



wienerberger

Communiqué de presse
26 juin 2024

wienerberger et Terreal : construire, ensemble, le leader de l'enveloppe du bâtiment

Depuis l'officialisation de l'acquisition de Terreal par wienerberger le 1^{er} mars dernier, plus de 100 jours se sont écoulés. Une période mise à profit pour aller à la rencontre des collaborateurs, des clients et des partenaires professionnels (artisans, prescripteurs, distributeurs...) afin de présenter la stratégie de développement du groupe en France. Celle-ci repose sur des ambitions fortes : occuper pleinement sa place de leader en étant à l'avant-garde de 4 marchés (toiture, solaire, structure et façade), être le partenaire privilégié des acteurs professionnels et accentuer la démarche de décarbonation et de transformation industrielle.

Le leader de l'enveloppe du bâtiment

Effectif depuis le 1^{er} mars 2024, le rachat de Terreal par wienerberger est une étape essentielle vers la constitution d'un leader de l'enveloppe du bâtiment. Aujourd'hui, l'entreprise rayonne sur l'ensemble du territoire français avec 25 usines¹, 37 carrières et deux centres de R&D grâce auxquels l'entreprise travaille à la fois sur de nouveaux produits et aussi sur l'amélioration de ses outils de production.

Une véritable force qui lui permet de se positionner sur ses quatre marchés phares – la toiture, le solaire, la structure et la façade – et de proposer la gamme de produits la plus large et la mieux adaptée du marché sur chacun de ces secteurs.

Mais les ambitions ne s'arrêtent pas là. Face à un contexte de marché complexe mais aussi à des opportunités de développement, wienerberger entend bien jouer pleinement son rôle de leader pour accompagner, voire anticiper, les mutations du secteur.

¹ Flines-lès-Râches (59), Le Petit-Quevilly (76), Bavent (14), Les Mureaux (78), Seltz (67), Betschdorf (67), Achenheim (68), Durtal (49), Pontigny (89), Lantenne-Vertière (25), Roumazières-Loubert (16), Chagny 1 & 2 (71), Pont-de-Vaux (01), Chasseneuil-sur-Bonnieure (16), Montpon-Ménestérol (24), Achard - Genay (69), Le Ségala (11), Colomiers (31), Lahera - Aiguefonde (81), Rieussequeil (81), Lasbordes (11), Saint-Martin-Lalande (11), Castelnaudary (11), La Pera (Espagne)



Être à l'avant-garde du marché

Pour wienerberger, le toit n'est pas uniquement un élément de protection. Il doit aussi être multifonctionnel et ainsi permettre la production d'énergie grâce aux solutions solaires, ou la gestion des eaux pluviales.

Dans cette optique, le rapprochement de wienerberger et Terreal est un atout majeur pour le déploiement du solaire.

Terreal a élaboré le programme « **Demain tous solaire** » autour de produits, solutions et services dédiés. Il existe ainsi différents systèmes photovoltaïques, Solterre®, mais aussi tout un panel d'outils (application, configurateurs), de services (gestion administrative, connexion électrique) ainsi qu'un accompagnement à travers un réseau de techniciens qualifiés. Ce programme complète la solution développée par wienerberger avec la marque Koramic : **un kit solaire photovoltaïque prêt à poser**.

Par ailleurs, plusieurs **centres de formations** en France sont ouverts ou vont ouvrir pour permettre aux couvreurs de monter en compétence sur ce sujet. Le centre de formation de Roumazières-Loubert (16) affiche déjà complet depuis son ouverture en avril dernier tandis que l'ouverture d'un centre est prévue pour la fin d'année aux Mureaux (78), en région parisienne. L'ambition étant de couvrir l'ensemble du territoire pour permettre au plus grand nombre possible de professionnels de bénéficier de cette formation qualifiante.

Être le partenaire privilégié de l'ensemble des professionnels

L'organisation nationale de Terreal et wienerberger repose sur plus de 100 Technico-Commerciaux et Chargés de Prescription multimarques. Concrètement, cela signifie que l'ensemble des acteurs – maçons, couvreurs, façadiers, prescripteurs, distributeurs... – dispose d'un interlocuteur privilégié spécialiste capable de répondre à leurs besoins spécifiques. En outre, une présence sur l'ensemble du territoire assure une distribution en circuit court pour offrir un service de proximité à ses clients négoce et soutenir la démarche environnementale du groupe wienerberger en France, en limitant les émissions carbone dues au transport.

Être un acteur engagé pour la décarbonation

La feuille de route de décarbonation de wienerberger prévoit de réaliser une baisse par rapport à 2020 de -25 % d'émissions carbone d'ici 2026, puis -40 % en 2030, pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, après avoir déjà réalisé une réduction de -16 % en 2023 par rapport à 2020.

