

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Lyon, le 15 janvier 2026

## RUBIX EMBARQUE POUR DEUX ANS COMME PARTENAIRE DU PROJET INITIATIVES-CŒUR AUX CÔTÉS DE LA NAVIGATRICE VIOLETTE DORANGE

Rubix, leader français et européen de la distribution de produits et services aux industriels, annonce la signature d'un partenariat de deux ans avec Initiatives-Cœur, projet sportif et humanitaire emblématique de la course au large. Cet accord, qui conjugue excellence technique, engagement humain et responsabilité sociétale, s'inscrit pleinement dans la dynamique du plan stratégique de l'entreprise, qui place la fierté et la performance responsable au cœur de son développement.

### Un partenariat fondé sur des valeurs communes

Depuis sa création, Initiatives-Cœur associe la quête de l'excellence sportive à un engagement sociétal fort, en soutenant l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui permet d'opérer des enfants atteints de malformations cardiaques dans le monde. Une ambition qui fait écho aux valeurs portées de longue date par Rubix : la technicité au service de la performance, la transmission des savoirs entre l'expérience et la jeunesse, et un engagement humain durable.

À travers ce partenariat, Rubix accompagnera Initiatives-Cœur dans l'équipement complet de son nouvel atelier technique installé à Lorient, haut lieu de la course au large et territoire breton sur lequel Rubix bénéficie d'une implantation solide et historique, avec 14 agences et 200 collaborateurs répartis dans toute la Bretagne.

### Un engagement technique concret au service de la performance



Le bateau Initiatives-Cœur - Copyright Initiatives-Cœur

Rubix s'engage à fournir l'outillage et les équipements techniques nécessaires à la préparation et à la maintenance du bateau IMOCA Initiatives-Cœur :

- Une dotation initiale pour l'équipement de l'atelier de Lorient comprenant notamment de l'électroportatif, de l'outillage à main ;
- Des matériels spécialisés et un accompagnement technique en gros outillage stationnaire, en levage, gestion de fluides et air comprimé (comprenant également la dotation d'un compresseur) ;
- Une dotation de fonctionnement pour 2026 composée d'électroportatif, d'outillage à main, d'EPI et de consommables.

Rubix souhaite faire bénéficier son partenaire de sa capacité en tant que distributeur, mais aussi des conseils et expertises des équipes Rubix sur des sujets techniques (levage, fluides, air comprimé).

En contrepartie, Initiatives-Cœur offrira à Rubix des dispositifs de visibilité et des expériences exclusives destinées à ses collaborateurs et partenaires.

## Un engagement RSE aligné avec la stratégie Rubix

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des engagements RSE de Rubix, articulés autour de trois piliers : être acteur de la décarbonation, s'engager avec sa chaîne de valeur, et agir en employeur responsable.

À l'image de ses précédents partenariats — avec la Compétition Mondiale des Métiers WorldSkills ou encore avec l'athlète handisport Flora Vautier — Rubix affirme sa volonté de soutenir des projets porteurs de sens, où la performance se conjugue avec la responsabilité et l'impact positif.

Cette démarche vise à donner toujours plus de sens et de fierté aux collaborateurs, tout en sachant garder le cap dans des environnements exigeants.

*« Chez Rubix, nous sommes convaincus que la performance durable repose autant sur l'excellence technique que sur l'engagement humain. En nous associant à Initiatives-Cœur, nous soutenons un projet qui incarne parfaitement cette vision : transmettre les savoirs, repousser les limites de la performance et agir concrètement pour un impact sociétal positif. Ce partenariat, source de fierté pour nos équipes, donne du sens à notre mission d'entreprise, en cohérence avec notre stratégie de développement. » Alexandre Labasse, Président de Rubix France*

*« L'arrivée de Rubix à nos côtés est une formidable opportunité pour Initiatives-Cœur. Leur expertise technique et leur engagement responsable vont nous permettre d'évoluer dans les meilleures conditions à Lorient, tout en poursuivant notre mission humanitaire aux côtés de Mécénat Chirurgie Cardiaque. Ce partenariat illustre qu'il est possible de concilier haute performance, innovation et engagement solidaire. » Ronan Deshayes, Directeur Technique, Initiatives-Cœur*

### À propos de Rubix en France

À l'interface des savoir-faire de ses partenaires fabricants, et en prise directe avec les enjeux rencontrés par ses clients, Rubix en France accompagne l'industrie à être plus performante aujourd'hui et facilite les grandes transformations industrielles de demain. Leader français et européen de la distribution de produits et services aux industriels (équipements industriels et solutions de maintenance, réparation), Rubix France réalise en 2024 un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros, dont 200 millions d'euros en digital. Ses 2 700 collaborateurs, répartis dans son réseau de proximité de 36 pôles régionaux et sur 160 agences sur tout le territoire, s'engagent auprès de ses 50 000 entreprises clientes pour créer toujours plus de valeur économique, opérationnelle, et environnementale. Multispécialistes, les experts Rubix travaillent au sein de Business Unit pour proposer, main dans la main avec le réseau de fournisseurs et grâce à ses marques exclusives, des produits et solutions techniques répondant aux besoins de nos clients dans la Protection Hygiène Santé (PHS), la Transmission de Puissance et Fluidité et l'Outillage et Maintenance d'Atelier.

### À propos du projet Initiatives-Cœur

Initiatives-Cœur est un projet sportif et humanitaire de course au large en classe IMOCA, existant depuis 2009, qui associe la performance sportive au soutien de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque permettant d'opérer des enfants cardiaques défavorisés. À compter du 1er janvier 2026, Violette Dorange, skippeuse emblématique du Vendée Globe 2024, prendra la barre du projet, succédant à Samantha Davies qui demeure dans le projet en qualité de coach.

Le voilier Initiatives-Cœur s'engage dans de grandes courses au large pour sauver des enfants. Chaque course est l'occasion d'une grande campagne de sensibilisation au cours de laquelle les sponsors du bateau (Les Chocolats du Cœur et K-LINE) financent par leurs dons des opérations d'enfants souffrant de graves malformations cardiaques.

À ce jour, 508 enfants ont pu être pris en charge et sauvés depuis 2009.