

A Lyon, le 13 octobre 2026

Le Groupe ELCIA embarque aux côtés du skipper Alexis THOMAS et de Wings of the Ocean

Cap sur la Route du Rhum 2026 ! Pour sa 1^{ère} participation, le jeune skipper Alexis THOMAS prendra le départ de la mythique transatlantique à bord de son bateau « AFTERDATA – ELCIA ». Le Groupe ELCIA soutient aussi Wings of the Ocean, association engagée dans la protection de l'océan dont Alexis est ambassadeur. Une aventure sportive, humaine et environnementale en phase avec les valeurs de l'entreprise, que l'éditeur fera vivre à ses utilisateurs et collaborateurs.



Le skipper Alexis Thomas naviguera sur la Route du Rhum
à bord du bateau Class40 « AFTERDATA – ELCIA » - Crédit photo : Adrien Cordier

Interview croisée :

Edouard CATRICE, PDG du Groupe ELCIA

Alexis THOMAS, navigateur et ambassadeur Wings of the Ocean

Racontez-nous comment est né ce projet ?

Edouard CATRICE :

« Comme toujours, les aventures commencent par un échange. C'est Cyril MERAND, Président de PRODEX, qui m'a parlé d'Alexis qu'il soutient depuis 3 ans. J'ai toujours aimé la voile, mais de là à sponsoriser un bateau...

Mais quand Cyril m'a parlé de l'association Wings of the Ocean dont Alexis est ambassadeur, cela a fait tilt ! J'avais été terriblement déçu par la fermeture de The SeaCleaners qu'ELCIA soutenait depuis de nombreuses années. Je ne pouvais pas croire au hasard en découvrant cette nouvelle association qui partage le même objectif de nettoyer l'océan de ses déchets plastiques.

La rencontre avec Alexis, sa sympathie, sa simplicité et sa détermination ont terminé de me convaincre. »



Alexis THOMAS :

« Avec Edouard, nous partageons la même vision : faire de ce partenariat bien plus qu'une simple association entre une entreprise et un sportif. Nous souhaitons construire une véritable aventure commune, qui puisse être vécue par les collaborateurs, les clients et les partenaires d'ELCIA. »

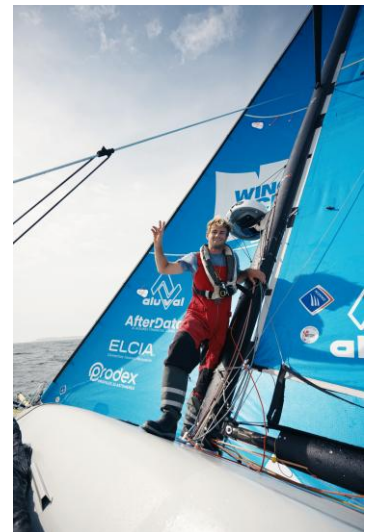


Cet engagement est sportif mais aussi environnemental avec le soutien de Wings of the Ocean. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Crédit photo : Lorette Doré

Alexis THOMAS :

« Ce nouveau défi de la Route du Rhum ne se résume pas à la performance sportive. Je suis engagé depuis plusieurs années aux côtés de Wings of the Ocean qui œuvre pour la protection de l'océan et la lutte contre les déchets marins. L'association donne une vraie dimension supplémentaire à cette aventure. Je porte un message qui a immédiatement fait écho chez ELCIA : celui de la protection de notre environnement et de la nécessité de faire évoluer nos comportements.



Edouard CATRICE :

« Soutenir Wings of the Ocean fait sens, leur cause se marie parfaitement avec l'engagement environnemental du Groupe ELCIA. La performance, la voile, l'écologie : tout est là pour construire une aventure sportive, humaine et engagée. Il y a une belle histoire à écrire avec Alexis, nos clients et nos collaborateurs. J'ai hâte de voir la suite ! »

Justement, on imagine que les clients et collaborateurs du Groupe ELCIA vont être impliqués pleinement dans cette nouvelle aventure ?

Crédit photo : Adrien Cordier

Edouard CATRICE :

« La voile est un univers qui plaît aux fabricants du secteur. Avec Alexis, on a envie de faire vivre des moments uniques à nos clients et nos collaborateurs : des conférences, des sorties en mer, des contenus immersifs au cœur de la Route du Rhum, des actions aux côtés de Wings of the Ocean.

