



X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM
X-COMM

Communiqué de presse

CROSSCALL RENFORCE SON EXPERTISE DANS LA COMMUNICATION DE GROUPE AVEC LE X-COMM, SON PREMIER MICRO HAUT-PARLEUR DÉPORTÉ

Aix-en-Provence, le 09 mars 2023 : Crosscall, le constructeur français de smartphones et tablettes ultra-résistants et durables dévoile sa toute nouvelle innovation, le X-COMM. Ce micro haut-parleur déporté a été spécialement conçu pour les besoins spécifiques des professionnels de terrain pour qui la communication de groupe est essentielle pour intervenir de façon optimale. Compatible avec tous les smartphones, le X-COMM est le premier micro haut-parleur du marché à proposer deux modes de raccordement, Bluetooth et filaire.

Le marché stratégique de la communication de groupe connaît une très forte mutation depuis plusieurs années. On assiste à un remplacement progressif des anciens systèmes fonctionnant avec une technologie équivalente à la 2G. Les policiers, gendarmes et les SDIS (service départemental d'incendie et de secours) bénéficiaient de leur système de transmission propre, rendant impossible la communication entre les différentes entités. Depuis les attentats de novembre 2015, une réelle prise de conscience s'est dégagée sur l'obsolescence de ces moyens de communication, mettant à jour la nécessité de basculer vers un système universel sécurisé de très haut débit garantissant une interopérabilité des échanges. L'enjeu est d'accompagner ces professionnels dans la transformation numérique de leurs usages pour une communication de groupe réactive, élément essentiel à une intervention optimale.

Crosscall est pleinement investi dans ce secteur où son expertise dans la communication critique est reconnue par les acteurs les plus exigeants en France et en Europe (Ministère de l'Intérieur, Ministère des Armées, projets européens d'envergure). La marque aixoise, qui a fourni plus de 280 000 terminaux aux forces de l'ordre françaises dans le cadre du contrat NEO, a mené une réflexion technologique dont la priorité était de répondre à ce nouvel usage. Ainsi, le X-COMM est un nouvel accessoire faisant partie d'un écosystème global, dont le but est d'accompagner les professionnels vers la communication de groupe de très haut débit 4G/5G. Cette problématique, cruciale pour les services d'urgence, concerne également de nombreux autres secteurs d'activité tels que la logistique, l'industrie ou encore l'encadrement d'activités sportives. Rattaché au smartphone de son porteur, le X-COMM reproduit la gestuelle et les usages habituelles de la radio permettant une prise en main immédiate pour l'utilisateur.

[> LA VIDEO DE PRESENTATION DU X-COMM](#)

I TOUTE L'EXPERTISE DE CROSSCALL DANS UN MICRO HAUT-PARLEUR



Les deux boutons de communication latéraux et centraux permettent d'émettre vers deux groupes différents sans pour autant perdre l'information. Les dimensions de l'appareil ainsi que la taille et l'emplacement des boutons offrent une prise en main optimale.

Le X-COMM est équipé de deux micros, le premier idéalement dirigé vers la voix, et un second doté de la technologie de réduction de bruit environnant ENC, permettant à l'interlocuteur d'entendre avec clarté sans être parasité par les bruits ambiants. Le haut-parleur du X-COMM, permettant d'atteindre des puissances sonores de 120 dB, est doté d'un amplificateur de puissance analogique qui assurera une communication claire même dans les environnements les plus bruyants. Lors de situations d'urgence, l'utilisateur pourra actionner un large bouton rouge de détresse positionné en haut de l'accessoire. En cas de coupure de communication en mode filaire, Crosscall a prévu une solution de basculement automatique sur le Bluetooth afin d'assurer la continuité des échanges en toute circonstance. Crosscall a mis en place différentes options pour l'appairage du X-COMM suite aux nombreux retours terrains. Dans l'intérêt de l'utilisateur final, deux connexions ont été retenues : Bluetooth (paramètres Android, NFC et QR code) et filaire (X-LINK et USB-C).

UN X-COMM QUI S'ADAPTE A SON UTILISATEUR

Les boutons du X-COMM sont programmables directement sur l'application dédiée. L'utilisateur a le choix de le personnaliser selon ses propres besoins et de le paramétrer en mode discret à sa convenance. Il pourra programmer la gestion des alertes et des profils et assurer les mises à jour nécessaires à son fonctionnement. Une fonctionnalité a été ajoutée à l'application, permettant de faire sonner son X-COMM au milieu de tous les autres afin de le localiser.

I UNE FIABILITÉ D'UTILISATION OPTIMALE EN SITUATION CRITIQUE



Doté d'une batterie de 2240 mAh soit 32h en communication permanente, le X-COMM permet de gérer les imprévus en toute sérénité. L'utilisateur aura toujours une visibilité sur le niveau de sa batterie grâce aux quatre LED arrières. En cas de charge faible, la batterie amovible pourra être remplacée par une autre pour permettre aux professionnels de mener à bien leurs missions en toute circonstance.

Avec sa pince rotative 360° haute-résistance, le X-COMM se fixe sur tous les supports, quelle que soit la tenue de travail de l'utilisateur. Pour les situations les plus critiques, Crosscall a également conçu un système anti-arrachement pour le raccordement filaire.

Conçu dans l'ADN de la marque française, le X-COMM résiste aux situations les plus extrêmes : pluie battante, intervention en hauteur, missions longue durée, chutes répétées (2m maximum). Certifié IP 67, le X-COMM peut résister à des immersions sous 1m d'eau.



Le X-COMM est garanti 2 ans et sera disponible le 9 mars sur crosscall.com et auprès des revendeurs agréés au prix de vente conseillé de 379,99 euros TTC

Le X-COMM est fourni avec :

- Un câble de raccordement filaire USB-C/X-LINK
- Un câble de charge USB-C/USB-A
- Un chargeur USB-A

[> FICHE TECHNIQUE X-COMM](#)

[> PHOTOS X-COMM](#)

CROSSCALL.COM

À PROPOS DE CROSSCALL

Crosscall, créateur de la téléphonie mobile durable, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. L'entreprise a été créée en 2009 par Cyril Vidal pour répondre à des usages et des besoins spécifiques auxquels il était lui-même confronté et pour lesquels aucun matériel spécifique n'existait. La marque conçoit ainsi des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 3,5 millions d'unités vendues, un CA de 134,3 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.