



Club de
l'Amélioration
de l'Habitat



Synthèse du Colloque du Club de l'Amélioration de l'habitat : « Vers un habitat vertueux »

2022, une année qui marque le 30^{ème} anniversaire du Club de l'Amélioration de l'Habitat

30 ans d'engagements constants et d'actions aux côtés des acteurs publics et privés œuvrant ensemble dans le domaine de l'entretien-amélioration du parc résidentiel français : structures et agences ministérielles, industriels, distributeurs, énergéticiens, assureurs, banques, maîtres d'œuvre, fédérations et syndicats professionnels.

Le 5 octobre dernier, dans le cadre du Salon «Mondial du Bâtiment», le CAH a tenu son colloque principal en ouvrant de nouvelles pistes de réflexions pour répondre à une problématique forte : **Comment faire converger les différents enjeux combinant l'évolution de la qualité de vie des habitants et la rénovation de l'habitat dans un environnement respecté ?**

Deux thèmes majeurs développés lors du Colloque

« L'habitant-consommateur, son profil, ses attentes ? »

Au printemps 2022, le groupe de travail du CAH « Observatoire Habitant-Consommateur » lance en partenariat avec l'Association Qualitel une enquête d'envergure, réalisée par IPSOS auprès de 3 000 habitants (représentant les 18 millions de propriétaires-occupants français).

Les résultats de l'enquête fournissent une connaissance tangible des profils évolutifs des « habitants-consommateurs » dans les différentes séquences travaux jalonnant leur parcours de vie. Cela permet également d'identifier les leviers favorables à la consommation des ménages en termes de travaux de rénovation et d'amélioration de l'habitat et agir ainsi pour mieux rythmer la croissance économique de ces activités.

Les principaux leviers révélés par l'enquête :

1. La connaissance fine des **valeurs** animant les ménages et constituant des facteurs décisionnels.
2. Le partenariat et la relation de confiance avec les **professionnels**.
3. L'influence croissante des media.
4. L'**auto-rénovation**, en adéquation avec les professionnels.
5. La conscience **écologique** en forte sensibilisation.
6. La demande unanime de bien **vieillir chez soi**.
7. L'impact de la crise sanitaire marquant une nécessité de **flexibilité**.

« Un habitat adapté pour tous, pour un meilleur confort d'usage »



En France, **en 2030 on comptera 20 millions de personnes âgées de plus de 60 ans**, en progression de 4 millions par rapport à 2017.



À ce jour, seuls **10% des logements sont conformément adaptés** pour faciliter une meilleure autonomie du vieillissement de la population à domicile...



...sachant que **plus de 85%** des Français souhaitent poursuivre leur vie chez eux.



Selon la **Députée Marjolaine Meynier-Millefert** (Vice-présidente de la commission du développement durable et de l'aménagement du territoire)

« Les élus sont bien conscients de l'enjeu de la transition démographique, mais il y a une difficulté à obtenir une information suffisante pour agir et bien orienter les habitants sur les bons financements, les bonnes compétences, qui plus est, dans des petites communes rurales où tout repose sur les élus... »

En s'appuyant sur un aréopage des personnalités hautement qualifiées apportant leurs visions d'experts, le colloque « **Vers un habitat vertueux** », aura permis de mieux comprendre les mécanismes comportementaux des habitants-consommateurs, de cerner les enjeux de l'adaptation du logement pour tous et d'apporter un habitat plus serein.

Le CAH donne rendez-vous à l'ensemble de la communauté du bâtiment pour de prochaines rencontres médiatiques.

Point d'actualité MaPrimeAdapt' :

Bonne nouvelle pour l'Agence Nationale de l'Habitat (Anah) ! Le projet de loi de finances 2023 pourrait consacrer un budget supplémentaire de 35 millions d'euros permettant d'accélérer la mise en place d'outils pour le lancement de MaPrimeAdapt' en 2024.

Tous les acteurs du bâtiment ainsi que la filière de la Silver Economie travaille déjà sur les solutions produits, la qualifications et les acquis de compétences des entreprises.

A suivre ...