

Ensol élargit son offre et lance sa pompe à chaleur Une nouvelle étape vers la maison 100 % électrifiée

Après les panneaux solaires, les bornes de recharge et les batteries de stockage, Ensol permet désormais aux foyers de s'équiper intégralement pour une maison électrifiée de A à Z.



Un marché en mutation : vers la relance des pompes à chaleur

Malgré un ralentissement des ventes de pompes à chaleur en 2024, le marché reste porteur. Cette baisse s'explique par plusieurs facteurs : la contraction du marché du neuf, la lenteur des chantiers de rénovation et l'instabilité des dispositifs d'aide.

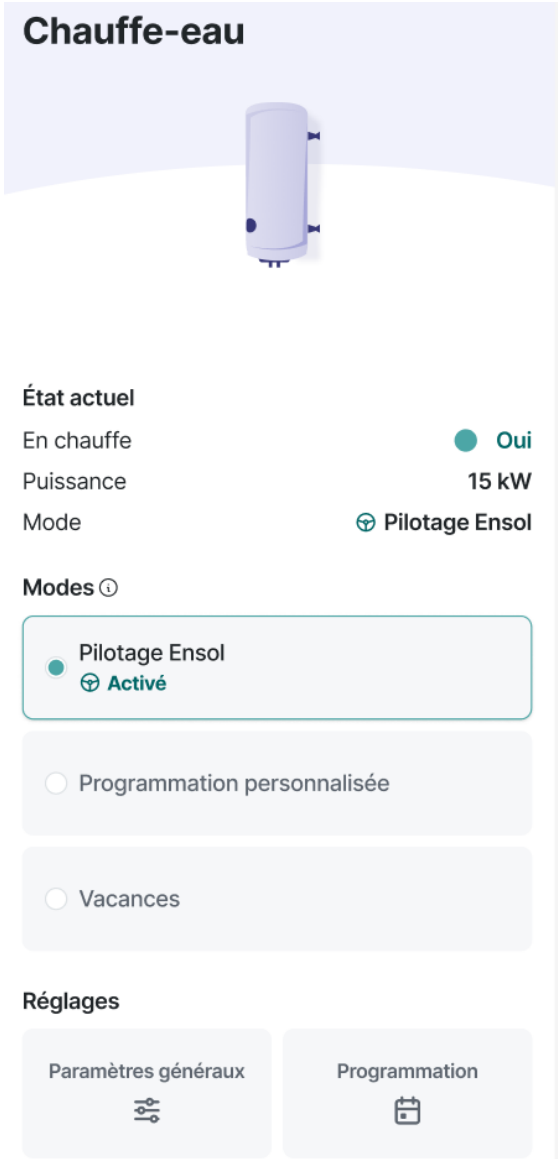
Mais plusieurs signaux laissent entrevoir une relance durable. La prise de conscience environnementale progresse, les épisodes de canicule se multiplient, le besoin de confort thermique s'accroît, et les ménages sont de plus en plus nombreux à vouloir électrifier leurs usages domestiques.

Dans ce contexte, la pompe à chaleur s'impose comme un pilier central de la maison moderne : **plus sobre en carbone, plus performante et adaptée aux évolutions climatiques et réglementaires.**

Des clients équipés par Ensol peuvent témoigner de leur expérience et partager les bénéfices concrets de la solution (économies réalisées, confort au quotidien, autonomie énergétique).

Des interviews ou reportages peuvent être organisés sur demande.

La maison 100 % électrifiée selon Ensol



Avec cette nouvelle offre, **Ensol accompagne les foyers vers une maison totalement électrifiée, autonome et connectée**, où chaque équipement contribue à réduire la consommation énergétique et la dépendance aux énergies fossiles.

L'entreprise installe des **systèmes de chauffage, de climatisation et de production d'eau chaude sanitaire économes en énergie**, adaptés à toutes les configurations :

- **Pompes à chaleur Air/Eau** : idéales pour remplacer les anciennes chaudières gaz ou fioul, elles permettent de diviser par deux la facture de chauffage tout en profitant des certificats d'économie d'énergie (CEE) bonifiés depuis le 1er octobre.
- **Pompes à chaleur Air/Air** (climatisations réversibles) : une solution pour les foyers souhaitant remplacer des radiateurs électriques économes et disposer d'un confort thermique toute l'année, avec un mode climatisation utile lors des épisodes de fortes chaleurs.
- **Ballons d'eau chaude intelligents** : pilotés et connectés, ils permettent de produire de l'eau chaude sanitaire grâce à l'électricité solaire générée par les panneaux, optimisant ainsi l'autoconsommation.

