

Sublimez
votre cuisine

CUISINES
RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

Cuisines Références Un résultat 2022 positif et de belles actualités pour 2023

Février 2023 - Cuisines Références, 1^{er} réseau de cuisinistes de proximité en France, a maintenu son cap en 2022 et clôture l'année avec une croissance de + 5 % sur un marché de la cuisine équipée stable. L'enseigne, qui a doublé son chiffre d'affaires en 5 ans, présente ses actualités pour l'année 2023.

Un bilan 2022 plein d'espoir pour 2023

Cuisines Références poursuit son développement avec une croissance de 5 % en 2022, pour un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros HT. Un bilan satisfaisant face à un marché de la cuisine équipée autour de zéro à la fin du mois de décembre 2022.

L'enseigne, spécialiste de la proximité, qui mise notamment sur un interlocuteur unique et un suivi client optimum - de la prise de côtes à domicile jusqu'à la visite de fin de chantier -, a su se distinguer au cours d'une année pleine de rebondissements. Constituée uniquement d'adhérents cuisinistes de métiers et ayant à cœur une démarche commerciale misant sur la proximité et l'expertise, Cuisines Références a une nouvelle fois démontré sa forte résilience et sa capacité d'adaptation grâce au professionnalisme et à l'agilité de son réseau.

Autre facteur favorable, l'enseigne, qui enregistre un panier moyen de 11 000€ TTC, s'adresse globalement à une clientèle moins impactée par l'inflation.

« Nous sommes fiers de l'évolution de l'enseigne, qui en 5 ans a doublé son chiffre d'affaires en conservant ses éléments clefs de différenciation sur le marché des spécialistes. Nous comptons aujourd'hui 115 magasins en France avec 11 ouvertures en 2022. Cette année fut pleine de rebondissements inédits qui ont fragilisé le marché. Nous ne nous attendions pas aux différents événements internationaux auxquels nous avons été confrontés. Mais nous avons fait face, avec nos adhérents, et après une période estivale difficile, avons connu un dernier quadrimestre encourageant nous donnant beaucoup d'espoir pour l'année à venir. Nous avons préparé cet exercice 2023 depuis de nombreux mois et abordons cette nouvelle

Chiffres clés 2022 :

- 5 % de croissance vs 2021
- 80 millions d'€ HT de chiffre d'affaires
- Mois de décembre à + 8,6 % vs 2021
- 11 ouvertures
- + de 8500 cuisines vendues
- 1 prix "Meilleure satisfaction client" remporté par l'enseigne
- 1 nouveau concept magasin



Cuisines Références
Lyon Est - Saint-Bonnet-de-Mure

Sublimez
votre cuisine

CUISINES
RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

année avec confiance et sérénité. Nous sommes conscients qu'il faudra redoubler d'efforts pour atteindre nos objectifs mais les nombreux moyens mis en place, notamment un plan de communication totalement inédit, devraient nous permettre d'y parvenir », précise Jean-François Charvat, Directeur Général de Cuisines Références.

Une année 2022 marquée par de belles récompenses

2022 a aussi été marquée par une belle récompense pour l'enseigne et ses adhérents, qui met à nouveau en lumière la pertinence du positionnement du réseau qui s'appuie sur la proximité. Cuisines Références a obtenu le prix de la meilleure satisfaction client dans la catégorie cuisiniste. Un prix basé sur les avis Google, qui a également récompensé 13 magasins de l'enseigne, qui ont reçu le trophée de « Meilleur Commerce de France », basé lui aussi sur les avis Google.

De belles actualités à venir

En 2023, Cuisines Références augmentera très sensiblement son budget publicitaire avec pour objectif : la notoriété et le trafic magasin, la préférence de marque et l'expérience clients. Plusieurs campagnes radios ainsi que le sponsoring de l'émission l'Astuce du Chef sur RTL permettront d'accroître encore son taux de notoriété sur le plan national. Et de nombreuses opérations de communication digitale locale adaptées à chacun de ses magasins devraient renforcer le trafic sur les sites.

Autre actualité pour 2023, Cuisines Références accentue sa démarche de diversification de produits en magasin en mettant l'accent sur les éléments de living : buffet, meuble TV, meuble dédié à la salle à manger, mais aussi les parties rangement, dressing et salle de bain. Cette initiative permettra notamment aux adhérents de proposer des produits complémentaires à leurs clients, au-delà de la cuisine.

Une démarche en adéquation avec l'évolution du concept magasin de l'enseigne, déployé progressivement depuis novembre 2022. Le concept s'appuie sur l'idée d'un « Magasin Maison », où l'on retrouve tous les types d'aménagement dans une atmosphère chaleureuse. *« Nous sommes partis d'un simple constat : la demande clients sur les solutions d'aménagement de toutes les pièces de la maison ne cesse de croître et nous avons la chance d'avoir un réseau constitué à 100% de véritables professionnels amoureux du métier. Il*



Exposition cuisine
Cuisines Références La Rochelle



Dressing au sein du Magasin
De Lyon Est - Saint-Bonnet-de-Mure

Sublimez
votre cuisine

CUISINES
RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

était donc logique dans l'intérêt de tous que nous nous employons à développer ces activités complémentaires à la cuisine qui répondent parfaitement à notre culture et notre savoir-faire", ajoute Jean-François Charvat.

Avec comme crédo la proximité et grâce aux différentes actions mises en place chaque année, Cuisines Références est une enseigne attractive en pleine progression, qui séduit le grand public mais également les professionnels de la cuisine équipée. À ce jour, une vingtaine de dossiers de candidature sont en cours d'étude pour 2023 au sein de la cellule développement en vue de créer ou de reprendre des magasins de l'enseigne.

A propos de Cuisines Références

Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte plus de 115 magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FBD, 1er franchiseur de cuisines équipées. En plein développement, Cuisines Références réalise en 2022 un chiffre d'affaires réseau de 80 millions d'euros HT, soit une croissance de 5 %. Elle connaissait déjà en 2021 une croissance de 40,3 %, ainsi que de 8,8 % en 2020 par rapport à l'année précédente. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché.

Plus d'informations sur : www.cuisines-references.fr