

A Lyon, le 22 janvier 2024

ELCIA et son partenaire AlloTools exposent ensemble sur le salon R+T

Hall 9 Stand 9A51

Après un salon BAU réussi en avril dernier, les équipes ELCIA et leur partenaire AlloTools (reconnu sur le marché français pour sa solution BatiTrade et éditeur de MyConfigurator pour le marché international) mettent le cap sur R+T ! Du 19 au 23 février, ils donnent rendez-vous aux fabricants français et européens sur le salon mondial des fermetures, portes/portails et de la protection solaire.



Après BAU, les équipes ELCIA et MyConfigurator réunissent une nouvelle fois leurs forces pour exposer sur un stand commun à R+T

Rencontre avec Fabrice GUERIN, Directeur Marketing, Communication et RSE du Groupe ELCIA

Quel regard portez-vous sur cette édition 2023 du salon R+T qui s'apprête à ouvrir ses portes ?

Nous retrouvons R+T avec un grand plaisir après deux reports liés au COVID. Ce salon mondial est une belle occasion de retrouver nos partenaires et rencontrer nos clients internationaux. Nous y présenterons MyPricer, notre solution de devis et commande Menuiserie, Store, Fermeture, qui permet aux fabricants français et étrangers de se développer sur les marchés européens, de manière simple et efficace ! Avec notamment une version totalement pensée et adaptée aux spécificités du marché allemand.

Comme il est de coutume pour les salons allemands et internationaux, **nous unissons une nouvelle fois nos forces avec notre partenaire AlloTools (éditeur de MyConfigurator) pour**



exposer ensemble sur un stand commun. C'est une belle illustration de notre partenariat, mais surtout une occasion pour les visiteurs de R+T de découvrir des solutions qui simplifient leur quotidien, leur font gagner en efficacité commerciale et leur permettent de développer leurs ventes.

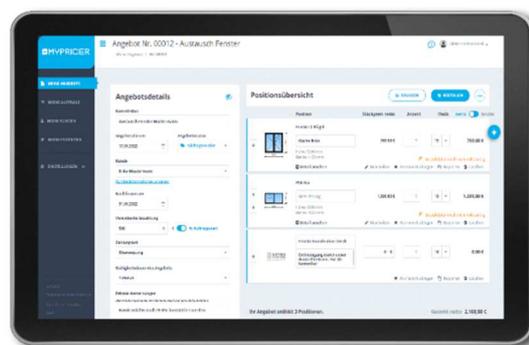
Le thème central du salon sera le développement durable. Comment vous inscrivez-vous dans cette thématique ?

Nous nous y inscrivons totalement ! ELCIA est engagée depuis plusieurs années à limiter au maximum son impact environnemental. Et cela passe notamment par l'évènementiel : comment continuer à exposer sur des salons professionnels, qui sont souvent générateurs de déchets, tout en ayant un impact sur la planète le plus faible possible ? Nous avons montré que c'était possible lors du salon mondial du bâtiment BATIMAT en 2022 avec notre stand 100% éco-conçu. **Nous gardons la même ligne directrice pour nos salons européens comme R+T : un stand réutilisé au maximum, pas de moquette au sol, pas de plastique, de la vaisselle et zéro déchet.**

Notre ambition est de donner envie aux professionnels Menuiserie, Store, Fermeture pour **les embarquer dans notre démarche, et s'engager ensemble, pour améliorer l'impact environnemental de notre secteur.** Nous sommes donc ravis qu'un salon au rayonnement mondial comme R+T place le développement durable au cœur de son organisation. C'est une belle décision qu'il faut saluer !

Zoom sur : MyPricer, la solution de devis et commande Menuiserie, Store, Fermeture pour se développer sur les marchés européens

Destiné aux fabricants de menuiseries, stores et fermetures, MyPricer est un logiciel simple, intuitif et multilingue (disponible en 7 langues) que ces derniers distribuent à leurs clients européens non équipés de solution pour chiffrer leurs produits. Le tout clé en main, 100% web, sans installation pour un déploiement facile et rapide à l'étranger. Cap sur le gain de temps pour les commerciaux, l'autonomie pour les clients, et l'export sur les marchés européens !



MYPRICER

#1 Une arme pour son développement à l'export

MyPricer est traduit dans 7 langues (français, anglais, allemand, italien, néerlandais, polonais, espagnol) pour permettre aux équipes commerciales du fabricant de prospecter et de s'exporter facilement sur les marchés européens (et par la même occasion répondre aux éventuels problèmes de recrutement d'un commercial international). Mieux, MyPricer c'est aussi un outil de suivi précis et en temps réel de son activité commerciale avec un tableau de bord regroupant tous les indicateurs clés : nombre de devis réalisés, commandes passées et à venir, panier moyen, nombre d'utilisateurs.... Un seul outil pour gérer son développement sur différents marchés à l'export !



#2 Gain de temps pour les commerciaux et augmentation du chiffre d'affaires

En équipant ses clients internationaux de MyPricer, le fabricant les rend totalement autonomes dans leurs devis. Ses équipes commerciales sont ainsi délestées d'une tâche chronophage dans l'export et gagnent un temps considérable pour se consacrer à leur métier : prospecter, vendre, fidéliser. L'impact sur le chiffre d'affaires est direct !

#3 Des devis et commandes Menuiserie, Store, Fermeture en 5 minutes

Les tarifs du fabricant étant directement référencés dans MyPricer, l'Installateur-Revendeur y accède en un clic, avec la certitude que les prix sont toujours à jour. En 5 minutes, il configure son produit et obtient un prix direct, fiable et précis. Il édite ensuite un devis clair et vendeur, qu'il peut personnaliser aux couleurs de son entreprise. Le scénario de chiffrage est adapté à chacun des pays européens avec validation technique du fabricant pour être certain que le produit chiffré est fabricable.

#4 Fidéliser ses clients en leur simplifiant la vie

Avec MyPricer, le fabricant contribue pleinement à simplifier le quotidien de son Installateur - Revendeur. Il le rend autonome, mobile et lui fournit une arme supplémentaire pour être plus réactif, remporter plus de chantiers et améliorer son efficacité commerciale. Un client 100% satisfait donc fidèle !

#5 L'accompagnement des équipes ELCIA

MyPricer, ce n'est pas seulement un logiciel, c'est aussi (et surtout) bénéficier du Service Clients qui fait la renommée d'ELCIA en France depuis plus de 20 ans. Chaque fabricant qui déploie MyPricer est accompagné par l'un de nos customer success avec des rendez-vous de suivi mensuels pour faire de son déploiement, un véritable succès !



ELCIA, leader de l'édition logicielle spécialisée Menuiserie, Store, Fermeture

Depuis 1999, ELCIA est le leader français, bien implanté en Europe, des solutions et logiciels spécialisés pour le marché « Menuiserie, Store et Fermeture » Notre mission : **simplifier la vie des Menuisiers !**

- +70% du marché français des revendeurs / installateurs est équipé d'une solution de chiffrage ELCIA
- 100 clients en Europe (hors France)
- 650 industriels partenaires en France et en Europe
- 40 000 utilisateurs des solutions ELCIA dans 12 pays différents
- 240 collaborateurs

www.elcia.com

www.elcia.com/en

