

10.02.2026

Communiqué de presse

## EHRET dévoile son nouveau site Internet, vitrine premium du savoir-faire franco-allemand du leader européen des volets battants



© EHRET

**EHRET a entièrement refondu son site Internet pour en faire une vitrine premium à l'image de son savoir-faire.**

**La nouvelle direction graphique met en scène, avec un rendu plus qualitatif, l'ensemble des gammes en aluminium et valorise l'ADN industriel allemand de la marque par une présentation produit précise et soignée.**

**Conçu 100 % responsive, le site offre une navigation fluide même sur smartphone et tablette. La plateforme bénéficie d'optimisations techniques et d'un travail SEO approfondi, afin d'augmenter la visibilité organique de la marque et d'offrir une expérience de navigation rapide, stable et confortable à tous ses publics.**

**Cette refonte complète est pensée pour conjuguer expérience utilisateur par profil, richesse documentaire, internationalisation et innovation produit.**

**L'objectif : proposer une plateforme rapide, claire et inspirante qui transforme la visite en parcours utile — de l'inspiration à la prescription, jusqu'au contact terrain.**

## Des parcours par public qui vont droit à l'essentiel

Enjeu majeur de cette refonte, l'expérience utilisateur n'est pas un slogan ; elle a été pensée avec pertinence et structure réellement la navigation.

Pour les particuliers, l'entrée par les usages simplifie tout : accès direct aux gammes (battants, coulissants, pliants), bénéfices lisibles : confort d'été, intimité, esthétique et conversion facilitée avec recherche d'installateurs et contact en un clic.

Pour les architectes, l'arborescence parle "projet" : systèmes et variantes de pose sont regroupés avec les références, tandis qu'une documentation technique centralisée fluidifie le choix des solutions.

Pour les installateurs, gain de temps en étude et accompagnement sur chantier grâce à des raccourcis vers les notices, guides de montage, fiches d'entretien, motorisations et options.

Enfin, les médias trouvent en quelques clics actualités, dossiers, visuels et chiffres clés pour nourrir leurs angles (produits, chantiers, tendances).



## Design & identité : un positionnement premium assumé

La nouvelle direction artistique, soutenue par une iconographie soignée, met en scène l'ADN industriel de la marque et sa maîtrise de l'aluminium : visuels plus lisibles, zooms matière qui rendent les textures tangibles, et scénarisation qui "raconte la façade" du point de vue de l'usage comme de l'architecture.

Les gammes de volets battants, coulissants et pliants y gagnent en clarté de lecture et en désirabilité, tandis qu'une mise en scène qualitative valorise le savoir-faire allemand : récision, fiabilité, durabilité au cœur du positionnement premium.

Pensé 100 % responsive, le site offre un confort immédiat pour l'utilisateur final, mais aussi un gain de temps en mobilité pour artisans et commerciaux (consultation des contenus clés, partage de fiches, prise de contact).

L'architecture éditoriale adopte en parallèle une logique multilingue cohérente, taillée pour les marchés européens : gestion des langues optimisée et harmonisation des contenus garantissent une même promesse de marque, déclinée avec efficacité dans chaque pays.

Sous le capot, la plateforme profite d'optimisations techniques visibles : temps de chargement réduits pour un parcours plus dynamique, développement conforme aux standards actuels (stabilité, sécurité) et travail SEO renforcé afin d'accroître la visibilité organique.

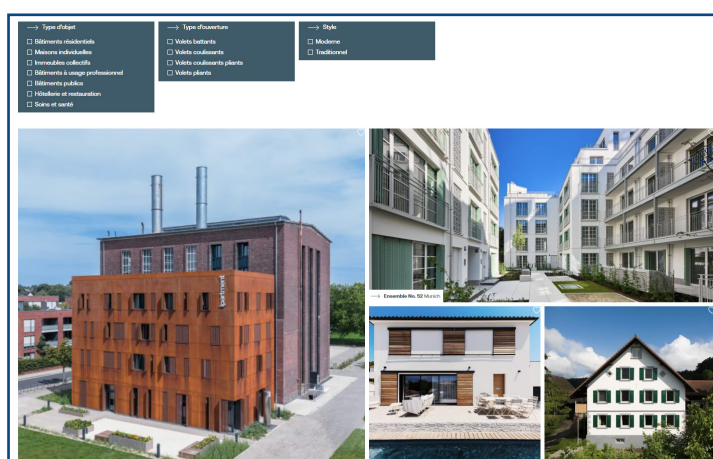
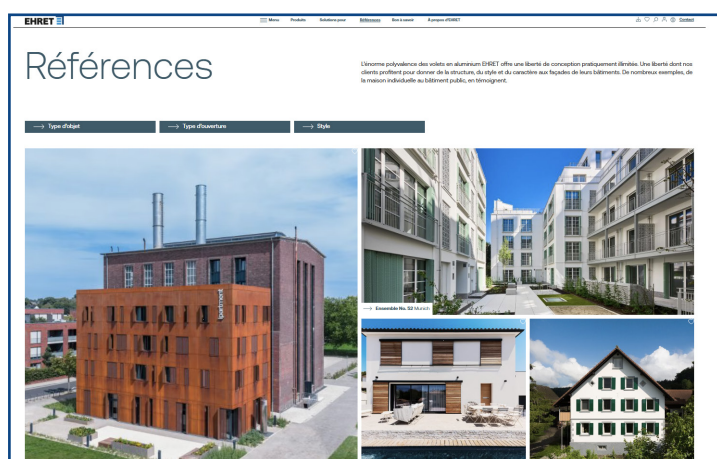
## Une dimension professionnelle renforcée

