

Le Groupe LIEBOT poursuit son développement



Bruno LEGER (DG Groupe LIEBOT) -Jean-Pierre LIEBOT (Président)

Leader de la fenêtre et de la façade en France, le Groupe LIEBOT confirme sa croissance malgré un marché tendu et enregistre, en 2023, un chiffre d'affaires de 860 M€ (+ 11,7 % par rapport à 2022), porté par de bons volumes de production en France.

Son développement s'illustre par une accélération à l'international, en Allemagne et en Espagne, mais aussi par des investissements soutenus pour la poursuite du plan de transition environnementale Planet, qui mobilise toutes les entités du groupe, ainsi que pour la décarbonation de la filière.

Une croissance soutenue et des investissements sur le long terme

En 2023, le Groupe LIEBOT a enregistré un chiffre d'affaires de 860 M€, soit une progression de 11,7% en dépit d'un marché qui se tend partout en Europe. En France, son principal marché, selon les chiffres de la FPI et de Sit@del2, le marché du neuf accuse en effet un recul de 23,4% sur 12 mois à fin janvier 2024, avec notamment un fort décrochage de l'habitat collectif. D'après les chiffres de Notaires de France, le marché ancien connaît lui aussi un fort ralentissement (- 21,1% sur 12 mois à fin novembre). Seul le marché de la rénovation, porté par les aides gouvernementales, se maintient avec une légère croissance de + 2,3% en 2023 par rapport à 2022 (source CERC).

Porté par de bons carnets de commande en début d'année, le Groupe LIEBOT a su maintenir un bon niveau de production et de facturation pendant la plus grande partie de l'année 2023.

Cependant la baisse des commandes à partir du 2^{ème} trimestre s'est finalement répercutée dans la charge de production en fin d'année, et a ainsi entraîné une adaptation au sein des usines, qui s'est traduite par une baisse du nombre d'intérimaires.

Avec 13 sociétés, 13 usines, 3 700 collaborateurs et collaboratrices, et une présence dans 5 pays, le Groupe LIEBOT confirme sa solidité et sa capacité à surmonter cette crise en investissant et développant des projets à long terme.

En effet si 2023 a été l'année de l'inauguration de l'usine K•LINE CITY, qui sert le marché tertiaire, ou encore celle d'Eureka, qui produit des volets roulants, elle est aussi l'année de l'acquisition de 60 % du capital d'une entreprise allemande de menuiserie, PaX, et l'année du lancement du projet de fonderie bas carbone CORALIUM.

Groupe LIEBOT

Activité Façades : OUEST ALU,

Activité Fenêtres : K•LINE (France, Espagne, Italie),

BIPA, MEO, WIBAIE, VETREX (Pologne), PKL

Une stratégie internationale ambitieuse

Désormais présent en France, en Espagne, en Italie, en Pologne et en Allemagne, le Groupe LIEBOT poursuit son déploiement à l'international et ambitionne de devenir l'un des leaders européens de la fenêtre, en renforçant sa production et sa présence sur des marchés à fort potentiel comme l'Allemagne, premier marché européen de la menuiserie, et l'Espagne.

Ainsi, en 2023, le Groupe a accéléré son développement européen avec l'acquisition de 60% du capital de PaX, fabricant de menuiseries référent sur le marché outre-Rhin. PaX compte 4 usines, emploie 523 personnes et a facturé 70 M€ en 2023 (non comptabilisés dans les chiffres du Groupe LIEBOT cités ci-dessus).

Ce développement international s'illustre également en Espagne. L'entreprise y enregistre une très forte croissance avec un chiffre d'affaires de 19 M€ en 2023.

Pour soutenir cette stratégie, le Groupe LIEBOT poursuit ses investissements : la construction d'une usine de 13 000 m² en Espagne, sur un terrain de 20 000 m² à proximité de Barcelone est ainsi prévue pour une mise en service en 2026. Cet investissement de 18 M€ vise à tripler la production pour développer l'activité en Espagne et au Portugal.

Le Groupe LIEBOT accélère sa démarche en faveur de la transition environnementale et sociétale

Groupe familial, responsable et engagé en faveur de la décarbonation de son secteur, l'entreprise poursuit le déploiement de Planet, son plan de transition environnementale, visant une trajectoire bas carbone à -30% en 2030 et -80% en 2050. Pour atteindre cet objectif, le Groupe LIEBOT agit sur toutes les étapes jusqu'à la fin de vie des produits et au recyclage, et implique tout son écosystème.

