

1er trimestre 2025**Un début d'année prometteur pour Cuisines Références**

Avril 2025 - Avec un chiffre d'affaires équivalent à celui du premier trimestre 2024 et l'ouverture de nouveaux points de vente, Cuisines Références démarre 2025 avec confiance. Le premier réseau de cuisinistes de proximité maintient ainsi sa position sur le marché et partage un bilan de ce premier trimestre 2025.

Cuisines Références démarre l'année sur une base stable, portée par un trafic en hausse

L'enseigne enregistre un chiffre d'affaires en ligne avec celui de l'an dernier pour les trois premiers mois de l'année. Malgré un contexte économique incertain, elle reste confiante pour 2025 et entend consolider sa position sur le marché.

Les premiers indicateurs terrain sont d'ailleurs encourageants : les équipes en magasin constatent une augmentation du trafic depuis le début de l'année. Fin mars, les demandes de rendez-vous affichaient une progression de 18 % par rapport à 2024 sur la même période, signe d'un intérêt croissant pour l'enseigne.

Une augmentation du trafic, en partie due au plan 2027, mis en place par l'enseigne pour soutenir ses magasins. Dans le cadre de ce projet, le réseau avait notamment annoncé optimiser la communication locale en proposant à ses affiliés, dès 2025, des campagnes médias sur-mesure adaptées aux zones de chalandise de chacun. Lancées dès le mois de janvier, ces campagnes portent déjà leurs fruits, avec des résultats positifs observés par l'enseigne.

Prochaine étape du plan 2027 pour soutenir les affiliés : la valorisation de l'offre de financement en magasin. Présentée lors du congrès 2024, cette offre de crédit sera renforcée à partir du second trimestre. Accompagnée de Franfinance, Cuisines Références souhaite mettre en lumière ce dispositif qui constitue à la fois un véritable avantage pour les clients et un levier efficace d'aide à la vente pour les magasins.

Dernier axe du plan 2027 : le déploiement d'outils destinés à améliorer la gestion des magasins, tant sur les volets financier et commercial que sur le suivi client. L'enseigne poursuit actuellement l'installation d'un back office, qui sera pleinement opérationnel dans l'ensemble des showrooms d'ici fin 2026 pour accompagner leur développement.

De nouvelles ouvertures pour l'enseigne de proximité

Le 15 mars dernier, deux nouveaux showrooms ont rejoint le réseau, à Biarritz (64) et à Buchelay (78).

D'une surface de 115 m², le magasin [Cuisines Références de Biarritz](#) est implanté sur un axe très passant de la ville.



Communiqué de presse

Il propose une offre complète d'aménagement intérieur et dispose de 4 cuisines et de plusieurs espaces dédiés à l'ensemble de la maison : 1 arrière cuisine, 1 bureau, 1 salle de bains, 1 dressing et 1 salon. Gérante du magasin, Celia Orcet, a été séduite par la proximité du concept et la richesse de l'offre produits. Elle est accompagnée d'une conceptrice-vendeuse.

Avec l'ouverture du [magasin de Buchelay](#), Cuisines Références renforce sa présence en Ile de France. Situé dans le centre commercial du Beau Buchelay, le long de l'autoroute A13, ce showroom s'étend sur près de 300 m2. Un vaste espace qui permet à Camille Cetinka, sa gérante, de proposer un large choix d'exposition avec 10 cuisines ainsi que diverses propositions d'aménagements telles que 2 salles de bain, 1 dressing, 1 arrière-cuisine et 1 espace salon. Forte de plus de 16 ans d'expérience dans le secteur de la cuisine, Camille est entourée d'une équipe de 4 personnes, dont 3 concepteurs-vendeurs.

Au-delà de la création ? La cession d'entreprise

Cuisines Références présente également plusieurs opportunités de cession à saisir cette année dans toute la France :

- 2 magasins en Normandie
- 1 magasin en Occitanie
- 1 magasin en Nouvelle-Aquitaine
- 1 magasin à Auvergne-Rhône-Alpes
- 1 magasin en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Une occasion idéale de se lancer dans l'entrepreneuriat, dans des magasins déjà bien établis.

Avec comme fil rouge la proximité, Cuisines Références propose un accompagnement constant et complet aux repreneurs, de la recherche de financement aux conseils dans les travaux en passant par la valorisation locale des commerces.

Tous issus du secteur de la cuisine et de l'aménagement, les adhérents de l'enseigne accompagnent chaque projet avec exigence et passion, pour répondre au plus près des attentes de leurs clients.

En 2025, Cuisines Références prévoit également l'ouverture de 8 autres showrooms à partir de juillet, dont Chantonnay et L'Isle Jourdain.



Cuisines Références Biarritz



Cuisines Références Buchelay



Cuisines Références Buchelay

Opter pour le concept attractif de Cuisines Références dédié aux centres-villes

Présenté en fin d'année dernière, le nouveau concept de l'enseigne dédié aux centres-villes représente une opportunité intéressante pour les futurs affiliés.

Ce format a tout pour séduire !

Il reprend les codes des showrooms Cuisines Références avec une offre complète dédiée à l'aménagement intérieur dans un espace adapté aux centres villes, et des expositions pensées pour les logements citadins.

Côté investissement, ce modèle se distingue par un apport initial réduit (35 000 € contre 50 000 € pour un showroom en zone commerciale), tout en offrant le même niveau d'accompagnement de l'enseigne, centré sur la proximité.

Avec ce concept, l'enseigne ambitionne de renforcer sa présence dans les grandes agglomérations françaises et de séduire de nouveaux profils, toujours issus du secteur de l'aménagement intérieur.

Un atout supplémentaire : Cuisines Références propose une solution d'accompagnement inédite pour faciliter l'accès à l'entrepreneuriat*.



**CUISINES
RÉFÉRENCES**

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

**Pour un projet de création ou de reprise de magasin, ou pour toute inscription au city tour, il est nécessaire de s'inscrire auprès de Frédéric Lacour : 06 08 54 19 85 - flacour@cuisines-references.fr*

à propos de Cuisines Références

Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte 110 magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FBD, 1er franchiseur de cuisines équipées. Cuisines Références réalise en 2024 un chiffre d'affaires réseau de 74 millions d'euros HT. L'enseigne, qui réalisait un chiffre d'affaires de 41 M€ HT en 2017, a doublé ses résultats ces dernières années. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché.

Plus d'informations : www.cuisines-references.fr