Taillé pour les usages métiers, le site consolide son rôle d'outil quotidien pour la prescription et la mise en œuvre. Un espace partenaires dédié centralise les éléments sensibles (tarifs, bons de commande, documents commerciaux), tandis que des rubriques orientées architectes et prescripteurs proposent des galeries d'inspiration, références par typologie et téléchargements rapides des fichiers nécessaires aux projets (brochures, fiches techniques, notices, schémas).

La visibilité des nouveautés est accrue : innovations produits, technologies et solutions aluminium sont mises au premier plan, complétées par une rubrique actualités pour suivre le rythme de la marque.

Le contenu éditorial est, lui aussi, monté en puissance : descriptions produits plus complètes et pédagogiques, bénéfices clients explicités (confort d'été, sécurité, durabilité), et contenus "expert" sur les avantages de l'aluminium, l'isolation, la longévité, la résistance.

En support de la relation client et du SAV, le site met en avant des conseils d'entretien et des guides pratiques, afin d'aider à choisir, prescrire et maintenir les solutions dans la durée.



**Avec cette refonte, EHRET signe une vitrine digitale à la hauteur de son positionnement : premium dans l'esthétique, exigeante dans l'usage, efficace pour chaque public.**

**Parcours par profils, contenus techniques centralisés, internationalisation maîtrisée et performances web au rendez-vous : le site devient un outil de travail pour les professionnels, une source d'inspiration pour les particuliers et un portail d'informations pour les médias.**

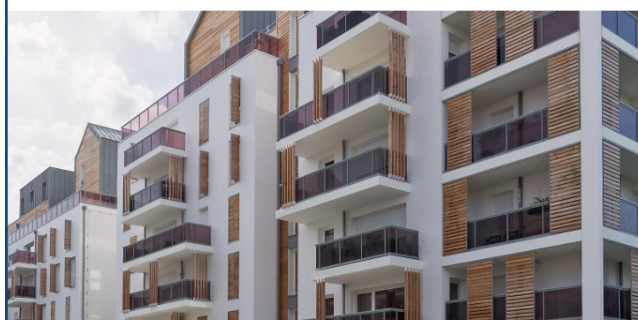
**L'ambition est simple : faire gagner du temps et de la clarté, de la première idée jusqu'au chantier livré. Une plateforme qui traduit, en ligne, ce que la marque met en œuvre sur le terrain : précision, fiabilité, durabilité.**



#### Laquage

Vous souhaitez harmoniser les couleurs et les décors pour l'ensemble de votre bâtiment ? Le laquage EHRET répond aux plus hautes exigences de performance.

[→ Laquage](#)



#### Volets bois

Vous êtes intéressé par des volets bois ? EHRET vous propose ici des alternatives très intéressantes, car durables : nos volets en aluminium à l'aspect bois véritable allient l'élégance naturelle du bois aux avantages techniques de l'aluminium. Notre gamme comprend également des volets avec des panneaux en bois véritable.

[→ Volets bois](#)