La première date est déjà cochée. Le 29 octobre, nous invitons nos clients de l'Ouest à Saint-Malo pour rencontrer Alexis, voir son bateau et découvrir les coulisses de la course. Nous serons aussi au départ le 1^{er} novembre. »

Alexis THOMAS :

« L'objectif est de faire de ce partenariat une aventure collective et participative. Les collaborateurs et partenaires d'ELCIA pourront être associés au projet tout au long de ma saison. Je souhaite leur faire découvrir les coulisses de la course au large pour comprendre ce qui se joue derrière un transatlantique : la

préparation, la prise de décision, la gestion du risque, le dépassement de soi, la résilience et l'adaptation permanente. »

Les dates à retenir :

Du 20 octobre au 1^{er} novembre 2026 : venir sur le village à Saint-Malo

13 jours de fête avant le départ de la course ! Le village est accessible tous les jours avec animations autour des bassins. L'occasion de découvrir les coulisses de la préparation d'Alexis Thomas avant de prendre le large.

A partir du 1^{er} novembre 2026 : destination Guadeloupe

Le coup d'envoi de la course ! L'arrivée est prévue à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. Les bateaux et les skippers seront également présents pendant plusieurs jours après la course pour rencontrer le public.

Wings of the Ocean, pour un océan sans déchets, agissons à terre

Créée en 2018, Wings of the Ocean est une association française qui agit en faveur de la protection de l'océan. A travers des actions localisées, elle œuvre pour limiter durablement le flux de déchets se déversant dans l'océan en vue de préserver le vivant. Ces actions ont vocation à protéger l'océan et sa biodiversité des pollutions anthropiques, charriées à travers les fleuves depuis les villes. Elle agit sur les territoires identifiés prioritaires, sur les bassins versants des façades maritimes et estuaires des quatre grands fleuves français (la Seine, le Rhône, la Loire et la Garonne). Grâce à un principe d'intervention standardisé, Wings of the Ocean ambitionne de comprendre et étudier les mécanismes de pollution marine pour la combattre. Depuis 2021, elle est une association du Groupe SOS, groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.

Pour découvrir l'association : <https://www.wingsoftheocean.com/>

Alexis THOMAS, navigateur engagé et ambassadeur

C'est à l'âge de 6 ans qu'Alexis découvre la voile. Depuis 2021, il navigue en Figaro Bénéteau 3. Après 6 saisons en Figaro, il décroche en 2026, la 2^{ème} place de la Solitaire du Figaro et le titre de Champion de France Elite de Course au Large. Le 1^{er} novembre prochain, il prendra le départ de son premier Route du Rhum à bord du Class40 confié par Michel Desjoyeaux et baptisé « AFTERDATA – ELCIA ».

Sa fiche Route du Rhum : <https://www.routedurhum.com/skippers/alexis-thomas>

En savoir plus sur le Groupe ELCIA :

Depuis 1999, le Groupe ELCIA est le **leader français des solutions et logiciels spécialisés pour le marché « Menuiserie, Store et Fermeture »** (45 000 utilisateurs, 260 collaborateurs en France et en Belgique).

Notre ambition : **digitaliser** et **apporter gain de temps, efficacité et fiabilité** à l'ensemble de la chaîne de valeur, du fabricant de menuiseries jusqu'au particulier.

Nous simplifions la vie des Menuisiers sur :

- **Les process de vente pour les installateurs – revendeurs** : chiffrage, devis, facturation, gestion commerciale, pilotage d'activité, planification, relation client
- **Les process de vente pour les fabricants** : digitalisation de tarifs, configurateur de vente, chiffrage, dématérialisation des commandes, pilotage d'activité
- **La gestion de la production pour les fabricants** : configurateur technique, pilotage des ateliers, GPAO / ERP

Et pour apporter toujours plus de valeur à nos clients, nous avons construit un véritable **écosystème d'éditeurs de logiciels experts**, sous la forme de trois prises de participation :

- **AlloTools** et ses configurateurs 3D web sur-mesure pour les produits menuiserie, fermeture et protection solaire
- **Revel'Home**, l'application qui simplifie la relation clients entre l'installateur et le particulier
- **Krafteo**, logiciel de gestion opérationnelle (planification, gestion de chantiers, gestion de stocks et de pilotage d'activité)

www.elcia.com