

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Septembre 2026

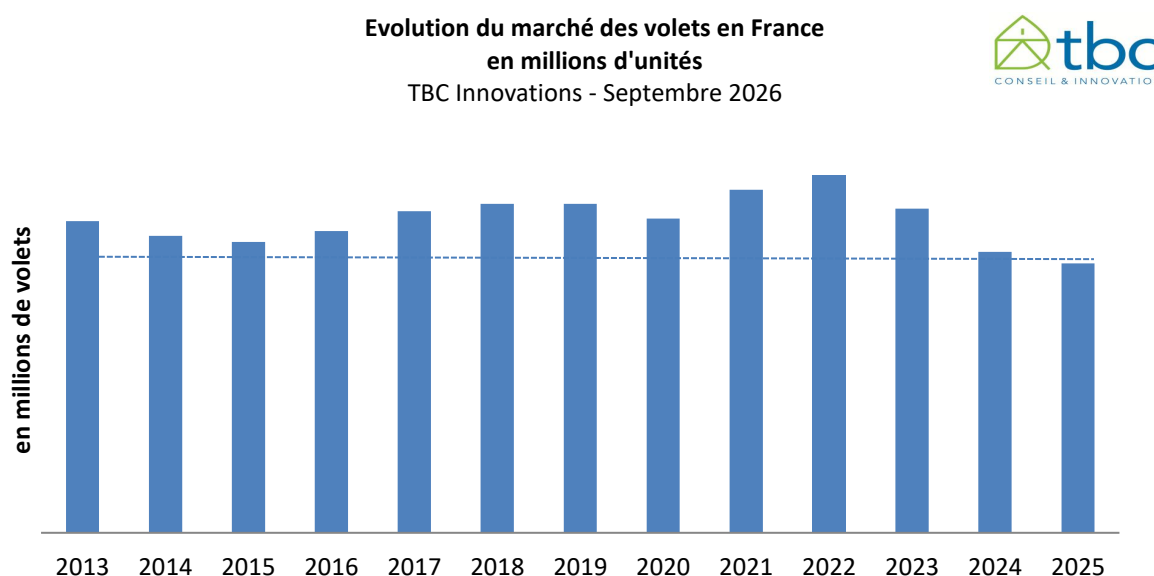
Les volets en France

Le marché des volets passe sous la barre des 5 millions d'unités

Selon la dernière étude publiée par TBC Innovations, le marché français des volets a enregistré une nouvelle baisse en 2025 dans un contexte de crise du logement.

Le marché passe ainsi **sous la barre symbolique des 5 millions d'unités en 2025**.

Depuis 2023, le marché a traversé une phase de correction marquée après un pic exceptionnel en 2022.



Trois enseignements clés de l'étude

1. La chute des chantiers a pesé lourdement sur le marché

En 2025, le volume de **volets installés en construction neuve reste fortement pénalisé par l'effondrement des mises en chantier observé depuis 2023**. La forte baisse des ventes de maisons et le recul des mises en chantier ont entraîné un effondrement du marché du neuf, qui pèse directement sur les volumes de volets. Ce segment enregistre une nouvelle baisse en 2025, atteignant le niveau le plus bas depuis 20 ans.

2. La rénovation en panne, face à la frilosité des ménages

Après une forte baisse en 2024, **l'activité en rénovation ne montre pas de véritable rebond en 2025**. Le contexte économique toujours dégradé a continué de peser sur le marché de l'habitat. La demande en secteur diffus se resserre progressivement, freinée par l'attentisme des ménages face aux incertitudes économiques et au manque de stabilité sur les aides publiques, notamment les stop & go sur MaPrimeRénov'.

3. Des perspectives à venir légèrement mieux orientées

Les perspectives pour 2026 apparaissent mieux orientées, mais après trois années de recul, la situation reste fragile. Les entreprises interrogées font ainsi preuve de **prudence quant aux projections**, dans un contexte toujours marqué par la faiblesse de la demande et les incertitudes économiques. Elles espèrent néanmoins **entrevoir les premiers signes de reprise**, qui pourraient venir à la fois du redémarrage de la construction résidentielle et d'une amélioration progressive du marché de la rénovation.

