

RUBIX ACQUIERT AIRFLUX, SPÉCIALISTE DE L'AIR COMPRIMÉ

Dans le cadre de la stratégie de croissance du Groupe, Rubix, leader de la distribution de produits et de solutions aux industriels en Europe, annonce l'acquisition du spécialiste français de l'air comprimé Airflux, ainsi que ses deux filiales Int' Air Media et Synairgries.



Fondée en 1983 par Serge Boutry et basée à Lille, Airflux est le plus grand acteur indépendant de l'industrie de l'air comprimé en France, avec environ 230 employés, pour environ 50 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.

L'entreprise est spécialisée dans la vente (environ 50 % du chiffre d'affaires) et l'entretien (environ 50 % du chiffre d'affaires) des compresseurs d'air.

L'actuel PDG d'Airflux, Gilles Verstraete, restera au sein du Groupe pendant deux ans pour superviser la transition et l'intégration de l'activité dans l'organisation Rubix France.

Commentant l'acquisition, le PDG Rubix France Alexandre Labasse a déclaré : « *Je suis ravi d'accueillir mes nouveaux collègues au sein du Groupe. Airflux complète notre expertise existante en air comprimé pour consolider un acteur de premier plan sur le marché français. Nous pouvons désormais offrir à nos clients un portefeuille plus large de produits et services, et les aider à réduire les coûts inutiles et l'impact environnemental liés aux fuites d'air.* »

Gilles Verstraete a ajouté : « *Nous sommes enthousiastes à l'idée de s'appuyer sur notre solide histoire et notre parcours réussi en intégrant le groupe Rubix. En plus d'enrichir l'offre de valeur délivrée aux clients Rubix, j'ai hâte de pouvoir proposer l'offre multi-spécialiste complète de Rubix à nos clients Airflux, en étant à leurs côtés en 2026 et au-delà.* »

À propos de Rubix en France

À l'interface des savoir-faire de ses partenaires fabricants, et en prise directe avec les enjeux rencontrés par ses clients, Rubix en France accompagne l'industrie à être plus performante aujourd'hui et facilite les grandes transformations industrielles de demain. Leader français et européen de la distribution de produits et services aux industriels (équipements industriels et solutions de maintenance, réparation), Rubix France réalise en 2024 un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros, dont 200 millions d'euros en digital. Ses 2 700 collaborateurs, répartis dans son réseau de proximité de 36 pôles régionaux et sur 160 agences sur tout le territoire, s'engagent auprès de ses 50 000 entreprises clientes pour créer toujours plus de valeur économique, opérationnelle, et environnementale. Multispécialistes, les experts Rubix travaillent au sein de Business Unit pour proposer, main dans la main avec le réseau de fournisseurs et grâce à ses marques exclusives, des produits et solutions techniques répondant aux besoins de nos clients dans la Protection Hygiène Santé (PHS), la Transmission de Puissance et Fluiditique et l'Outilage et Maintenance d'Atelier.