

A Lyon, le 6 juin 2024

ELCIA réunit plus de 150 professionnels du secteur pour la 1^{ère} édition de son ELCIA CONNECT TOUR

De mars à mai, l'éditeur de logiciels spécialisés Menuiserie, Store, Fermeture a donné rendez-vous à ses clients pour des soirées afterworks dans 12 villes de France. L'objectif : se rencontrer et échanger dans une ambiance conviviale. Plus de 150 participants, fabricants et revendeurs-installateurs, représentant une centaine de sociétés du secteur, ont répondu présents.



Des afterworks conviviaux pour se rencontrer et passer un bon moment

« Aller à la rencontre de nos clients fabricants et revendeurs dans toute la France pour partager un moment autour d'un verre, idéal pour se retrouver et échanger de manière décontractée après une journée de travail : c'est ça le ELCIA CONNECT TOUR ! introduit Fabrice GUERIN, Directeur Marketing, Communication et RSE du Groupe ELCIA. »



Pendant 3 mois (du 7 mars au 30 mai), les équipes du Groupe ELCIA, tant locales que du siège en région lyonnaise, ont convié leurs clients sur 12 dates dans 12 villes de France : Lyon, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Rennes, Lille, Chartres, Aix-en-Provence, Montpellier, Strasbourg et Metz.

Au programme de chaque soirée afterwork :

- Présentation des tendances du marché Menuiserie, Store, Fermeture
- Actualités du Groupe ELCIA
- Engagement RSE
- Actualités du logiciel ProDevis
- Moment d'échanges et de convivialité autour d'un verre



« Les fabricants ont eu l'opportunité de réseauter avec les revendeurs-installateurs de leur région et vice-versa, poursuit Fabrice GUERIN. C'est un moment toujours très apprécié car encore trop rare par manque d'occasion. C'est aussi l'un des objectifs de l'ELCIA CONNECT TOUR : reconnecter les acteurs de notre secteur ! »

150 professionnels du secteur ont répondu présents

Un nouveau format qui a plu avec plus de 150 professionnels de 100 sociétés différentes présents sur les 12 dates et une note de 4,56/5 de satisfaction globale*

« Les retours de nos clients ont été extrêmement positifs : ils ont apprécié de pouvoir rencontrer et échanger avec nos équipes sur notre marché, sur la vision du Groupe ELCIA ou sur nos solutions, conclut Fabrice GUERIN. Ils ont pu échanger non seulement avec les équipes commerciales d'ELCIA mais aussi avec les équipes Produit, Design et Marketing, qui ont en ont profité pour prendre le pouls du marché en étant au plus près de nos clients. Ces rencontres ont aussi été l'occasion de présenter notre démarche RSE et les valeurs du Groupe. Nous sommes très satisfaits de cette 1^{ère} édition et nous réfléchissons déjà à la prochaine ! »

Ils ont participé au ELCIA CONNECT TOUR :

« Nous avons été ravis de participer à cet événement et avons hâte d'une prochaine date ! »

Société SD MENUISERIE présente le 23 mai à Montpellier

« Très bonne soirée, ambiance conviviale ! »

Société PASQUET présente le 25 avril à Rennes

« Merci pour ce moment de partage, une très belle initiative ! »

Société CAMAROL présente le 27 mars à Bordeaux

« Ce moment d'échanges avec tous les protagonistes du marché de la Menuiserie était très agréable et très instructif. »

Société Les Menuiseries Philibert présente le 23 mai à Montpellier

**Source : enquête de satisfaction ELCIA*

