

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2025

RSE : le réseau expert Serge Ferrari crée la première charte commune du secteur

Le réseau Expert Serge Ferrari, qui rassemble des entreprises indépendantes spécialisées dans la confection et la pose de toiles techniques sur toute la France, vient de signer une charte RSE. Elle a été élaborée collectivement et adoptée par l'ensemble de ses membres. Une démarche inédite à l'échelle d'un réseau d'entreprises artisanales, qui fait de lui le premier réseau français à formaliser des engagements RSE communs, mesurables et structurants.

Une vision partagée : Être expert, c'est aussi être responsable

Au sein du réseau, chacun est convaincu qu'être expert, c'est aussi être responsable. Si les métiers évoluent, les engagements des membres du réseau aussi. C'est ainsi que les experts ont décidé de s'engager à travers la signature d'une charte qui formalise leur volonté d'agir pour un futur plus durable, humain et local. Elle rassemble les valeurs communes des adhérents, leurs engagements et leurs ambitions pour demain. Bien que chacune des entreprises du réseau reste juridiquement et économiquement indépendante, toutes ont choisi de s'unir autour d'une même ambition : transformer leur filière en agissant sur l'environnement, le social, l'ancrage territorial et l'innovation responsable.

Cette charte RSE vise à :

- Harmoniser les pratiques responsables,
- Mutualiser les avancées entre ateliers,
- Accélérer l'innovation durable,
- Structurer des filières de réemploi et de recyclage,
- Valoriser les métiers et transmettre les savoir-faire.



Les chiffres clés de la RSE en 2025 :

- +40 % de chutes de toiles réemployées,
- 25 % d'économie d'énergie grâce à la sobriété (LED, optimisation chauffage),
- 100 % des entreprises en tri et réduction des déchets,
- 120 heures de formation croisée par an,
- 35 initiatives locales soutenues (mécénat, dons, événements durables).

Une trajectoire ambitieuse à horizon 2030

Le Réseau Expert Serge Ferrari prévoit d'aller encore plus loin dans les trois ans à venir, notamment en créant une filière nationale de récupération et de valorisation des chutes textiles et des toiles usagées – une première française qui pourrait transformer en profondeur la filière. D'autres engagements structurants complètent cette vision : mobilité décarbonée, télétravail pour les postes adaptés, innovation participative, renforcement du bien-être au travail.

« *Notre force, c'est le collectif. Avec cette charte, nous sortons des discours pour passer à l'action. Les Toiles de l'Ouest, comme d'autres membres du réseau, démontrent que nos engagements ne sont pas théoriques : ils transforment déjà nos ateliers et notre filière. Notre ambition est claire : être une référence de circularité et d'innovation responsable d'ici 2030* », explique Sébastien Thomas, président du Réseau Expert Serge Ferrari.

Les Toiles de l'ouest à Nantes, un atelier qui incarne la charte RSE sur le terrain

Parmi les entreprises engagées, **Les Toiles de l'Ouest**, implantée à Sainte-Pazanne illustre parfaitement la dynamique initiée par le réseau. L'entreprise a déployé l'ensemble des piliers de la charte : réduction des déchets, sobriété énergétique, initiatives sociales et coopération territoriale.

1. La circularité au cœur de l'atelier

Les chutes de toiles issues de la confection sont désormais systématiquement valorisées pour favoriser la circularité au cœur de l'atelier :



- confection de sacs et accessoires,
- dons aux écoles, aux associations et aux collectivités,
- kits de réparation,
- projets avec des écoles de design,
- participation à des événements artistiques locaux (street art).

Une démarche qui réduit drastiquement les déchets tout en créant un lien positif avec le territoire.

2. Une politique sociale active

Les Toiles de l'Ouest mettent en œuvre les engagements du réseau en matière de qualité de vie au travail, en travaillant notamment sur la réduction du bruit, la modernisation ergonomique des postes, les équipements durables et la prévention des bons gestes et postures.

Un travail quotidien qui valorise des métiers techniques rares et attire de nouveaux talents.

3. Un ancrage local fort

L'entreprise soutient régulièrement des acteurs nantais à travers du mécénat matériel, des dons de toiles ou des collaborations culturelles et associatives. Elle a notamment travaillé avec l'association Kernel, qui fédère les designers de toutes les disciplines et métiers de la région à travers l'organisation de la France Design Week Pays de la Loire. Le programme Kernel Réemploi crée des liens entre designers et industriels autour du réemploi et de l'économie circulaire. L'équipe des Toiles de l'ouest a ainsi travaillé avec Pierre-Yves Huan et Xavier Lefol pour réemployer les chutes de toiles textiles générées par l'entreprise.

Le réseau Expert Serge Ferrari estime qu'il a un véritable rôle à jouer : montrer qu'un savoir-faire technique peut aller de pair avec le respect de l'environnement, l'épanouissement des collaborateurs et un impact positif sur les territoires.

