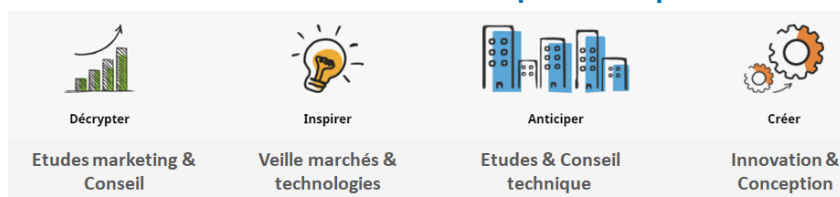
500 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se sont déroulées en mars 2024 et ont porté sur l'activité de l'année 2023 et les perspectives pour 2024.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes, concessions d'enseignes et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoce matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés.

150 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs.

TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée pour le bâtiment



www.tbccinnovation.fr

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbccinnovation.fr

SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z

Conseil - Bâtiment - Innovation

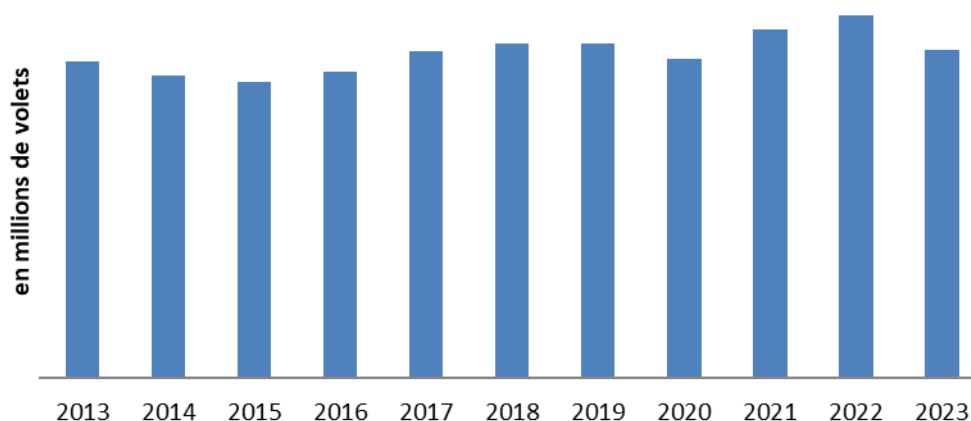
Coup d'arrêt sur la croissance du marché en 2023

Les 500 acteurs professionnels interrogés lors de l'enquête de TBC, menée en mars 2024, témoignent **d'un fort recul sur le marché des volets en 2023**.

TBC Innovations estime que le marché des volets en France, a subi en 2023, une **perte de près de 10% de ses volumes**.

Le nombre de volets installés en 2023 en France passe sous la barre des **6 millions de volets**, tous types confondus. Le marché des volets subit l'effondrement de la construction neuve.

Evolution du marché des volets en France
en millions d'unités
TBC Innovations - Juin 2024



La chute de la construction neuve s'accroît

En 2023, l'activité de pose de volets a été fortement **impactée par le plongeon des chantiers de construction de maison et logements collectifs**.

De mai 2023 à avril 2024, seuls 282 399 logements ont été mis en chantier en France. C'est un effondrement de -22,3% par rapport à la période de mai 2022 à avril 2023. On peut ainsi déplorer un manque à gagner de 81 176 chantiers de logements qui n'ont pas commencé, comparé à l'an dernier. Cela continue à avoir un impact sur le débouché des volets en neuf en 2024.

Face à la mutation de l'environnement en construction de logements neufs, les acteurs s'inquiètent et se replient sur le débouché de la rénovation.

Tassement de la dynamique en rénovation

Malgré le contexte économique dégradé, **la rénovation de volets tire son épingle du jeu**.

Les entreprises interrogées, confirment que leur activité en rénovation est restée positive en 2023.

Si l'évolution se tasse, le volume d'installations se maintient sur un plateau haut, depuis le boom de 2021.

Ce segment a été porté en 2023, par les objectifs de rénovation des bailleurs sociaux. Ces derniers mobilisent des investissements afin de répondre à leurs trajectoires de réduction des passoires énergétiques d'ici 2030.

