

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 13 juin 2023

PARTENARIAT

Weldom et le Groupe COFAQ posent la première pierre d'un partenariat stratégique

Deux acteurs référents du monde du bricolage décident de jouer collectif et de regrouper leurs forces. Objectif : renforcer la compétitivité de leurs enseignes grand public et leur ancrage territorial.

Enseigne de proximité d'Adeo, Weldom, et le Groupe COFAQ, coopérative de commerçants indépendants, viennent de signer un partenariat stratégique, évolutif et inédit sur le marché du bricolage opéré en réseau de proximité à destination des clients particuliers.

Dès à présent, les deux entreprises font le choix de grouper leurs achats auprès des marques grand public nationales et internationales. Chacune sera livrée directement par ces fournisseurs communs.

Grâce à ce partenariat, Weldom et le Groupe COFAQ apportent à leurs magasins une offre plus compétitive basée sur les forces historiques de chacun. Ils renforcent aussi leur ancrage territorial, affichant ensemble les 850 points de vente en France d'ici fin 2023 pour devenir alors le premier acteur du bricolage de proximité grand public.

« Nous initions ce partenariat avec enthousiasme. Il va nous permettre de renforcer, ensemble, notre attractivité au cœur des territoires et de servir mieux encore nos entrepreneurs-partenaires tout comme les habitants », déclare Eric Béchu, Directeur Général de Weldom.

Des propos appuyés par Eric Champion et Laurent Huntzinger, respectivement Président et Directeur Général du Groupe COFAQ: *« Sur un marché de plus en plus changeant et évolutif, cet accord historique va permettre à nos adhérents indépendants de gagner en compétitivité et d'assurer la conquête de nouveaux clients. En partageant nos expertises, nous serons plus forts ensemble demain. »*

S'inscrivant dans la durée, ce partenariat gagnant-gagnant entre deux entreprises qui partagent les mêmes valeurs, a vocation à s'étoffer. Les modalités de coopération sont en cours de discussion dans une démarche de co-construction.

À propos de Weldom

Entreprise du Groupe Adeo depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison.

Les 4 500 collaborateurs des services centraux et des 245 magasins du réseau Weldom, majoritairement animés par des entrepreneurs-commerçants indépendants, servent une même ambition partagée avec les enseignes Leroy Merlin et Kbane : Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.

En 2022, avec les 245 magasins sous enseigne et les 200 membres de son Club Partenaires, Weldom affiche un volume d'affaires de 1,4 milliard d'euros, en hausse de 17%.

À propos du Groupe COFAQ

Créé en 1954 à Poitiers, le Groupe COFAQ est une coopérative de commerçants indépendants spécialisés dans la distribution de quincaillerie, fournitures industrielles et bâtiment, bricolage, équipements de protection individuelle, agriculture et élevage. Il compte à ce jour 400 adhérents répartis dans près de 900 points de vente de 200 à 5 000 m², traditionnellement implantés dans des zones périurbaines, urbaines ou rurales.

Le Groupe COFAQ a segmenté son réseau autour de trois marchés distincts : le marché des professionnels (Réseaux Master Pro, Filière EPI Securom, BigMat, Négoce Bâtiment), le grand public (Bricopro) et les collectivités (Réseau agricole Epagri). Avec un chiffre d'affaires achats avoisinant un demi-milliard d'euros en 2022, le Groupe COFAQ rassemble 10 000 collaborateurs sur l'ensemble du réseau et se positionne au 27^e rang dans la hiérarchie des coopératives françaises, tous secteurs d'activité confondus.

Créée en 1992, l'enseigne grand public Bricopro sont des magasins à taille humaine où les clients trouvent tous les produits et conseils nécessaires à l'aménagement de leur habitation et à l'entretien de leur jardin. À noter que chaque magasin prend en compte les spécificités de sa région.

