

Merci d'utiliser uniquement les visuels joints pour illustrer vos articles

A Lyon, le 28 janvier 2026

Le Groupe ELCIA expose sur le salon Fensterbau Frontale Stand 4A-114

Cap sur l'Allemagne et Nuremberg pour les équipes du Groupe ELCIA ! Du 24 au 27 mars, l'éditeur de logiciels spécialisés Menuiserie, Store, Fermeture expose sur Fensterbau Frontale, le salon mondial de la fenêtre et de l'ouverture.



3 questions à Marie-Anne FOSSIER, nouvelle Directrice de la Division internationale du Groupe ELCIA

Marie-Anne, après 10 ans chez ELCIA, vous prenez la tête de la Division internationale du Groupe ELCIA. Pouvez-vous nous la présenter ?

« L'équipe internationale du Groupe ELCIA existe depuis 7 ans. Elle est bien en place avec un commercial export, une cheffe de projets internationaux et notre Directeur Commercial Nicolas KRETZ. Tous sont impliqués et beaucoup de choses ont été faites ces dernières années : découverte des marchés européens, participation aux salons allemands, signature de nos premiers clients allemands et européens.

Jusqu'à présent, l'activité de cette équipe était exclusivement tournée vers les industriels. Soit en référencant les tarifs des fabricants étrangers dans ProDevis, soit en accompagnant nos partenaires étrangers et français dans leur développement à l'export avec notre solution de chiffrage multilingue et multidevise MyPricer.



Mais un nouveau chapitre s'ouvre. Nous avons d'ailleurs choisi de faire entrer SOMFY au capital de notre Groupe pour nous aider dans cette démarche internationale.

Ce qu'ELCIA fait en France depuis plus de 25 ans, nous voulons le faire au-delà de nos frontières. Notre ambition est claire : faire du Groupe ELCIA un acteur de référence en Europe pour la digitalisation des ventes et du chiffre ! »

A titre personnel, quelles sont vos ambitions ?

« 2026 va être une année de construction. Ma priorité est d'aller sur le terrain, de comprendre les usages, d'étudier la maturité digitale des acteurs européens. Nous allons collecter le maximum d'informations pour aligner nos stratégies produit et commerciale. Un de mes objectifs est aussi de fédérer l'interne autour de l'international et de structurer l'équipe. Cette année, nous créons toutes les conditions pour pouvoir accélérer en 2027 et 2028 !

Ce salon Fensterbau Frontale 2026 va nous permettre de renforcer notre visibilité sur le marché européen et de présenter les nouveautés de MyPricer et des configurateurs du Groupe ELCIA en compagnie de notre partenaire AlloTools, qui expose également sur le salon au Stand 4A – 507. »

Quelles sont les priorités internationales en 2026 pour le Groupe ELCIA ?

« En 2026, nous allons mener 3 chantiers :

- Renforcer notre présence auprès des industriels européens, en intensifiant notre participation aux salons et nos visites terrain. C'est la dynamique commerciale nécessaire pour consolider nos bases.
- Construire une stratégie d'expansion claire. L'étude des marchés européens va nous permettre de construire différents scénarii pouvant s'appuyer sur des alliances stratégiques, des acquisitions, le lancement de nouveaux produits. Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur la force de l'écosystème du Groupe ELCIA avec notamment AlloTools pour répondre efficacement aux attentes du marché.
- Préparer l'organisation ELCIA à une dimension européenne avec la mise en place de nouveaux process, de nouvelles compétences et la construction de l'équipe internationale. Une ressource supplémentaire arrive début 2026 pour soutenir les études de marché et structurer notre présence commerciale et Marketing.

Au cœur de ces 3 chantiers : le besoin clients, encore et toujours !

2026 sera une année charnière qui va nous permettre de construire notre stratégie et d'aligner l'ensemble du Groupe ELCIA autour de notre ambition internationale. »

La solution présentée sur Fensterbau Frontale : MyPricer, pour faciliter son développement européen avec un seul outil



Vous êtes fabricants de menuiseries, stores, fermetures et vous souhaitez développer votre activité sur les marchés européens ? Seulement, vos équipes commerciales n'ont pas le temps de prospecter parce qu'elles passent trop de temps à répondre aux demandes de devis de vos clients ?

Libérez-les de cette contrainte et permettez-leur de se concentrer sur la prospection ! Avec MyPricer, déployez un logiciel de chiffrage simple et intuitif pour que vos clients et prospects chiffrant vos produits en 5 minutes, partout en Europe.



Parmi les nouveautés à découvrir sur le salon Fensterbau Frontale : la possibilité de chiffrer menuiseries, stores et fermetures dans de nouvelles devises étrangères (zloty, livres, dollars, dollars canadien, couronne tchèque ou encore leu roumain).

Un stand réutilisé pour limiter son impact sur l'environnement

Fidèle à ses valeurs RSE et son engagement environnemental, le Groupe ELCIA place une nouvelle fois l'éco-conception au cœur de son stand Fensterbau Frontale.

L'éditeur mise sur la réutilisation : le stand sur lequel exposeront les équipes ELCIA sera le même que celui utilisé sur le salon Polyclose 2026 en Belgique. De quoi optimiser son usage !

Tous les indispensables qui font la marque de fabrique des stands ELCIA depuis 2022 seront également de la partie : pas de plastique, pas de déchets, pas de goodies.



En savoir plus sur le Groupe ELCIA :

Depuis 1999, le Groupe ELCIA est le **leader français des solutions et logiciels spécialisés pour le marché « Menuiserie, Store et Fermeture »** (45 000 utilisateurs, 260 collaborateurs en France et en Belgique).

Notre ambition : **digitaliser** et **apporter gain de temps, efficacité et fiabilité** à l'ensemble de la chaîne de valeur, du fabricant de menuiseries jusqu'au particulier.

Nous simplifions la vie des Menuisiers sur :

- La création de devis, le chiffrage et la gestion commerciale avec **ProDevis**
- La gestion de la production et des usines avec **Diapason**
- La fabrication de menuiseries avec **Ramasoft**

Nous contribuons avec ces solutions phares et d'autres encore à rendre le secteur de la Menuiserie plus **accessible**, plus **transparent** et plus **vertueux** pour renforcer la confiance du client final !

Et pour apporter toujours plus de valeur à nos clients, nous avons construit un véritable **écosystème d'éditeurs de logiciels experts**, sous la forme de trois prises de participation :

- **AlloTools** et ses configurateurs 3D web sur-mesure pour les produits menuiserie, fermeture et protection solaire
- **Revel'Home**, l'application qui simplifie la relation clients entre l'installateur et le particulier
- **Krafteo**, logiciel de planification et gestion de chantiers pour le BTP

www.elcia.com

