

DIOT PGM et SOCODA s'associent pour reprendre AUPINEL

Paris, le 17 novembre 2023

Le 15 novembre 2023, Arnaud GRIMONPONT, Président de DIOT PGM et Pauline MISPOULET, Présidente de SOCODA, ont finalisé la reprise de l'ensemble des parts de la société AUPINEL présidée jusque-là par Eric PICHAVANT.



De gauche à droite : Fabrice Bauman (HWH), Eric PICHAVANT (Aupinel), Pauline MISPOULET (SOCODA), Arnaud GRIMONPONT (DIOT PGM), Sébastien VIALATTE (FIDACO)

Cette opération concrétise le rapprochement d'AUPINEL avec les sociétés DIOT et PGM, trois entreprises familiales centenaires, toutes nées d'une droguerie de centre-ville, devenues parfaitement complémentaires géographiquement, et animées par des valeurs communes fortes. Elle conforte le poids des distributeurs indépendants de la décoration sur ce secteur du grand ouest, avec un groupe représentant 30 M€ de chiffres d'affaires, 17 agences et 115 collaborateurs.

Cette opération, réalisée par l'intermédiaire de SOCODA Investissement, filiale de financement de Groupe SOCODA, s'inscrit dans la stratégie du groupement d'accompagner le développement et la pérennité de ses adhérents dans leurs projets de croissance externe ou de transmission d'entreprises. SOCODA Investissement intervient dans des opérations de financement et/ou de prise de participation minoritaire à court terme aux côtés de ses adhérents.

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance de 200 distributeurs indépendants multi-spécialistes au service des professionnels du bâtiment et de l'industrie, organisée en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Elle propose à ses distributeurs une véritable plateforme de services et une force de négociation destinés à développer leur activité, améliorer leur rentabilité, simplifier leur gestion et accompagner leur développement RH et RSE, dans une démarche de mutualisation des moyens et des expertises. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.