

Mars 2023

Publication de l'étude TBC Innovations sur le marché des portes d'entrée à fin 2022

TBC Innovations vient de publier une **nouvelle étude de marché sur les portes d'entrée** en France, dossier que nous actualisons tous les ans.

Quel est l'impact du contexte post-crise sanitaire sur la croissance du marché **des portes d'entrée résidentielles** en France ?

Grâce à une **étude quantitative menée en octobre 2022** auprès de 450 professionnels, TBC a mesuré et analysé leur activité sur les 9 premiers mois de 2022 ainsi que leur carnet de commande pour la fin de l'année.

Comme chaque année depuis 6 ans, TBC Innovations s'est associée à son partenaire de longue date, institut spécialisé dans les sondages téléphoniques, pour réaliser cette **étude quantitative auprès de 450 acteurs de la pose et de la commercialisation de portes en France**.

Cette étude propose les **chiffres clés du marché des portes d'entrée en France** : comprenant notamment le volume de portes d'entrée posées en maisons individuelles et en logements collectifs en 2022, la répartition par matériau, par design, par niveau de gamme...

Les consultants TBC analysent les évolutions du bâtiment et leurs impacts sur le marché, et proposent ainsi des **scénarios d'évolution du marché à l'horizon 2026**.

Pour plus d'information, veuillez retrouver notre sommaire sur notre site internet :

<http://www.tbccinnovation.fr/les-portes-dentree-en-residentiel-en-2022-en-france/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

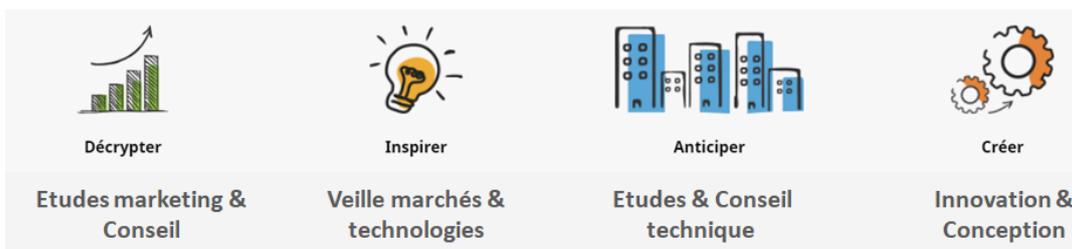
450 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se sont déroulées en octobre 2022 et ont porté sur l'activité de l'année 2022 : les 9 premiers mois ainsi que le carnet de commande pour la fin de l'année.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes PVC et/ou aluminium, concessions d'enseigne et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoce matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés

100 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs

TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée dans le bâtiment



www.tbccinnovation.fr

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbccinnovation.fr

SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z

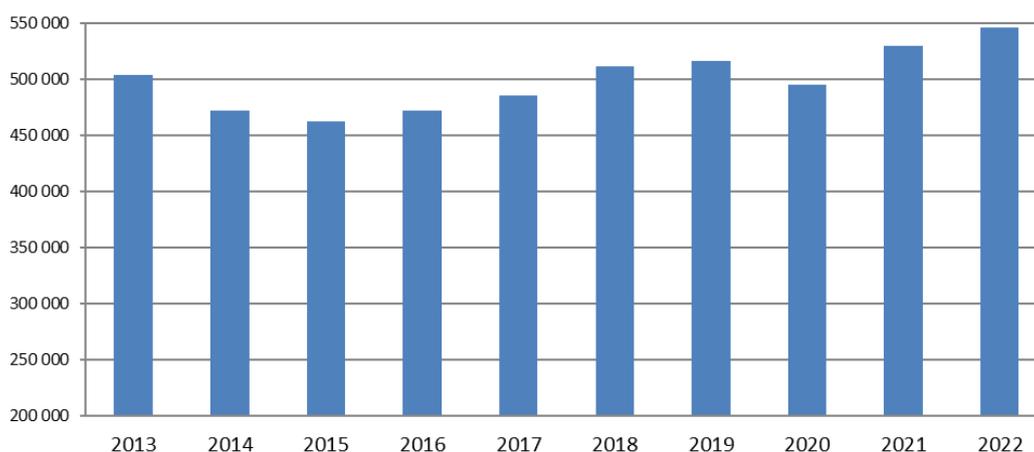
Conseil - Bâtiment - Innovation

Un marché qui résiste encore à fin 2022 malgré la dégradation de la conjoncture

Après une année exceptionnelle en 2021, les professionnels du secteur soulignent que leur activité est restée positive en 2022 malgré la dégradation de la conjoncture économique et le contexte inflationniste inédit sur les énergies et les matériaux.

Le marché des portes d'entrée de maison en France est estimé à près de **550 000 unités en 2022**.

Evolution du marché des portes d'entrée de maison en France en volume
Enquête TBC Innovations 2022



Le débouché de la rénovation se stabilise

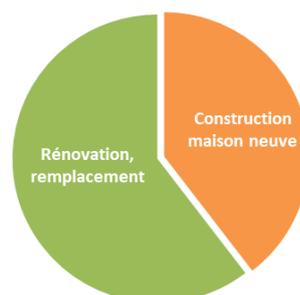
Le changement de portes d'entrée en **rénovation** demeure le **principal débouché pour le marché français**. Après une année 2021 exceptionnelle, l'évolution sur ce débouché se tasse tout en restant avec un volume sur un plateau haut.

Les entreprises interrogées, confirment que leur activité en rénovation de porte d'entrée reste soutenue en 2022, cependant la croissance est très limitée en comparaison à 2021.

