



MILL réinvente le chauffage :

Design, intelligent et économe.

mill

Designed in Norway

Venu tout droit de Norvège, Mill s'impose sur le marché français avec une promesse forte : le confort intelligent. La marque allie l'élégance du design scandinave à une maîtrise parfaite de l'énergie pour transformer le rapport au chauffage d'appoint. À l'approche de l'hiver, Mill met en lumière son best-seller : **le chauffage bain d'huile Mill Gentle Air WiFi 3 - 2000W**. Fini l'appareil purement utilitaire que l'on cherche à cacher. Ce modèle connecté, au design minimaliste, **chauffe la pièce 29 % plus rapidement** qu'un radiateur traditionnel. Surtout, il anticipe les besoins pour offrir jusqu'à **30 % d'économies d'énergie**, sans aucun compromis sur l'esthétique des intérieurs.

La technologie Mill Heat Boost™ : le bain d'huile au service du bien-être intérieur

Le modèle Gentle Air Wifi propose une nouvelle approche du radiateur bain d'huile grâce à une structure fermée exclusive. Cette conception **permet de diffuser la chaleur 29 % plus rapidement qu'un modèle traditionnel**, ce qui assure une mise à température très rapide de pièces allant jusqu'à 28 m². Cette technologie offre une chaleur douce qui respecte l'environnement intérieur : **elle empêche l'assèchement de l'air et ne brûle pas la poussière**. L'atmosphère de la maison reste saine, sans perte de confort thermique.



Chauffage Bain d'huile Mill Gentle Air WiFi 3 - 2000W

Prix public conseillé : 299 €

Disponibilité : En grandes surfaces de bricolage dans les magasins Leroy Merlin et Castorama, ainsi que sur les sites e-commerce partenaires Boulanger et Fnac-Darty.



L'intelligence connectée pour un confort absolu et des dépenses maîtrisées

Pour Mill, la technologie doit simplifier le quotidien. Plus de réglages complexes ou de radiateurs qui tournent à plein régime pour rien. L'appareil **apprend de son environnement et anticipe les besoins** : il sait exactement à quel moment se déclencher pour que la pièce soit à la température idéale dès le retour à la maison, sans aucune intervention manuelle. Ce pilotage intelligent, accessible de manière intuitive depuis l'application Mill, garantit **une température toujours confortable**. Il limite le gaspillage et permet de **réduire sa consommation énergétique jusqu'à 30 %**. Facile à intégrer dans une maison connectée, il est **certifié Matter et obéit aux commandes vocales** (Apple HomeKit, Google Home et Alexa).



Sécurité renforcée et fonctionnement silencieux au quotidien

En plus de son absence de nuisance sonore - idéale pour les chambres ou les bureaux - le Gentle Air Wifi a été conçu pour un usage serein. Il est possible de le laisser fonctionner de manière autonome sans aucune surveillance : il intègre un **verrouillage sécurité** pour les enfants, **une fonction anti-basculement** qui coupe automatiquement l'alimentation en cas de chute, et un **dispositif de protection contre la surchauffe**.



Les piliers du confort intelligent selon Mill :

- **Le confort intelligent** : un chauffage qui anticipe les besoins pour chauffer juste quand il faut, sans y penser.
- **Une consommation maîtrisée** : moins de gaspillage et jusqu'à 30 % d'économies d'énergie.
- **Une chauffe ultra-rapide** : une technologie de structure fermée qui diffuse la chaleur 29 % plus vite.
- **Un design scandinave** : des lignes épurées et élégantes
- **Un écosystème universel** : une application simple et une compatibilité Matter et assistants vocaux.

L'aventure Mill : une famille norvégienne repense le chauffage d'appoint

L'aventure Mill puise ses racines en **2010**, lors d'un séjour dans le village de montagne de Nesbyen, en Norvège. Philip Bryn-Haugland et son père Cato — fort d'une solide expertise dans le secteur thermique depuis 1992 — y font un constat évident : alors que le soin apporté à la décoration d'intérieur ne cesse de croître, les radiateurs restent des appareils purement utilitaires, souvent disgracieux et que l'on cherche à dissimuler. L'entreprise familiale naît alors avec une ambition claire : **faire du chauffage un produit esthétique que l'on a envie d'exposer**.

Profondément ancrée dans la culture norvégienne du "hygge" — où les hivers très rudes imposent de passer près de 90 % de son temps à l'intérieur —, **la marque imagine un design en rupture totale avec le marché traditionnel**. Mill opte pour un **minimalisme scandinave** : des façades élégamment bombées, des bords arrondis et des lignes épurées. Un parti-pris audacieux qui sera rapidement salué par un prestigieux Red Dot Design Award, propulsant la marque sur la scène internationale (Japon, États-Unis, Europe).

Toujours pilotée par la famille depuis la Norvège, l'entreprise ne s'est pas arrêtée au seul design. Les fondateurs ont très vite compris que la beauté devait s'allier à l'intelligence logicielle. C'est de cette vision globale que sont nées **l'intégration des technologies intelligentes et l'application Mill**, devenue aujourd'hui l'une des plateformes de gestion thermique les plus plébiscitées des pays nordiques.