L'entreprise a noué un partenariat avec **Mitsubishi Electric afin de garantir** un confort thermique constant et modulable selon les besoins, une adaptation à toutes les typologies d'habitation et les meilleures performances énergétiques du marché.

Ces solutions s'intègrent dans un **écosystème complet et interconnecté** comprenant panneaux solaires, batteries de stockage, bornes de recharge et pompes à chaleur, **tous pilotables depuis l'application Ensol.**

Une réponse à la pression des coûts de l'énergie

La pompe à chaleur représente une solution d'avenir, et 2025 marque un tournant : les dispositifs d'aides tels que **MaPrimeRénov'**, les **Certificats d'Économie d'Énergie (CEE)** et le **taux de TVA réduit** rendent ces équipements plus accessibles.

La pompe à chaleur Ensol est conçue pour s'intégrer naturellement à ce cadre : performante été comme hiver, et conçue pour favoriser l'autoconsommation.

Elle vient compléter une dynamique d'électrification déjà initiée : de plus en plus de ménages installent leurs panneaux solaires avant ou après avoir opté pour une pompe à chaleur. **Les deux technologies se renforcent mutuellement**, permettant d'atteindre un équilibre inédit entre performance énergétique, autonomie et confort.

Toujours le même objectif : faire baisser la facture énergétique des Français

En effet, les solutions proposées par Ensol permettent désormais de réaliser jusqu'à 50% d'économies sur la facture du chauffage. Désormais, Ensol vise la facture énergétique à 0€, grâce à un ensemble de technologies.

Présente aujourd'hui en **régions PACA, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine**, Ensol continue de développer des solutions locales, accessibles et durables.

L'entreprise s'appuie sur un réseau de techniciens qualifiés et sur son expertise dans le pilotage énergétique pour proposer une expérience fluide, de l'installation à la maintenance, avec **un accompagnement sur 30 ans.**

Paul de Préville, co-fondateur d'Ensol, précise :

« Nous sommes convaincus que la maison du futur produira, stockera et consommera sa propre énergie.

Elle aura des panneaux solaires pour générer une énergie gratuite en journée, une batterie pour l'utiliser le soir, une borne de recharge pour électrifier la mobilité, et une pompe à chaleur pour le chauffage et la climatisation. Entièrement pilotable, elle optimisera sa consommation pour maximiser les économies et sera connectée pour contribuer à l'équilibre du réseau électrique.

Cette maison du futur existe déjà. La technologie est prête. Elle est la clé de notre transition énergétique et du pouvoir d'achat des Français. Notre mission, c'est désormais de la déployer partout. »

PHOTOTHÈQUE

A propos d'ENSOL

ENSOL se donne pour mission de simplifier et d'accélérer le passage à l'énergie solaire pour permettre la transition énergétique et préserver l'environnement. Fondée en 2023 par Paul de Préville et Martin d'Hoffschmidt, l'entreprise est spécialisée dans le conseil, l'accompagnement et l'installation de panneaux solaires pour les particuliers en France. La start-up de la SunTech propose une prestation sur-mesure intégrant l'ensemble de la chaîne de production - batteries, bornes de recharge pour véhicules électriques, boîtier et application de pilotage, etc. - à des prix compétitifs afin de permettre aux ménages de réduire significativement le montant de leurs factures d'électricité. Les experts ENSOL accompagnent les clients sur le plan technique mais aussi dans les démarches administratives et de financement des installations afin de rendre l'autoconsommation énergétique accessible au plus grand nombre, et assurent le suivi et la satisfaction client sur toute la durée de vie de l'équipement, soit 30 ans. À terme, ENSOL ambitionne de créer la plus grande communauté de producteurs d'électricité solaire. Pour plus d'informations : www.goensol.com/

A propos de la Suntech

La Suntech est un réseau national d'acteurs engagés pour accélérer l'adoption et l'innovation des technologies solaires en France. Fondée en 2024 à l'initiative d'ENSOL, en collaboration avec des partenaires tels que Solteo, Kolver et Enrise, la Suntech rassemble une cinquantaine d'entreprises du secteur photovoltaïque, allant des start-ups aux industriels, en passant par des organismes de formation et des bureaux d'études.

Sa mission est de lever les freins au développement du solaire en France en agissant sur plusieurs leviers : simplification des démarches administratives, baisse de la TVA sur les équipements solaires, formation de techniciens qualifiés, financement des installations, et sensibilisation du grand public.

En favorisant la collaboration entre ses membres et en plaçant pour des politiques publiques ambitieuses, la Suntech aspire à transformer le paysage énergétique français et à faire du solaire une solution accessible et incontournable pour tous.

Pour plus d'informations : www.lasuntech.fr