La demande des particuliers, pour installer ou changer les volets dans leur maison ou appartement, a connu des soubresauts en 2023.

La croissance de ce débouché atteste **l'appétence des ménages français, aux travaux dans leur habitat**. Cependant, **le financement des projets est devenu un obstacle majeur**, et **l'inflation a impacté leur pouvoir d'achat**.

Signe d'inquiétude pour 2024 et 2025, la confirmation de la baisse des transactions immobilières dans l'ancien. Le volume des ventes immobilières dans l'ancien a atteint 0,835 million à fin février 2024 sur un an. Il s'érode de -23% par rapport à février 2023, selon les Notaires de France. Certains ménages restent prudents pour leur projet immobilier, face à la dégradation de l'environnement économique depuis 2023.

L'achat d'un bien immobilier est souvent vecteur de travaux d'aménagement. L'installation de volets dans des logements non équipés, le changement de volets cassés ou la motorisation de volets, en font partie.

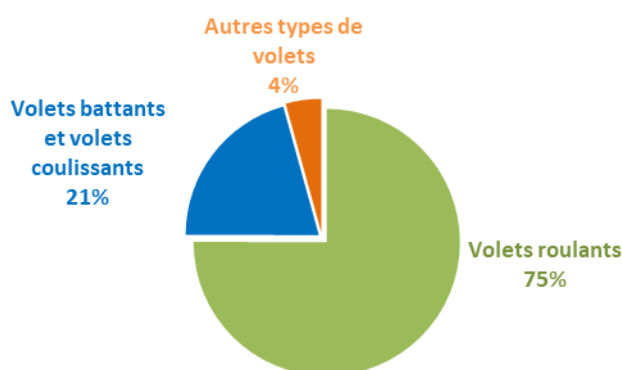
Malgré ces incertitudes, le taux d'épargne des ménages reste élevé et constitue un **réservoir de projets qui ne demandent qu'à être réalisés**.

Le volet roulant, un incontournable

Les volets roulants, ne cessent d'évoluer au gré d'un environnement dégradé du marché. Faciles à manœuvrer, les utilisateurs apprécient la sécurité de fermetures et le confort qu'ils apportent. En 2023, ils consolident leur position de leader et représentent 75% du marché.

Les **volets battants et volets coulissants** représentent près de 21% du marché. Les fabricants ont démultiplié les choix esthétiques pour les volets battants et coulissants en combinant des matériaux, des découpes laser, des solutions persiennes. Ces innovations sont appréciées par des particuliers, maîtres d'ouvrage et architectes à la recherche d'une signature de façade contemporaine.

Marché des volets par type de volets en 2023
en % de volume
TBC Innovations - Juin 2024



Traditionnellement présents sur des bâtiments tertiaires, les **BSO, brises soleil orientables**, augmentent leur pénétration dans les logements. Ces solutions largement développées en Suisse, Allemagne, Autriche, restent en France un marché de niche.

Attrait pour les volets motorisés et connectés

Selon les professionnels interrogés, l'origine d'un projet de changement de volet est la plupart du temps porté par le souhait de motoriser les volets.

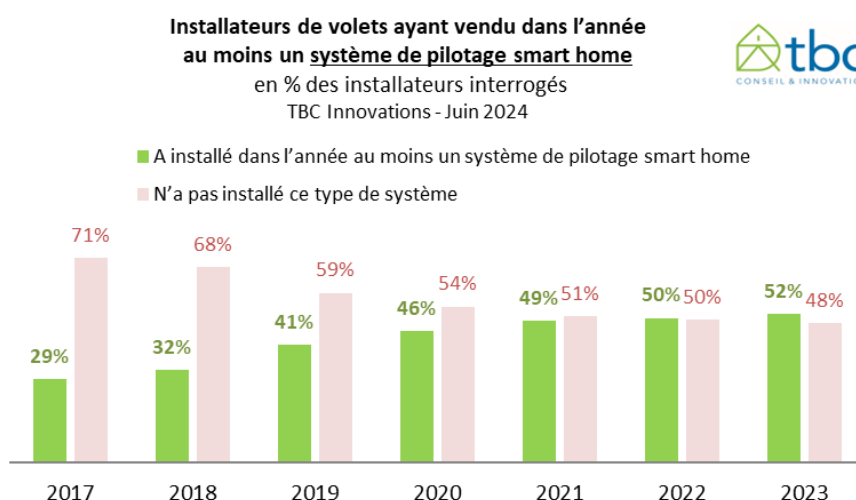
Les volets motorisés représentent près de **60% des volets posés en 2023** en France.

