

## Retour sur la convention annuelle de Vie & Véranda

Du 4 au 6 juillet derniers, Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions et pergolas haut-de-gamme de conception française, organisait sa convention annuelle à Megève (Haute-Savoie).

Placé sous le signe de la convivialité, ce temps fort de la vie du réseau était l'occasion de rassembler et fédérer ses membres, mais aussi de dresser un bilan de l'année écoulée pour mieux se projeter vers l'avenir, à l'aube des 40 années d'existence de l'entreprise.



Convention Vie & Véranda, juillet 2023

### Favoriser le partage d'expérience et des bonnes pratiques

Plénières, ateliers de travail, remise de prix, mais aussi repas conviviaux et soirée festive ont rythmé ces trois jours de convention, qui avaient pour cadre le prestigieux hôtel Le Fer à Cheval, à Megève. L'objectif de ce programme : fédérer les différents membres du réseau, et encourager le partage d'expérience.

La convention annuelle constitue un véritable temps fort de l'année, toujours très attendu par les franchisés, car il leur permet d'échanger, aussi bien entre eux qu'avec les équipes de la tête de réseau, de profiter de bonnes pratiques diffusées à cette occasion, mais aussi de faire la connaissance des nouveaux venus : 5 nouveaux franchisés vivaient ainsi leur première convention.

L'occasion aussi de souligner et de valoriser le travail des franchisés. Une cérémonie de remise de trophées a ainsi mis à l'honneur 3 franchisés de l'enseigne :

- **Meilleur partenaire** (meilleur chiffre d'affaires de commandes à l'usine) : Véranda 74 à Annecy (74) - Luc Artufel et Cédric Gautier ;
- **Meilleure performance commerciale** (plus gros volume de commandes enregistrées) : Véranda 74 - Luc Artufel et Cédric Gautier ;
- **Trophée Jeune Pousse** (plus gros volume de commandes enregistrées après les 6 premiers mois d'ouverture) : LPSH à Vannes (56) - Jérémy Perdoux et Sébastien Lucas ;
- **Trophée Poulidor** (2<sup>e</sup> meilleur CA de commande à l'usine ; 2<sup>e</sup> plus gros volume de commandes enregistrées) : Concept Design Ouest à Quimperlé (22) - Catherine Crenn.

## Dresser le bilan de l'année écoulée, pour mieux se projeter vers l'avenir

En 2024, l'entreprise feyzinoise fêtera ses **40 ans d'existence**. Résolument tournée vers l'avenir, la tête de réseau a souhaité, comme chaque année, profiter de ce moment de rassemblement pour faire le point sur l'année écoulée et sur les différents temps forts qui l'ont jalonnée.

**Le développement et la structuration du réseau se poursuit, avec l'objectif de passer le cap des 90 agences à échéance de 2030.** Deux agences de filiales passent en franchise, 4 agences ont été modernisées dans le cadre d'un remodeling complet du point de vente. Ce sont aussi 5 projets de nouvelles franchises qui se concrétiseront avant la fin de l'année. Notons par ailleurs la fusion de 2 filiales historiques (Léman Véranda et Rhône Confort) en une filiale unique, RCLEV.

Au cours de ce premier semestre, **trois événements majeurs ont permis à l'enseigne de mettre en lumière son concept, son savoir-faire et son expertise** : Franchise Expo Paris, au cours duquel les équipes ont pu aller à la rencontre des candidats à la franchise, mais aussi la Foire de Lyon puis la Foire de Paris, deux salons qui ont constitué pour Vie & Véranda de véritables succès commerciaux, et au cours duquel l'entreprise a pu étrenner un tout nouveau stand, braquant les projecteurs sur sa nouveauté véranda : Alizé Duo.

**L'équipe réseau a également pu dresser un bilan positif de son activité sur les 12 derniers mois** : 80 visites d'animation en agence, 8 journées de rencontres régionales, l'organisation de sessions de formation... Ce sont ainsi 37 semaines qui ont été consacrées à l'animation et à la formation commerciale, et le même volume dédié à la formation technique et informatique. **Afin de soutenir cette dynamique, deux recrutements sont actuellement en cours** : un animateur réseau et un assistant développement devraient prochainement venir renforcer l'équipe. **L'annonce d'un nouveau module de formation a également été faite** : il sera dédié au pilotage et à la gestion commerciale d'une franchise Vie & Véranda, et se fera en immersion chez Sylvéranda, franchisé historique de l'enseigne basé à Valence.

Sur le plan de la production, a été souligné le **fort démarrage des nouvelles gammes, Alizé et Alizé toit plat, qui représentent déjà 20 % du chiffre d'affaires de l'enseigne en seulement un an**. Cette convention a enfin permis à la tête de réseau de dévoiler les différents projets à venir, notamment sur le plan industriel, mais aussi de présenter les futures nouveautés produits.

## A PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 300 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification Qualicoat® pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières.

Grâce à de nombreux investissements industriels au cours des dernières années et un projet ambitieux d'évolution de son outil industriel pour accompagner sa croissance, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension. L'entreprise poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que les nouvelles vérandas Naeva et Alizé.

Pour plus de précisions : [www.vie-veranda.com](http://www.vie-veranda.com)