Pour atteindre ces objectifs, wienerberger travaille activement sur deux niveaux :

- **Proposer des produits décarbonés :**
 - ✓ Porotherm : wienerberger met à disposition du marché une gamme de briques en terre cuite d'épaisseur 20 cm avec une réduction d'empreinte carbone de 25 %, soit une valeur de 18.3 kgCO₂/m²,



- ✓ ISObric® : dans la gamme Porothersm, ISObric® est la première brique de 20 cm à isolation intégrée, elle est la réponse hautes performances à la RE2020 sur l'objectif de sobriété énergétique en assurant de 30 à 45 % de la performance de la paroi,
- ✓ Eco-brick® : plus mince qu'une brique de parement classique, Eco-brick® nécessite moins de matières premières (- 30 %) et d'énergie pour sa fabrication. Sa légèreté est également un atout pour optimiser son volume de transport et diminuer les émissions de CO₂ pendant le trajet. Moins épaisse, l'espace gagné permet d'appliquer jusqu'à 3,5 cm d'épaisseur d'isolation en plus et de rendre plus optimales les performances énergétiques du bâtiment,
- ✓ Gamme de panneaux photovoltaïques Solterre Premium bas carbone : dotés d'une recyclabilité supérieure à 95 %, les panneaux Solterre Premium bas carbone sont aussi moins consommateurs en CO₂ dans leur fabrication et évitent jusqu'à 70 % de rejets de CO₂.

- **Transformer son outil industriel**

Pionnier dans la décarbonation de sa production, wienerberger est engagé dans un ambitieux plan d'investissement, dédié à sa politique environnementale, avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour ce faire, plusieurs actions ont été mises en place telles que :

- ✓ La construction de cuves de stockage d'énergie permettant de faciliter la récupération de la chaleur perdue et son renvoi vers les fours et séchoirs qui consomment ainsi 20 % de gaz en moins et émettent 12 % de carbone en moins ;
- ✓ L'approvisionnement en électricité de certains sites par des parcs éoliens afin de garantir une énergie d'origine verte ;
- ✓ La réduction de l'utilisation de matières premières carbonées et un choix de certains fournisseurs utilisant du Biodiesel pour le transport des matières premières ;
- ✓ L'isolation de l'ensemble des installations (séchoirs, fours...) permet, par ailleurs, de limiter les déperditions thermiques et donc de réduire les consommations énergétiques.

Parallèlement, l'entreprise a aussi fait le choix d'utiliser pour ses produits des emballages à base de 50 % minimum de matières recyclées et 100 % recyclables. Près de 1 500 000 palettes sont réutilisées et recyclées chaque année. Cela représente -3 % sur l'impact carbone des produits.



De plus, wienerberger s'est engagé dans le dispositif FRET 21 porté par l'ADEME. Grâce à l'optimisation des chargements, à la diminution des distances intersites, à l'utilisation des biocarburants et à l'implication de transporteurs responsables qui mettent en place des indicateurs de suivi, l'entreprise a déjà réduit de plus de 975 tonnes ses émissions de CO₂ dues au transport.

Son engagement dans les domaines de protection de l'environnement, d'éthique, d'achats responsables et des sujets sociaux lui ont par ailleurs permis d'atteindre le niveau Platinum au score EcoVadis, plaçant l'industriel dans le top 1% des entreprises notées de son secteur.

« Nous nous appuyons sur une histoire riche de plus de 200 ans pour construire ensemble un avenir durable autour d'une vision commune et d'un projet d'entreprise structurant qui vont nous permettre d'encore mieux répondre aux enjeux qui sont devant nous et soutenir le développement de nos partenaires » indique Frédéric Didier, Directeur Général de Terreal et wienerberger en France.

A propos

wienerberger est l'un des principaux fournisseurs au niveau international de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines des nouveaux bâtiments et de la rénovation, ainsi que dans les infrastructures hydrauliques et la gestion de l'énergie.

Comptant plus de 20 000 employés à travers le monde, les solutions de wienerberger permettent un habitat économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. wienerberger est le plus grand fabricant au monde de briques et leader sur le marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. Dans le secteur des systèmes de tuyaux (tuyaux en céramique et en plastique), l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe. Avec l'acquisition de Meridian Brick, wienerberger a encore renforcé sa position de fournisseur de premier plan de produits de façades en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,2 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 811 millions d'euros en 2023.

A propos de Terreal et wienerberger en France

En France, wienerberger compte, en 2023, 786 collaborateurs travaillant dans les 8 usines de tuiles et de briques de wienerberger en France. Le chiffre d'affaires de wienerberger France atteint 217 millions d'euros en 2023. Terreal compte 17 sites en France et emploie 1 520 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 476 millions d'euros en 2023.