Du côté du neuf, les premiers signaux sont encourageants. La reprise des mises en chantier se confirme au premier semestre 2026. Ses effets sur le marché des volets devraient toutefois rester progressifs : compte tenu du décalage entre le démarrage d'un projet de construction et la pose des équipements, cette amélioration ne se traduira que graduellement dans l'activité des fabricants et installateurs au cours de l'année.

Dans ce contexte, la rénovation reste le principal moteur du marché à court terme, même si elle peine encore à retrouver une dynamique franche. En effet, la demande demeure freinée par la prudence des ménages, les tensions sur le pouvoir d'achat, l'incertitude entourant les aides et la volatilité des prix de l'énergie. À cela s'ajoute une évolution encore hésitante du marché immobilier ancien. À fin avril, 941 000 transactions dans l'ancien ont été comptabilisées sur douze mois, soit une progression de 5 % sur un an, mais cette reprise semble perdre de son élan depuis le printemps. Un ralentissement à surveiller, dans la mesure où **les changements de propriétaires constituent traditionnellement un important déclencheur de travaux de rénovation**.

Une reprise plus marquée pourrait se dessiner en 2027. Celle-ci restera néanmoins conditionnée à une amélioration de la confiance des ménages, de leur pouvoir d'achat et à la poursuite du redressement du marché immobilier ancien.

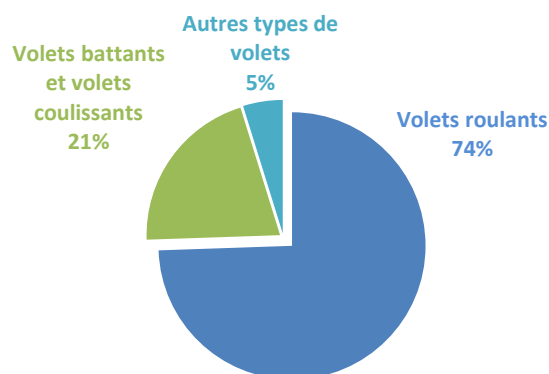
Le volet roulant, un équipement de référence

Malgré un contexte de marché dégradé, **les volets roulants continuent de renforcer leur position**. Leur facilité d'utilisation, le confort apporté au quotidien, la sécurité des fermetures et leur capacité à répondre aux attentes en matière d'occultation et de protection expliquent leur attractivité durable.

En 2025, ils confortent leur place de solution de référence, avec **74 % du marché**.

Marché des volets par type de volets en 2025 en % de volume

TBC Innovations - Septembre 2026



Les **volets battants et volets coulissants** représentent près de 21% du marché. Les fabricants ont fortement enrichi l'offre de **volets battants et coulissants**, en jouant sur les matériaux, les découpes laser, les motifs et les solutions persiennées. Cette diversification permet de mieux répondre aux attentes de personnalisation et séduit les particuliers comme les prescripteurs, en quête de **façades plus contemporaines et différenciantes**.

Le volet : un allié du confort thermique

L'amélioration du confort thermique constitue l'une des principales motivations au remplacement des volets. Les particuliers sont de plus en plus attentifs au rôle joué par les fermetures dans la performance globale du logement pour : **limiter les déperditions de chaleur en hiver, réduire les surchauffes en été et mieux maîtriser les apports solaires**. Dans un contexte de hausse des préoccupations énergétiques, le volet est ainsi davantage perçu comme **un équipement participant pleinement à l'isolation et au confort du logement**, et non plus seulement comme un élément d'occultation ou de sécurité.

Attrait pour les volets motorisés et connectés

La motorisation constitue, selon les professionnels interrogés, l'un des principaux déclencheurs des projets d'installation ou de remplacement de volets.

Les volets motorisés représentent ainsi près de **62% des volets posés en 2025** en France.

