

COMMUNIQUE DE PRESSE

Janvier 2024

MONDIAL DU BÂTIMENT 2024

UNE ÉDITION ENRICHIE CONÇUE POUR APPRÉHENDER LES MUTATIONS EN COURS

Après une édition 2022 réinventée et pleinement réussie, rassemblant plus de 110 000 visiteurs et 1 720 exposants, le Mondial du Bâtiment et les trois salons **BATIMAT**, **INTERCLIMA** et **IDÉOBAIN**, reviennent du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris Expo Porte de Versailles. Evènement de convergence de toutes les filières du bâtiment pour aborder l'ensemble des sujets liés à la transformation du secteur, il s'annonce d'ores et déjà comme le rendez-vous permettant d'analyser le présent et de préparer l'avenir grâce à une offre encore plus riche avec notamment EQUIPBAIE-METALEXPO organisé au sein de **BATIMAT**.

L'ÉVÈNEMENT POUR CHANGER DE PERSPECTIVES

Le Mondial du Bâtiment et les trois salons **BATIMAT**, **INTERCLIMA** et **IDÉOBAIN** s'imposent comme le rendez-vous essentiel de la filière du Bâtiment.

Fort de ce positionnement, en 2024, les salons du Mondial du Bâtiment inviteront les acteurs du secteur à changer de perspective pour prendre de la hauteur et envisager, dans toutes leurs dimensions, les défis auxquels ils font face.

Comme le précise Jean-Philippe GUILLOU, Directeur du Pôle Construction de RX et Directeur du Mondial du Bâtiment : « *Changeons de perspectives ! Cette nouvelle thématique pour le Mondial du Bâtiment traduit notre volonté d'inviter les exposants comme les visiteurs à prendre de la hauteur et à envisager les défis du secteur dans toutes leurs dimensions. Cela afin de donner un éclairage sur les évolutions à travers les innovations, sur les aspirations des professionnels et sur la transformation des territoires.* »

Cette dynamique s'articulera autour de 4 axes choisis pour aider à analyser le présent et préparer l'avenir : **Adaptation, Innovation, Femmes et Hommes du Bâtiment, Territoires**, qui se retrouveront dans l'offre et les différents programmes proposés durant les 4 jours des salons du Mondial du Bâtiment.

UNE NOUVELLE ÉDITION ENRICHIE

Placée au cœur des nouveaux enjeux (rénovation et sobriété énergétique, décarbonation des procédés et des modes constructifs...) et des évolutions des métiers comme des méthodes de travail, l'édition 2024 du Mondial du Bâtiment, développe une offre encore plus large et complète.

Ainsi, le salon accueillera EQUIPBAIE-METALEXPO dans 3 pavillons dédiés. Un programme spécifique sera développé afin de répondre aux attentes des professionnels spécialisés de la filière, exposants et visiteurs. Il comprendra des parcours de visite, des ateliers, des animations, des conférences... reflétant la richesse de ce secteur et l'offre particulièrement attractive des exposants.

Le sujet de la rénovation globale et performante des logements sera au programme des salons **BATIMAT**, **INTERCLIMA** et **IDÉOBAIN**. Sur **BATIMAT** un espace de contenus « Renodays by Batimat » proposant des solutions performantes et des éclairages pratiques pour comprendre la réglementation sera implanté dans le pavillon 1.

UNE ÉDITION RICHE EN TEMPS FORTS

En 2024, le prochain Mondial du Bâtiment sera à nouveau le lieu d'expression de tous les acteurs de la construction et le rassemblement incontournable des décideurs et acteurs clés des différents enjeux du secteur.

Véritable marqueur de l'évènement illustrant le dynamisme de la filière, les **Innovations Awards** mettront en lumière plus de 1000 nouveautés et innovations les plus marquantes du secteur. Avec un jury composé des meilleurs spécialistes, les Innovations Awards représentent un véritable accélérateur du développement des solutions nécessaires pour atteindre les objectifs de décarbonation et de l'amélioration de la qualité des bâtiments.

UN SALON EXEMPLAIRE

A nouveau, le Mondial du Bâtiment fera preuve d'exemplarité en matière de décarbonation. Cette nouvelle édition sera donc placée sous le signe d'une grande sobriété et de la maîtrise des dépenses. Les exposants seront encouragés à faire le choix de stand éco-conçus, en cohérence avec la stratégie du Mondial.

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



À propos de RX – www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAIFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

