

Juin 2023

Publication de la nouvelle étude TBC Innovations sur le marché des volets

TBC Innovations vient de publier une **nouvelle étude de marché sur les volets** en France. Nous actualisons cette étude tous les ans depuis 2006.

Grâce à une enquête quantitative menée en mars 2023 auprès de 500 acteurs, TBC a mesuré et analysé les ventes de volets sur l'année 2022 et les perspectives pour 2023.

Comme chaque année, TBC Innovations s'est associée à son partenaire de longue date, institut spécialisé dans les sondages téléphoniques, pour réaliser cette **étude quantitative auprès de 500 acteurs de la pose et de la commercialisation de volets en France**.

Tous les ans, les professionnels interrogés dans notre panel nous font confiance pour nous décrire leur activité des mois écoulés que ce soit pour les chantiers en rénovation ou en neuf.

Cette étude propose les **chiffres clés du marché des volets en France en 2022** : comprenant notamment le volume total par type de volets posés en 2022, la répartition par type de bâtiments, chantiers et le taux de motorisation...

TBC présente dans cette étude des **prévisions pour l'année 2023** sur le marché des volets ainsi que des projections entre 2024-2026. Les consultants TBC ont analysé les évolutions prospectives du bâtiment et leurs impacts sur le marché, et proposent ainsi des scénarios d'évolution du marché des volets en France pour les débouchés du neuf et de la rénovation.

Pour plus d'informations, retrouvez notre sommaire sur notre site internet :

<http://www.tbccinnovation.fr/le-marche-des-volets-en-2022-en-france/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

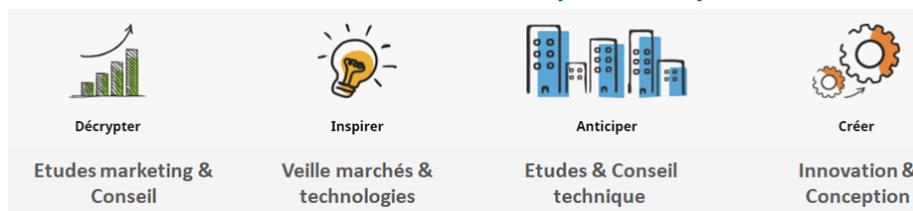
500 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se sont déroulées en mars 2023 et ont porté sur l'activité de l'année 2022 et les perspectives pour 2023.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes, concessions d'enseignes et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoce matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés.

150 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs.

TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée pour le bâtiment



www.tbccinnovation.fr

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbccinnovation.fr

SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z

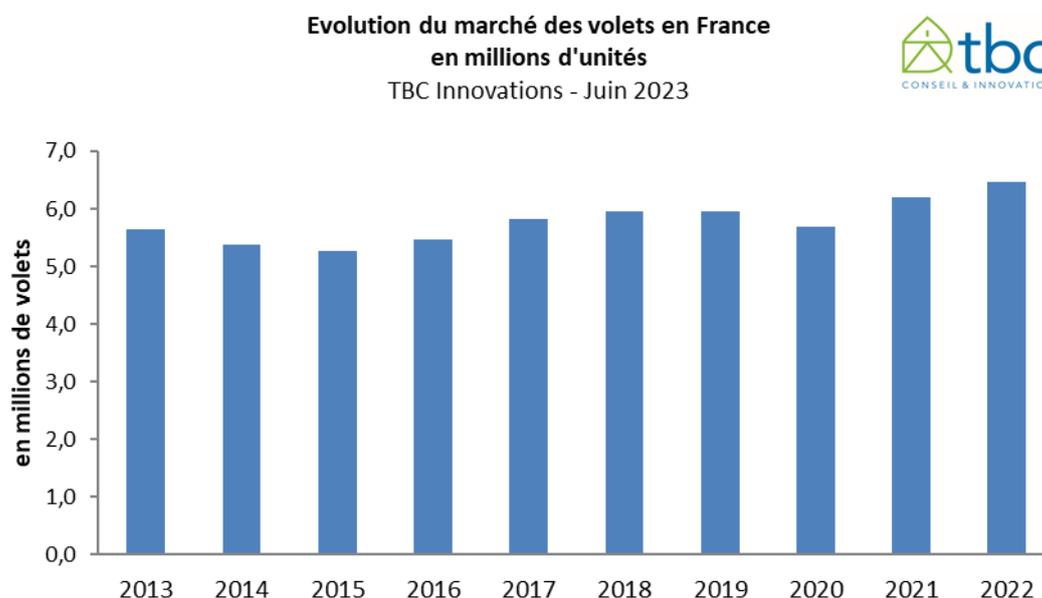
Un marché qui a résisté en 2022 au milieu d'une conjoncture dégradée

Après un net rebond du marché en 2021, le marché des volets en 2022 a résisté en dépit d'un environnement conjoncturel qui s'est complexifié.

Pour l'année 2022, la conjoncture économique s'est complexifiée en raison du contexte inflationniste sur les matériaux et les énergies, les difficultés d'approvisionnement...