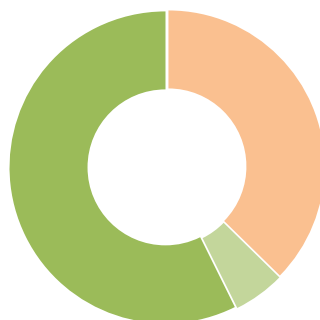
La **motorisation s'inscrit également dans le développement de la maison connectée**, avec des solutions permettant d'automatiser la gestion des volets selon l'heure, l'ensoleillement ou la

température. Au-delà du confort, ces équipements peuvent ainsi contribuer à **améliorer la sécurité du logement et à mieux maîtriser les apports solaires et le confort thermique.**

Les installateurs s'impliquent davantage dans cette transition, en conseillant et en sensibilisant leurs clients aux solutions disponibles. D'après l'enquête TBC menée en 2026, **57% des installateurs déclarent avoir**

**Installez vous des systèmes de pilotage ?
Pensez vous le faire à l'avenir ?**
en % des installateurs interrogés début 2026
TBC Innovations - Septembre 2026

**J'installe
actuellement des
systèmes de
pilotage
57%**



**Je n'en installe pas
et je ne pense pas
le faire à l'avenir
38%**

**Je n'en installe
encore pas mais je
compte m'y atteler
à l'avenir
5%**

intégré en 2025 des systèmes de pilotage smart home, contre seulement 29 % en 2017.

Ces signaux confirment l'attrait croissant pour les volets motorisés et connectés, et laissent entrevoir de nouvelles opportunités pour l'ensemble de la filière.

Le changement de volets : des travaux impliquants

Changer ses volets n'est pas un projet anodin pour les particuliers. **Près de 80 % de ceux ayant engagé ces travaux déclarent avoir apprécié s'impliquer dans chaque étape**, qu'il s'agisse du choix du modèle, du matériau, de la motorisation ou encore de l'esthétique. Cet intérêt s'accompagne toutefois d'un enjeu financier marqué : **environ 90 % estiment que le remplacement des volets représente un investissement important**. Un projet à la fois engageant et impliquant, pour lequel les particuliers cherchent donc à faire des choix durables et adaptés à leurs besoins.

À PROPOS DE L'ÉTUDE

L'étude annuelle de TBC Innovations, une référence pour la filière

Chaque année, les 500 professionnels interrogés dans notre panel nous font confiance pour décrire leur activité des mois écoulés concernant les volets, que ce soit pour les chantiers en rénovation ou en neuf. Depuis 20 ans, TBC Innovations réalise une enquête quantitative téléphonique auprès d'un panel d'acteurs de la pose, de la fabrication, de la commercialisation des volets.

L'étude analyse notamment :

- la taille du marché des volets en 2025 en volume
- l'évolution du marché en neuf et en rénovation
- la répartition par types : volets roulants, battants, coulissants, BSO, Persiennes et autres
- les perspectives d'évolution du marché à horizon 2029.

Le sommaire détaillé de l'étude est disponible sur :

<https://www.tbccinnovation.fr/produit/marche-des-volets-en-france/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

500 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews ont porté sur l'activité de l'année 2025.

300 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes, concessions d'enseignes et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négociants matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés.

100 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs.

➤ Complétés par des entretiens qualitatifs avec les industriels fabricants de solutions

À PROPOS DE TBC INNOVATIONS

TBC Innovations, société de Conseil et d'Études pour le bâtiment et l'habitat

Depuis **plus de trente ans**, TBC accompagne les industriels, distributeurs et acteurs de la construction dans leurs analyses de marché, leurs stratégies de développement et leurs démarches d'innovation.

L'équipe réunit **consultants marketing et ingénieurs spécialisés dans le bâtiment**, combinant expertise technique et analyse des dynamiques économiques de la filière.

Chaque année, TBC Innovations réalise de nombreuses enquêtes quantitatives auprès de larges panels de professionnels et publie des études de référence sur les marchés du bâtiment : **fenêtres, volets, isolants, portes d'entrée, protections solaires, portails ou encore rénovation énergétique**.

En 2019, TBC Innovations a repris les études de Développement Construction, enrichissant ainsi son catalogue d'observatoires et d'études sectorielles, aujourd'hui reconnues comme des références par de nombreux acteurs de la filière.

Accédez à l'ensemble de notre catalogue d'études sectorielles :

<https://www.tbccinnovation.fr/boutique-etudes-sectorielles/>