

Valoriser les formations à la maintenance des matériaux : DLR mène campagne !



La fédération DLR met à la disposition de ses adhérents une nouvelle campagne de valorisation des formations à la Maintenance des matériaux de construction et de manutention dans le cadre de la convention-cadre de coopération entre l'OPCO EP et les ministères de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur.

Diffusée à quelques jours des fêtes de fin d'année, cette nouvelle action est plus particulièrement ciblée sur la diversité des profils et des parcours de formation ouverts à l'apprentissage/l'alternance, permettant d'accéder aux métiers en tension de la maintenance des matériaux de construction et de manutention. Elle s'inscrit en parfaite continuité et complémentarité de la campagne d'image et de visibilité du métier menée l'an dernier, qui a connu un vif succès.

Cette campagne se compose :

- d'un **article**, intitulé ***Maintenance des matériaux de construction et de manutention : des parcours multiples, des métiers épanouissants !***
Diffusé sur les différents sites du groupe Figaro, il s'adresse principalement aux "prescripteurs d'orientation" que sont les parents, grands-parents, enseignants, personnels d'orientation... ([lire l'article...](#))
- d'une **vidéo** de jeunes technicien/nes, Mathilda, Benoît et Aboubacar, témoignant de leur parcours et de leur choix pour la formation à ces métiers ([visionner la vidéo...](#))



- de nombreux posts et bannières sur les différents sites et réseaux sociaux du groupe Figaro, renvoyant vers l'article et la vidéo.

La fédération incite les entreprises de la profession et établissements de formation à la maintenance des matériaux de construction et de manutention à utiliser et relayer largement ces éléments auprès de leurs équipes, familles, clients, collègues, lycéens, stagiaires et apprentis...

Ils contribueront ainsi à faire que cette campagne atteigne ses objectifs : attirer de nouveaux talents vers ces formations et ce secteur d'activité porteur, passionnant et néanmoins toujours pénurique.

DLR : PLUS DE 1 000 ADHÉRENTS, 70% DU MARCHÉ

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériaux de construction et de manutention et syndicats affiliés
ACIM, FNAR, UFL et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises, tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.