Les arguments en faveur des **solutions de logements intelligents et de volets connectés**, ont le vent en poupe : économies d'énergie, sécurité de l'habitat, protection solaire automatisée.

Certains installateurs de volets, s'engagent et portent une argumentation didactique auprès des particuliers.

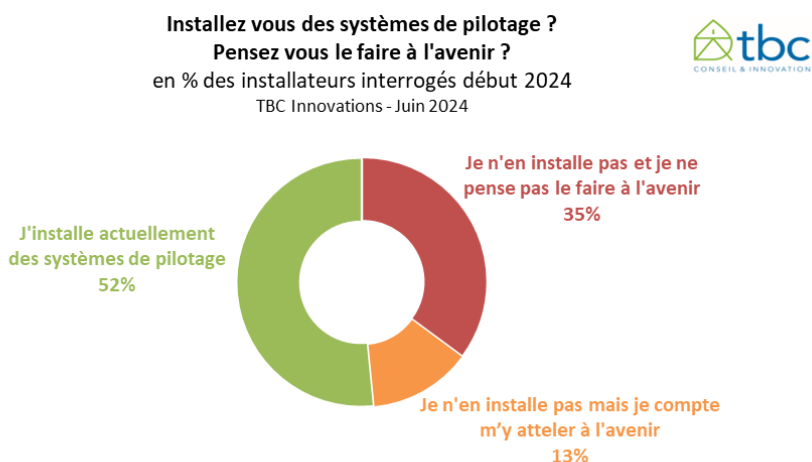
Lors de l'enquête de TBC menée en 2024, **52% des installateurs de volets** ont déclaré avoir installé durant l'année 2023 des **systèmes smart home de pilotage de logements connectés**.

La pénétration des systèmes de pilotage s'accélère au fil des ans !
En 2017, seuls 29% des installateurs avaient installé ces solutions.



Si 52% des installateurs interrogés lors de l'enquête de TBC déclarent avoir installé durant l'année 2023 des systèmes smart home de pilotage, **13% comptent tout de même en installer à l'avenir** et 35% d'entre eux n'imaginent pas en installer à l'avenir.

Ces signaux encourageants confirment les **atouts et opportunités des solutions de volets connectés**.



TBC Innovations

TBC Innovations est une **société de Conseil et d'Etudes spécialisée dans l'Innovation pour le bâtiment.**

TBC Innovations, une équipe engagée sur les enjeux marketing du bâtiment

- Avec une longue expérience sur les marchés du bâtiment et de la construction, l'équipe marketing appréhende les enjeux du secteur et les nombreux acteurs des chaînes de décision.
- Pour compléter son expertise, TBC a repris en avril 2019, les observatoires de **Développement Construction**, largement reconnus par les professionnels du secteur.
- De formation supérieure Ecoles de Commerces avec une forte expertise études, nous intégrons les problématiques de nos clients pour concevoir des méthodes d'études adaptées.
- Notre équipe est associée à des ingénieurs spécialisés dans l'Innovation pour le bâtiment.
- TBC Innovations est aujourd'hui reconnu pour la qualité de ses études de marché. Celles sur la fenêtre, ou l'isolation par l'extérieur sont des références pour de nombreux clients.

Les études de marchés TBC Innovations

Les études de marché TBC sont reconnues par un grand nombre de professionnels du secteur.

Les dernières études de TBC Innovations



Le marché de la fenêtre
en France 2023

Parcours d'achat des
particuliers
pour les fenêtres 2022

Le marché des volets en
2023

Le marché des portes
d'entrée en 2023

Les isolants pour les
bâtiments en 2023

Isolation par l'Extérieur

Les observatoires Développement Construction

MARCO
Avril 2024

Réhabilitation
Février 2024

Logement
Collectif
Décembre 2022

Maison
Individuelle
Mai 2022

Négoce
matériaux
Mars 2023

GSB
Août 2023

Grossiste
peinture
décoration

Grossiste
sanitaire
chauffage