EPSA profite de sa présence au salon Produrable pour lancer sa nouvelle offre : Sustainability

Communiqué de presse

Paris, le 23/09/2023 – **Deux acteurs majeurs de l'ESG et de la communication responsable, l'agence Sidièse et le cabinet ekodev s'unissent pour former la branche Sustainability du groupe EPSA. Stand 224, ils présenteront leur offre commune et leur organisation à l'occasion du salon Produrable : 9, 10 octobre 2024, au Palais des Congrès de Paris.**

Pionnières dans le secteur du conseil ESG/RSE, Sidièse et ekodev déploient une offre de conseil pour accélérer la transition écologique et accompagner la communication d'engagement des organisations. Ce rapprochement s'opère après des années de collaboration autour de clients communs. Les deux entités ont souhaité regrouper leurs expertises pour poursuivre, ensemble, leur développement.

Un nouvel acteur fort de 25 ans d'expérience

Sidièse (créée il y a 25 ans) et ekodev (créée il y a 15 ans) partagent une culture d'entreprise engagée, ouverte sur les enjeux sociaux et environnementaux. Elles ont conservé depuis leurs créations une vision sociétale de leur mission. Leurs équipes ont en commun une même conception de leur utilité professionnelle, celle d'agir pour l'amélioration de la société et du bien commun.

Avec près de 120 collaborateurs répartis sur 8 sites en France, Allemagne et Espagne, EPSA Sustainability accompagne quotidiennement les entreprises, les marques et les collectivités dans leurs démarches de transition : mesures d'impact, diagnostics ESG, stratégies climat/biodiversité, communication interne et externe, conformité CSRD, plateforme de communication RSE, récits de transition...

Pour Nicolas Perdrix, Directeur EPSA Sustainability : *« La stratégie ESG et le cadre de la CSRD sont, pour les entreprises, une réelle opportunité de revoir leur feuille de route et de challenger leurs engagements. Mais cet exercice de mesure et de pilotage doit s'accompagner d'un changement culturel profond. Nous savons qu'il n'y a pas de transformation durable sans véritable compréhension des enjeux et une vision partagée des bénéfices individuels et collectifs. La transition nécessite une prise en compte du facteur humain. Elle doit associer l'approche scientifique, technologique, rationnelle aux paramètres plus émotionnels qui créent le désir, l'adhésion, la contribution de toutes et tous. »*

Ateliers, pitch et animation, programme des prises de paroles des experts Sidièse et ekodev sur le salon

- Mercredi **9 octobre, salle 342A, 10h30-11h15 :** « A l'heure de la CSRD et du rapport de durabilité, quelle place pour la communication RSE ? », avec Nicolas Perdrix (Directeur Général Sidièse).

- Mercredi **9 octobre, salle 353, 11h30-12h15 :** « CSRD pour les nuls : 5 conseils précieux pour réussir l'exercice - Les indispensables, les bonnes pratiques et les erreurs à éviter ! », avec Benjamin Dekester (co-fondateur ekodev), Timothée Quellard (co-fondateur ekodev) et Jade Dubois (consultante RSE ekodev).

- Mercredi **9 octobre, salle 342A, 14h30-15h15 :** « Les règles d'or pour décarboner la communication », avec Benjamin Dekester (co-fondateur ekodev), Sarah Liedts (Directrice conseil Sidièse) et Mehdi Lakhdar (Directeur conseil Sidièse).

- Mercredi **9 octobre, Espace des Récits, 14h30-15h30 :** « GRAND BRIEF : Adapter sa communication aux étapes humaines du changement, en faisant l'expérience », avec Séverine Millet (Formatrice, coach et consultante Nature Humaine) et Guillaume Muller (Directeur planning stratégique Sidièse).

- Mercredi **9 octobre, stand 224, 17h30-18h30 : Apéro Durable** sur le stand d'ekodev et de Sidièse.

- Jeudi **10 octobre, salle 353, 10h30-11h15 :** « Climat & Biodiversité : comment répondre aux exigences des normes ESRS E1 et E4 de la CSRD ? », avec Elodie Gilhodes (Responsable Pôle Climat ekodev), Pauline Herrmann (Responsable pôle Biodiversité) et Benjamin Dekester (co-fondateur ekodev).

- Jeudi **10 octobre, salle 342A, 11h30-12h15 :** « Climat : quelles adaptations pour les entreprises ? », avec Gildas Bonnel (Fondateur Sidièse), Hélène Valade (Directrice Développement Environnement Groupe LVMH) et Stéphanie Dupuy-Lyon (Directrice RSE Branche Service Courrier Colis Groupe La Poste).

À propos du groupe EPSA :
Le groupe EPSA – collectif d'entrepreneurs, est le premier acteur européen du conseil en performance opérationnelle et durable (5 000 clients – tous secteurs – entreprises et acteurs publics). Avec plus de 3 000 collaborateurs, répartis dans une trentaine de pays, EPSA propose une large palette d'offres, organisées en trois métiers complémentaires : soutenir la performance financière, renforcer les expertises opérationnelles et accélérer les transformations environnementales de ses clients. Déterminé à faire une différence positive au sein de son écosystème, EPSA s'engage activement à travers son programme "EPSA for Good", qui porte des politiques sociales et environnementales ambitieuses. Pour en savoir plus : www.epsa.com

À propos de Sidièse :
Agence de conseil en communication, exclusivement dédiée aux enjeux de responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission : https://www.entreprisesamission.com.
Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives : www.sidiese.com

À propos d'ekodev :
Créée en 2009, ekodev est une agence de conseil en RSE et Stratégie Climat. Mesure d'impacts, conseil stratégique, déploiement opérationnel, conduite du changement... ekodev accompagne les organisations dans leur transformation durable vers une société bas-carbone et responsable, autour de grands enjeux complémentaires et interdépendants : RSE, Climat, Mobilité & Biodiversité. Elle fait également partie du groupe EPSA depuis 2022. ekodev est labellisée B Corp depuis 2015 et « Entreprises Engagées pour la Nature » (programme de l'Office Français de la Biodiversité). Pour en savoir plus : www.ekodev.com