

A Lyon, le 16 octobre 2025

ELCIA publie le 1^{er} baromètre de la gestion d'entreprise Menuiserie, Store, Fermeture en 2025

Grande première pour le Groupe ELCIA ! Le leader de l'édition logiciels Menuiserie, Store, Fermeture dévoile la 1^{ère} édition de son baromètre annuel sur la gestion d'entreprise du secteur. Une étude basée sur les retours de 458 gérants d'entreprise Installateurs – Revendeurs autour de 3 piliers de leur quotidien : devis et conversions, gestion commerciale, perspectives d'avenir. 11 pages téléchargeables gratuitement pour tous les acteurs du secteur, installateurs – revendeurs comme fabricants.



« Les acteurs de la Menuiserie, du Store et de la Fermeture sont demandeurs de données sur leur marché. Depuis 25 ans, le Groupe ELCIA est partenaire de plus de 45 000 fabricants et installateurs – revendeurs. Avec nos solutions logicielles, nous profitons d'une vision d'ensemble neutre sur leur quotidien et leurs enjeux. Pour cette étude, nous avons interrogé et écouté les gérants d'entreprise installateurs – revendeurs. Les résultats sont des tendances, des points de comparaison et des axes de développement pour tous les acteurs du marché. Nous sommes fiers de partager cette 1^{ère} édition qui a vocation à être réalisée tous les ans. »

Fabrice GUERIN, Directeur Marketing, Communication et RSE du Groupe ELCIA

Un baromètre solide basé sur les retours de plus de 450 gérants d'entreprises installateurs – revendeurs de Menuiserie, Store, Fermeture

« Comment gérez-vous votre entreprise de Menuiserie, Store, Fermeture en 2025 ? ». C'est la question qu'ELCIA a posée aux gérants d'entreprise Installateurs – Revendeurs du secteur, qu'ils soient utilisateurs ou non des solutions du Groupe.

Pour y répondre, les équipes ELCIA en charge de la veille du marché ont pensé et analysé un baromètre de 15 questions construites autour de 3 grands piliers de leur quotidien :



- Les devis et les conversions
- La gestion commerciale
- Les perspectives d'avenir

Pendant deux mois (juin-juillet 2025), ce sont précisément 458 gérants, installateurs – revendeurs de fenêtres, stores, portes d'entrée ou portes de garage, qui ont répondu anonymement à cette étude.

L'analyse de leurs retours a permis d'identifier des tendances émergentes et des bonnes pratiques utiles pour tous les acteurs du secteur, installateurs – revendeurs, fabricants, industriels, négoce.

La gestion d'entreprise Menuiserie, Store, Fermeture en 2025 : l'essentiel à retenir

Le profil de l'entreprise moyenne en 2025 :

- Moins de 3M€ de chiffre d'affaires
- Un chiffre d'affaires 2024 plutôt stable
- Moins de 10 salariés
- Entre 30 et 60 devis réalisés par mois
- 24h à 48h pour envoyer un devis à un client
- 2 rendez-vous client sont nécessaires pour faire signer son devis
- Une seule relance suffit pour convertir un devis
- 1 à 3 semaines pour faire signer son devis
- 33% de taux de transformation
- Ses prospects lui viennent principalement par le bouche-à-oreille
- Equipée d'un logiciel de chiffrage / devis spécialisé Menuiserie, Store, Fermeture

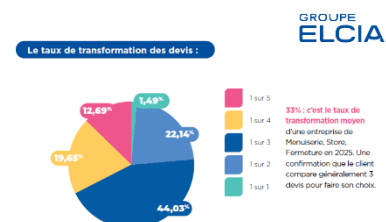
Le portrait-robot du gérant d'entreprise en 2025 :

- Il est plutôt partagé sur sa vision de l'avenir
- Son principal défi pour 2026 est de trouver de nouveaux clients
- Ses 3 indicateurs prioritaires sont la marge, le carnet de commandes et le taux de transformation
- Ses 3 process à améliorer en priorité sont l'analyse de son activité, la partie commerciale et la pose

Les grandes tendances de la gestion d'entreprise Menuiserie, Store, Fermeture en 2025 :

Devis et conversions : la réactivité et les relances sont les clés

Arme commerciale N°1, les devis jouent un rôle essentiel dans l'activité des gérants d'entreprise. Face à toujours plus de concurrence, comment se démarquer et séduire le particulier pour mettre toutes les chances de son côté pour remporter l'affaire ?



Gestion commerciale : la rentabilité comme maître mot

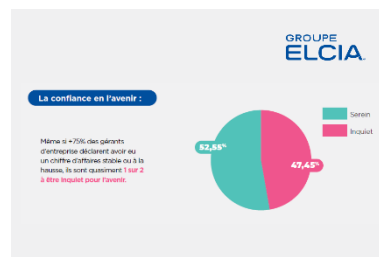


Trouver de nouveaux clients et piloter efficacement sa rentabilité : où en sont les gérants à l'heure où ces deux piliers de la gestion d'entreprise semblent arriver à un virage, entre un contexte économique incertain et les nouvelles opportunités qu'offrent les outils digitaux ?



Perspectives : des gérants partagés sur leur avenir

Alors que l'activité a ralenti ces dernières années (neuf qui plonge, rénovation qui surnage), comment cela se traduit-il dans le chiffre d'affaires 2024 des installateurs – revendeurs ? Et comment voient-ils l'avenir de leur entreprise qui n'échappe pas à l'instabilité politique française et au contexte géopolitique tendu ?



Les réponses à toutes ces questions sont dans les résultats du baromètre téléchargeable ici : <https://bit.ly/46sDnM2>

Ou en scannant ce QR Code :



En savoir plus sur le Groupe ELCIA :

Depuis 1999, le Groupe ELCIA est le **leader français des solutions et logiciels spécialisés pour le marché « Menuiserie, Store et Fermeture »** (45 000 utilisateurs, 260 collaborateurs en France et en Belgique).

Notre ambition : **digitaliser** et **apporter gain de temps, efficacité et fiabilité** à l'ensemble de la chaîne de valeur, du fabricant de menuiseries jusqu'au particulier.

Nous simplifions la vie des Menuisiers sur :

- La création de devis, le chiffrage et la gestion commerciale avec **ProDevis**
- La gestion de la production et des usines avec **Diapason**
- La fabrication de menuiseries avec **Ramasoft**

Nous contribuons avec ces solutions phares et d'autres encore à rendre le secteur de la Menuiserie plus **accessible**, plus **transparent** et plus **vertueux** pour renforcer la confiance du client final !

Et pour apporter toujours plus de valeur à nos clients, nous avons construit un véritable **écosystème d'éditeurs de logiciels experts**, sous la forme de trois prises de participation :

- **AlloTools** et ses configureurs 3D web sur-mesure pour les produits menuiserie, fermeture et protection solaire
- **Revel'Home**, l'application qui simplifie la relation clients entre l'installateur et le particulier
- **Krafteo**, logiciel de planification et gestion de chantiers pour le BTP

www.elcia.com