Le contexte en rénovation de maisons reste porté par l'appui du taux réduit de TVA à 5,5% et le volume toujours élevé de transactions immobilières dans l'ancien. Le volume des ventes de logements anciens atteint encore 1,116 million de transactions enregistrées à fin novembre 2022 sur un an, en baisse de -5% par rapport à novembre 2021.

Cependant face à l'envolée des prix, notamment de l'énergie, les ménages mobilisent de plus en plus de ressources. Certains limitent leurs investissements en travaux de rénovation et restent prudents pour leur projet immobilier.

Marché des portes d'entrée de maison en France
Répartition par type de travaux en 2022
Enquête TBC Innovations 2022



L'activité en neuf reste positive avant le coup de froid attendu sur la construction

L'activité de pose de porte d'entrée en neuf a bénéficié du **maintien des mises en chantier de maisons en 2022**.

Selon la base statistique Sit@del2 du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, les mises en chantier de maisons individuelles ont encore progressé de +0,8% en 2022.

En revanche, les **perspectives d'avenir sont sombres pour la construction de maisons**.

Les dernières statistiques annoncées par le Pôle Habitat FFB, montrent que les ventes de maisons neuves en diffus ont connu une chute historique de -31% en 2022.

La baisse des autorisations de permis de construire de maisons, témoigne aussi de cette tendance avec une tendance à -14% à fin décembre 2022.

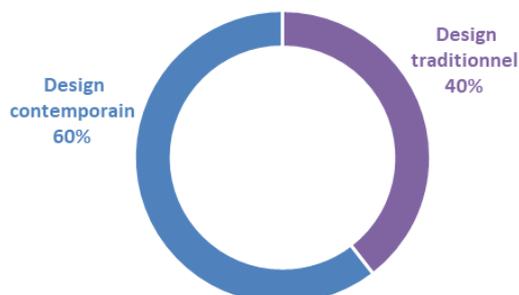
La porte d'entrée, un élément de signature esthétique de la maison

La tendance des portes d'entrée de maison de design contemporain se confirme année après année.

Les portes d'entrée avec **design contemporain** représentent **61% des portes en 2022**.

Les professionnels témoignent que les particuliers recherchent toujours des portes au design épuré. Ils apprécient les modèles pleins, avec inserts en inox ou en bois. Leurs clients aiment aussi coordonner la forme et la couleur de leurs portes d'entrée, portes de garage, portails et clôtures afin d'avoir une harmonie sur leur maison.

Marché des portes d'entrée de maison en France
Répartition par style de design de portes
Enquête TBC Innovations 2022



Tendance à la sécurité et à l'habitat connecté

La sécurité, et la maison intelligente sont au cœur des préoccupations des fabricants. Des offres de portes d'entrée connectées se sont développées. Dans une société où les objets connectés se démultiplient, la porte d'entrée de maison n'échappe pas à cette tendance.

Ces portes connectées sont associées à des offres de box domotiques et applications smartphones qui permettent de piloter intelligemment la maison : déverrouillage des portes, connexion avec l'alarme, contrôle d'accès... Autant de fonctions qui simplifient la vie des particuliers.

Pénétration du e.commerce

Comme sur l'ensemble du secteur des menuiseries extérieures et des fermetures, les ventes en e.commerce s'intensifient pour les portes d'entrée de maison. Selon nos estimations, ces ventes ont doublé en 5 ans, poussées par le nombre croissant des sites marchands en proposant.

TBC Innovations

TBC Innovations est une **société de Conseil et d'Etudes spécialisée dans l'Innovation pour le bâtiment.**

TBC Innovations, une équipe engagée sur les enjeux marketing du bâtiment

- Avec une longue expérience sur les marchés du bâtiment et de la construction, l'équipe marketing appréhende les enjeux du secteur et les nombreux acteurs des chaînes de décision.
- En 2019, TBC Innovations a repris les études de **Développement Construction** afin d'enrichir son **catalogue de publications, d'études et d'observatoires des secteurs du bâtiment.**
- Chaque année, l'équipe TBC réalise de multiples études quantitatives auprès de larges panels de professionnels afin de publier des études de marché sur les fenêtres, les volets, les isolants... et des observatoires sur les secteurs de la construction, la réhabilitation... Ces études sont devenues des références pour de nombreux clients.
- Passionnés, les 11 collaborateurs de TBC sont des **experts reconnus pour leurs connaissances des marchés**, des acteurs, des chaînes de décision, des enjeux économiques et techniques du bâtiment.
- Notre équipe est associée à des ingénieurs spécialisés dans l'Innovation pour le bâtiment.
- TBC Innovations est aujourd'hui reconnu pour la qualité de ses études de marché. Celles sur la fenêtre, ou l'isolation par l'extérieur sont des références pour de nombreux clients.

Les dernières études de marchés de TBC Innovations

Les dernières études de TBC Innovations



Le marché de la fenêtre
en France 2022

Parcours d'achat des
particuliers
pour les fenêtres 2022

Le marché des volets en
2022

Le marché des portes
d'entrée en 2022

Les isolants pour les
bâtiments en 2022

Isolation par l'Extérieur

Les observatoires Développement Construction

MARCO
Décembre 2022
Avril 2023

Réhabilitation
Juin 2023

Logement
Collectif
Décembre 2022

Maison
Individuelle
Mai 2022

Négoce
matériaux
Mars 2023

GSB
Mai 2023

Grossiste
peinture
décoration

Grossiste
sanitaire
chauffage

Accédez à l'ensemble de notre catalogue d'études quantitatives sur notre site internet :

<http://www.tbccinnovation.fr/nos-etudes/>