

DRIVECO signe un partenariat d'envergure avec Brico Dépôt et Castorama pour installer plus de 70 stations de recharge

Paris, le 21 avril 2026 - Le constat est simple : pendant leurs repérages ou leurs achats dans un magasin de bricolage, les véhicules des clients, particuliers comme professionnels du bâtiment, restent immobilisés. Un temps d'arrêt qui pourra désormais être valorisé : DRIVECO annonce la signature d'un partenariat majeur avec les enseignes Brico Dépôt et Castorama en France. Dès cette année et tout au long de l'année 2027, plus de 70 stations de recharge seront déployées sur les parkings de ces magasins, à travers l'ensemble du territoire français.

Quand les achats de bricolage deviennent une opportunité pour recharger sa voiture

Trois ans après la signature d'un partenariat avec Carrefour pour l'installation de près de 400 stations sur les parkings des Carrefour Market, DRIVECO accélère le déploiement de la recharge rapide en s'associant avec Brico Dépôt et Castorama. Ce partenariat permet d'intégrer la recharge au cœur de lieux fréquentés quotidiennement, tant par les particuliers que par les professionnels du bâtiment, et de renforcer un maillage de proximité au plus près de leurs usages et de leurs chantiers.

Plus de **70 stations seront installées sur les parkings des enseignes Brico Dépôt** dans les prochains mois, représentant plus de 500 points de charge accessibles. Ce déploiement vient compléter un réseau déjà composé de plus de **360 stations entièrement opérées par DRIVECO**, qui en comptera 110 supplémentaires d'ici à fin 2026. Parmi les sites Brico Dépôt prochainement déployés figurent notamment **Nantes Saint-Herblain, Bordeaux Artigues et Montpellier Lattes**.

En parallèle, DRIVECO déploiera également des stations sur les parkings des magasins Castorama, avec de premières implantations à **Vélizy-Villacoublay, Nantes La Beaujoire, Caen Hérouville et Vannes**, avant un déploiement plus large.

Ces stations seront disponibles sur l'application mobile DRIVECO (et ainsi compatibles avec la fonctionnalité Autocharge), et également via toutes les applications de mobilité les plus fréquemment utilisées pour rechercher une station de recharge (Chargemap, Bump, TotalEnergies, Octopus Electroverse, DKV, etc.), garantissant une expérience utilisateur toujours plus fluide et simplifiée.

Une recharge adaptée aux rythmes et aux usages de chacun

Que l'on vienne acheter une simple vis ou préparer la rénovation complète d'une pièce, le temps passé en magasin varie et la recharge s'y adapte. C'est pourquoi DRIVECO proposera deux types de bornes de recharge :

- **Recharge standard (22 kW)** : idéale pour une visite prolongée en magasin, le temps de préparer un projet ou d'effectuer plusieurs achats.

- **Recharge ultra-rapide (jusqu'à 300 kW)** : parfaite pour un passage express ou une courte pause, avec la possibilité de passer de 10% à 80% de batterie **en environ 20 minutes**.

Ce partenariat illustre la volonté de DRIVECO de proposer une recharge accessible, pratique et intégrée aux usages quotidiens, en particulier pour les professionnels du bâtiment, les déplacements structurent l'activité.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre la mobilité électrique accessible en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de 360 stations CPO 100% exploitées. Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn ([DRIVECO](#)).
