

CLAREO Experience Tour 2025

160 étapes, 2 500 clients : un premier roadshow unique !

Paris, le 4 avril 2025 – CLAREO, acteur majeur de l'éclairage LED, a lancé il y a quelques jours son tout premier roadshow : le CLAREO Expérience Tour 2025. Une tournée événementielle sans précédent qui sillonnera la France et la Belgique du 2 avril au 28 juin, avec un objectif clair : aller à la rencontre de ses clients, sur plus de 160 sites soigneusement sélectionnés. Plus de 2 500 clients sont attendus pour vivre cette expérience immersive, **pensée comme une vitrine itinérante pour découvrir l'éclairage de demain**, au plus près de l'innovation et du terrain.

CLAREO déploie son showroom mobile pour aller à la rencontre de ses clients professionnels.

Pendant près de trois mois, **CLAREO ira à la rencontre de ses clients en installant son showroom mobile directement devant les agences**. À chaque étape, **de nombreux échanges, des démonstrations et discussions autour des innovations** permettront aux visiteurs d'être au plus près des produits de la marque dans un format convivial et immersif.

Pensé comme une **expérience terrain à taille humaine**, ce dispositif inédit illustre la volonté de CLAREO de renforcer la proximité avec ses clients.

« Nos clients ont un réel besoin de voir, manipuler et tester nos produits. Être proche du terrain et à l'écoute de leurs attentes, c'est une valeur clé chez CLAREO. C'est ce qui nous a poussés à créer ce dispositif ultra personnalisé, pensé pour aller à leur rencontre, au plus près de leur quotidien », explique Renan SPITZ, Directeur Commercial de CLAREO.

Une **immersion unique dans l'univers CLAREO**, au plus près de l'innovation et du terrain.

« Traditionnellement, soit les clients se déplacent dans un showroom fixe, soit les commerciaux vont à leur rencontre avec peu ou pas de produits. Ici, nous réunissons le meilleur des 2 mondes, avec des gammes produits qui vont à la rencontre des clients. C'est une solution unique pour montrer pas moins de 25 produits, dont nos dernières nouveautés, à 2 500 clients. Il faudrait plusieurs années pour attirer autant de clients dans un showroom fixe » selon Olivier MASCHINO, Président de CLAREO.



Les nouveautés 2025 en avant-première !

Le **CLAREO Experience Tour 2025** est l'occasion pour les visiteurs de découvrir en exclusivité les innovations qui marqueront l'année à venir.

Parmi elles, **deux produits phares présentés en avant-première avant leur lancement officiel en juillet** :

- **La LineLED Advance 3**, une ligne lumineuse pensée pour l'éclairage des bureaux, halls d'accueil et circulations, alliant performance, design et modularité. Dotée d'un CCT Switch, d'un Power Switch, d'un éclairage direct/indirect et d'un détecteur en option, elle offre une flexibilité sans pareil pour s'adapter à tous les besoins.
- **Le FloodPark Tech 2**, le nouveau luminaire extérieur conçu pour les parkings privés, affiche un des meilleurs rendements lumineux du marché avec 200 lm/W. Robuste, performant et compatible avec un détecteur en accessoire, il repousse les standards de l'éclairage extérieur.

Les visiteurs pourront également découvrir notre technologie SENSOR, pour un éclairage intelligent, autonome et optimisé, ainsi que nos trois solutions S30, S50 et S50+ — développées pour simplifier la mise en conformité des installations et générer 80 % d'économies d'énergie.



Une expérience client interactive et innovante

Au-delà de la simple démonstration produit, le **CLAREO Experience Tour 2025** propose une **expérience complète**, pensée pour créer du lien et favoriser les échanges.

Les visiteurs auront l'opportunité de :

- **Rencontrer les experts CLAREO** et bénéficier de **démonstrations techniques en conditions réelles**
- **Échanger avec les équipes commerciales**, qui seront à l'écoute pour répondre aux **problématiques concrètes** rencontrées sur le terrain
- **Découvrir nos services exclusifs**, conçus pour accompagner les clients dans leurs projets d'éclairage de A à Z : accompagnement technique, études d'éclairage, solutions sur-mesure, diagnostic énergétique, étude CEE...

Une **animation** rythmera également chaque étape du roadshow : la **boîte à questions CLAREO**, un quiz ludique et interactif pour tester ses connaissances sur la marque, **remporter des cadeaux**, et partager un moment convivial autour de l'univers CLAREO.

À propos de CLAREO

Fondée en 2012 par Olivier MASCHINO et Damien SIPOS, CLAREO est un fabricant innovant de solutions d'éclairage. Avec un chiffre d'affaires de **42 millions d'euros** en 2024, l'entreprise est aujourd'hui un acteur référent sur le marché de l'éclairage, en pleine expansion en France et à l'international.

CLAREO s'appuie sur des produits à la pointe de l'innovation et des projets d'envergure pour fournir des solutions d'éclairage à des clients prestigieux, tels que le **Musée d'Orsay**, l'**Université Paris Sorbonne**, la **Bibliothèque Nationale François Mitterrand**, ou encore l'**hôtel Marriott Roissy**. Visionnaire et engagé, CLAREO allie performance, durabilité et fiabilité pour éclairer l'avenir.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute autre information ou demande de visuels.

Retrouvez tous nos communiqués sur notre [Espace Médias](#).