Parmi les actions menées, le projet majeur porté par la famille LIEBOT avec la famille CORRE est la construction de l'usine Coralium à Saint-Hermine (85). L'implantation des machines commencera à la fin du 1er semestre 2024 pour une mise en service au premier trimestre 2025. Première fonderie française traitant tous types de déchets aluminium (chutes de production et aluminium de fin de vie), elle produira à terme 40 000 tonnes de billettes d'aluminium bas-carbone pour les filiales du Groupe (permettant ainsi de réduire

très fortement l'impact des approvisionnements en aluminium) et l'ensemble des acteurs du Bâtiment.

D'autre part, toutes les marques du Groupe sont actuellement en train de réaliser leur bilan carbone, qui sera finalisé au printemps 2024, afin d'identifier les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre. L'objectif : définir les axes prioritaires de décarbonation, en prenant en compte toute la chaîne de valeurs, et en y intégrant les activités amont et aval.

Ainsi, K•LINE vise la sobriété énergétique à travers 20 chantiers en cours dont l'un d'entre eux porte sur une importante réduction des consommations de gaz sur ses sites industriels. Grâce aux efforts d'optimisation, d'isolation et de transfert vers l'électricité, la consommation sur le site a été réduite de 20%.

Citons également Ouest Alu qui a lancé Cyclium en novembre 2023, offrant à ses clients le choix du bas carbone pour leurs façades. Cette approche en boucle fermée couvre toutes les étapes des projets : le démontage et le recyclage de l'ancienne façade (aluminium et vitrage, les matériaux étant triés et envoyés dans les bonnes filières), l'éco-conception et la pose d'une façade performante répondant aux exigences réglementaires.

Contribuant au besoin croissant du territoire en matière d'énergies renouvelables, le Groupe LIEBOT accélère par ailleurs sa production photovoltaïque sur ses différents sites. Depuis 2022, les installations sont réalisées en auto-investissement, avec l'objectif de maximiser l'autoconsommation. D'ici 2025, et hors activités amont (Exal, Eureka, Coralium), le Groupe disposera ainsi de 29 200 m² de panneaux photovoltaïques, correspondant à une puissance installée de 5 775 kWc, dont 17 500 m² en propriété, soit une puissance de 3 521 kWc. Chaque kWc installé produit entre 1 000 et 1 200 kWh d'électricité durant l'année. L'investissement du Groupe est de 6 M€ au total. MéO dispose par exemple de 1 200 kWc installés, qui viennent

compléter les 2 700 MWh d'énergie produits par an grâce à une chaudière biomasse.

Notons d'autre part que le Groupe s'engage à réduire et réutiliser les emballages, qui sont collectés chez ses clients, et vise la sortie du plastique non valorisable. Le réemploi est un objectif majeur pour K•LINE qui a commencé à déployer la récupération de tous ses emballages pour réemploi. Cette démarche, qui nécessite la mise en place de partenariats avec les clients, est destinée à être généralisée à l'ensemble des filiales.

Enfin, concernant la gestion de la fin de vie des menuiseries : le Groupe LIEBOT est activement impliqué au sein de l'éco-organisme Valobat, démarche collective d'économie circulaire qui répond aux problématiques de gestion des déchets du bâtiment dans le cadre de la mise en place de la REP, en mettant en place toute la chaîne de collecte, de tri, de recyclage et de valorisation des produits en fin de vie. Dès 2025, Coralium permettra en outre de trier et de valoriser les déchets pour en faire de l'aluminium bas carbone.



À propos du Groupe LIEBOT :

Le Groupe LIEBOT est une ETI familiale vendéenne de 13 sociétés (CA 2023 de 860 M€ - 3 700 salariés), organisée autour de deux métiers : - l'activité fenêtres industrielles avec les sociétés K•LINE (aluminium), WIBAIE (PVC et aluminium), MéO (bois/aluminium), BIPA (PVC), VETREX (PVC), PaX (PVC et bois) - ainsi que l'activité façade avec OUEST ALU. Implanté essentiellement en France, et présent en Europe (Espagne, Italie, Allemagne, Pologne), nous sommes le 1^{er} groupe de fenêtres et façades en France, et parmi le top 5 européen.