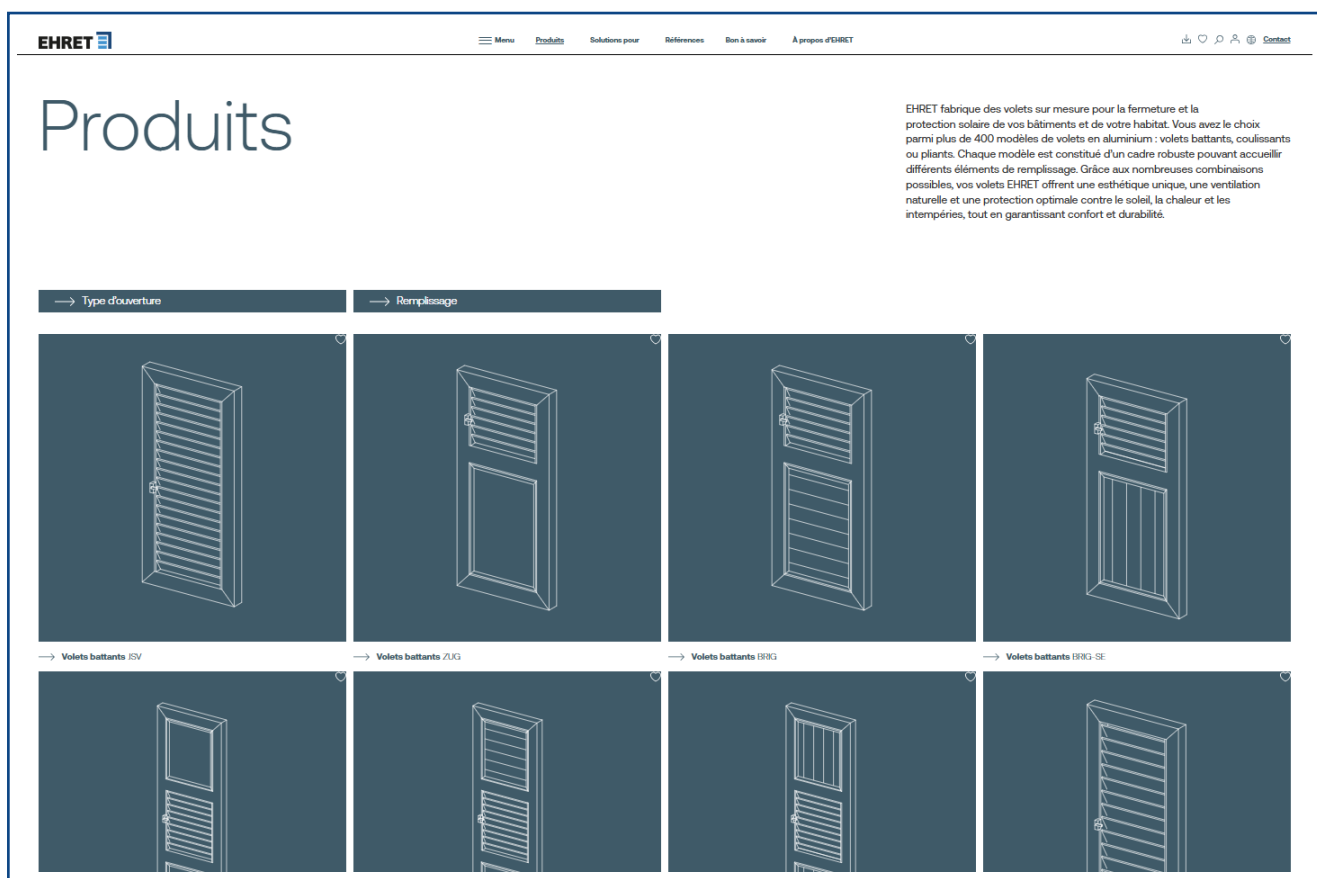


#### Formes spéciales et autres options

Des demandes spécifiques nécessitent des solutions adaptées. EHRET propose pour cela une large gamme de formes et d'options : volets battants avec arcs ronds ou segmentés, fabrications en biais ou autres dispositifs d'ouverture. Ces formes spéciales sont fabriquées sur demande.

[→ Formes spéciales / Autres options](#)

© EHRET - Onglet «Bon à savoir» qui délivre toutes les Informations sur les produits et les services EHRET.



© EHRET - Onglet «Produits» proposant une recherche de produit par type d'ouverture et type de remplissage. Plus de 400 modèles de volets en aluminium.

## A propos d'Ehret

Créée en 1968 par Bernd Ehret et Josef Betz, EHRET est aujourd'hui un leader du marché européen des volets battants en aluminium.

De la petite entreprise artisanale à la production industrielle, EHRET a su agrandir et automatiser sa production pour faire face à une demande croissante.

Les méthodes de production modernes et respectueuses de l'environnement employées par EHRET permettent à l'entreprise d'exploiter les ressources de manière responsable.

En 2011 L'entreprise familiale EHRET GmbH devient propriété de Schenker Storen AG, le numéro un sur le marché Suisse des protections contre le soleil et les intempéries.

L'entreprise poursuit son activité et sa consolidation sous le nom EHRET GmbH à Mahlberg (sud-ouest de l'Allemagne).

Aujourd'hui EHRET dispose d'une très large gamme de solutions aluminium, esthétiques et fonctionnelles, pour la fermeture et la protection solaire. EHRET s'appuie sur une expérience de 50 ans et des connaissances techniques très étendues. L'entreprise accorde une place toute particulière à la recherche et au développement, et l'attention constante portée sur les tendances du marché et les exigences de ses clients est une source d'inspiration inépuisable pour la création de produits toujours plus novateurs.