Les professionnels interrogés lors de l'enquête de TBC, menée en mars 2023, témoignent **d'un marché des volets qui s'est maintenu en 2022, à un rythme moins soutenu** en le comparant à 2021. TBC Innovations estime un marché des volets en France, en hausse de plus de **4% en volume en 2022** par rapport à 2021.

Le nombre de volets installés en 2022 en France reste au-dessus de la barre des **6 millions de volets**, tous types confondus.



L'activité en neuf s'est maintenue en 2022, avant le coup de froid attendu sur la construction en 2023

En 2022, l'activité de pose de volets en neuf est restée soutenue.

Depuis 2021, de nombreux chantiers en logements neufs ont été retardés et désorganisés par l'inflation fulgurante sur les matériaux et produits qui a impacté de nombreux corps de métiers. Les délais des chantiers ont été allongés et la pose des volets a été décalée. Cela a permis à l'activité de pose de volets en neuf de se maintenir en 2022, malgré la baisse du nombre d'ouverture de nouveaux chantiers.

L'année 2023 devrait mettre un coup d'arrêt à la croissance en neuf. Les baisses constatées en 2022, des ventes de maisons individuelles en diffus et des réservations en promotion immobilière, impactent dès à présent les mises en chantier de logements neufs.

D'avril 2022 à mars 2023, seuls 359 300 logements ont été mis en chantier en France. C'est un recul de -8% par rapport à la période d'avril 2021 à mars 2022. On peut ainsi déplorer un manque à gagner de 32 400 chantiers de logements qui n'ont pas commencé, comparé à l'an dernier. Cela aura sans nul doute un impact sur le débouché des volets en neuf dès 2023.

La dynamique des volets en rénovation reste stimulante

L'activité de l'installation de volets en rénovation conserve son dynamisme en 2022.

Les professionnels interrogés lors de l'enquête TBC, confirment que la demande de volets en rénovation, est restée dynamique sur l'année 2022.

La demande en rénovation de maisons et d'appartements par des particuliers, est soutenue par l'appétence des ménages aux travaux, un niveau élevé des transactions immobilières ces dernières années ainsi que par l'appui de la TVA à 5,5%.

Le volume de transactions immobilières dans l'ancien a atteint encore 1,116 million de ventes enregistrées à fin novembre 2022 sur un an, en baisse de -5% par rapport à novembre 2021, selon les Notaires de France.

Ces transactions immobilières sont souvent vectrices de travaux de réaménagement. L'installation de volets dans des logements non équipés, le changement de volets cassés ou la motorisation de volets, en font partie. C'est une opportunité pour la rénovation de volet.

Le segment de la rénovation en logements collectifs a été très dynamique en 2022, porté par les objectifs de rénovation des bailleurs sociaux. Les bailleurs sociaux mobilisent des investissements afin de répondre à leurs trajectoires de réduction des passoires énergétiques d'ici 2030.

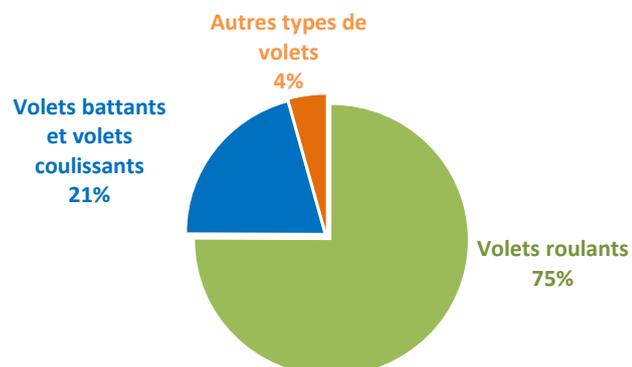
Le volet roulant, un équipement incontournable

Les **volets roulants** consolident leur position de leader et représentent 75% du marché des volets posés en France en 2022.

Faciles à manœuvrer, les utilisateurs apprécient leur fonctionnalité, la sécurité de fermetures et le confort qu'ils apportent.

Les **volets battants et volets coulissants** représentent près de 21% du marché. Depuis quelques années, les fabricants ont démultiplié les choix esthétiques pour les volets coulissants en combinant des matériaux, des découpes laser, des solutions persiennes. Ces

Marché des volets par type de volets en 2022
en % de volume
TBC Innovations - Juin 2023



évolutions sont plébiscitées par des particuliers, maitres d’ouvrage et architectes à la recherche d’une signature de façade contemporaine et originale.

Traditionnellement présents sur des bâtiments tertiaires, les **BSO, brises soleil orientables**, augmentent leur pénétration dans les logements ces dernières années. Ces solutions largement développées en Suisse, Allemagne, Autriche, restent en France un marché de niche.

Des volets de plus en plus motorisés et connectés

La motorisation apporte indéniablement un confort pour les particuliers. Selon les professionnels interrogés, c’est souvent le souhait de motoriser les volets qui est à l’origine d’un projet de changement de volet.

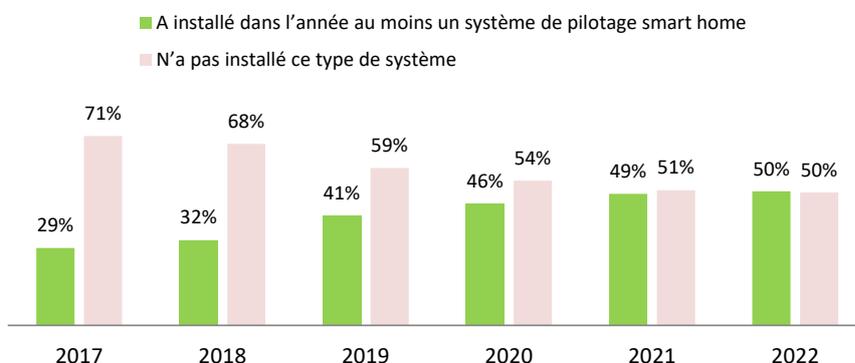
Toujours en croissance, les volets motorisés représentent près de **59% des volets posés en 2022** en France.

Depuis quelques années, les professionnels poussent les solutions de logements intelligents et de volets connectés. Ces investissements en innovation combinés à de l’argumentation didactique auprès des particuliers portent leurs fruits.

Lors de l’enquête de TBC menée en 2023, **50% des installateurs de volets ont déclaré avoir installé durant l’année 2022 des systèmes smart home de pilotage de logements connectés.**

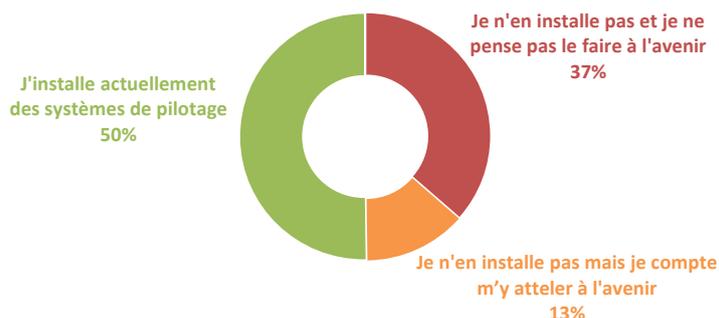
La pénétration de ces systèmes de pilotage progresse fortement ! Ils étaient uniquement 29% en 2017 à installer ce type de système.

Part des installateurs de volets ayant vendu dans l’année au moins un système de pilotage smart home
en % des installateurs interrogés
TBC Innovations - Juin 2023



Si 50% des installateurs interrogés lors de l’enquête de TBC déclarent avoir installé durant l’année 2022 des systèmes smart home de pilotage, 13% comptent tout de même en installer à l’avenir et 37% d’entre eux n’imaginent pas en installer à l’avenir.

Installez vous des systèmes de pilotage et si non, pensez vous le faire à l’avenir ? en % des installateurs interrogés début 2023
TBC Innovations - Juin 2023



TBC Innovations

TBC Innovations est une **société de Conseil et d'Etudes spécialisée dans l'Innovation pour le bâtiment.**

TBC Innovations, une équipe engagée sur les enjeux marketing du bâtiment

- Avec une longue expérience sur les marchés du bâtiment et de la construction, l'équipe marketing appréhende les enjeux du secteur et les nombreux acteurs des chaînes de décision.
- Pour compléter son expertise, TBC a repris en avril 2019, les observatoires de **Développement Construction**, largement reconnus par les professionnels du secteur.
- De formation supérieure Ecoles de Commerces avec une forte expertise études, nous intégrons les problématiques de nos clients pour concevoir des méthodes d'études adaptées.
- Notre équipe est associée à des ingénieurs spécialisés dans l'Innovation pour le bâtiment.
- TBC Innovations est aujourd'hui reconnu pour la qualité de ses études de marché. Celles sur la fenêtre, ou l'isolation par l'extérieur sont des références pour de nombreux clients.

Les études de marchés TBC Innovations

Les études de marché TBC sont reconnues par un grand nombre de professionnels du secteur.

Les dernières études de TBC Innovations



Le marché de la fenêtre
en France 2022

Parcours d'achat des
particuliers
pour les fenêtres 2022

Le marché des volets en
2022

Le marché des portes
d'entrée en 2022

Les isolants pour les
bâtiments en 2022

Isolation par l'Extérieur

Les observatoires Développement Construction

MARCO
Avril 2023

Réhabilitation
Juillet 2023

Logement
Collectif
Décembre 2022

Maison
Individuelle
Mai 2022

Négoce
matériaux
Mars 2023

GSB
Août 2023

Grossiste
peinture
décoration

Grossiste
sanitaire
chauffage

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Nadia Mpote, Responsable développement commercial TBC Innovations
nmpote@tbcinnovation.fr – 06 19 58 11 31