

Baromètre d'activité du commerce de gros : Une activité qui se stabilise et progresse légèrement durant l'été

Paris, le 26 novembre 2025 – L'activité du commerce de gros reste orientée positivement au 3^{ème} trimestre 2025, selon les résultats du dernier baromètre d'activité publié ce jour par la CGF et réalisé par Xerfi Specific. Après un début d'année marqué par un repli (-1,5 % au T1 2025), puis un léger retour à la croissance au printemps (+1 % au T2 2025), le troisième trimestre confirme cette progression de +1 % vs le T3 2024.

La tendance annuelle poursuit son amélioration et s'établit à -0,2 %, proche de la stabilité.

Contexte économique national :

La croissance du PIB français a continué sa légère accélération au troisième trimestre (+0,5 %), portée par la nette progression des exportations.

Pour autant, le contexte d'incertitudes réglementaires et politiques pèse sur les décisions d'investissement, de recrutement des entreprises, de même que sur la consommation des ménages.

Des évolutions contrastées selon les secteurs*

- **Le secteur de la santé** reste le moteur principal ce trimestre, avec une croissance de +5 %, maintenant sa dynamique constante depuis plusieurs trimestres, même si son intensité a diminué au T3 2025. (+6,5 % au T2 2025).
- **Les produits agricoles et alimentaires** se stabilisent à +0,5 %, après le pic de la consommation au T2 2025 (+3,5 %).
- **Les pièces détachées automobiles** ralentissent au troisième trimestre 2025, même si les ventes restent stables par rapport au 3^{ème} trimestre 2024.
- **Le bâtiment** reste le secteur le plus en difficulté, avec une baisse de l'activité de -1,5 %, même si la situation s'avère moins critique qu'en début d'année (-4 % au T2 2025 / -4,5 % au T1 2025).
- **Les produits manufacturés**, poursuivent leur repli à -1 %, mais dans un rythme deux fois plus modéré qu'au T2 2025 (-2 %).

Pour Stéphane Antiglio, Président de la CGF : « Si le léger rebond que connaît le commerce de gros semble se confirmer au 3^{ème} trimestre, l'incertitude pour les entreprises du secteur reste grande. Nous avons besoin de perspectives économiques claires pour retrouver la croissance à court et à long terme. Même si l'activité des grossistes s'est stabilisée cet été, les disparités sont grandes et les secteurs très inquiets, comme le bâtiment. Dans ce contexte incertain, la priorité est d'assurer de la visibilité et de la stabilité à nos entreprises, pour relancer les embauches et l'investissement. »

Des perspectives mitigées avec de fortes disparités

En cohérence avec le contexte d'incertitudes, les anticipations d'activité sont bien moins favorables au 3^{ème} trimestre :

- 26 % des entreprises du commerce de gros anticipent une baisse d'activité dans les prochains mois (+10 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025). Alors qu'elles ne sont plus que 27 % à prévoir une amélioration (-3 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025).

- Les professionnels du bâtiment sont parmi les plus optimistes, 28 % d'entre eux envisagent une progression de leur activité, soit +9 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025.
- Les produits manufacturés connaissent un regain d'optimisme, ils sont 33 % à prévoir une hausse de l'activité alors qu'ils étaient 24 % au trimestre précédent.
- Pour les pièces détachées automobiles, la situation est plus mitigée. Si la perspective d'une baisse d'activité reste parfaitement identique au 2^{ème} trimestre à 16 %, la part des intervenants anticipant une hausse de leur activité chute de 14 points pour tomber à 20 %.
- Le secteur des produits agricoles et alimentaires est celui qui fait grise mine. Seuls 27 % des professionnels envisagent une hausse de l'activité (-19 points) pour la fin d'année, alors qu'ils sont 42 % à présager une baisse (+ 38 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025).

Des intentions d'embauche en augmentation et des hausses de tarifs en diminution malgré des perspectives économiques floues

Dans un environnement encore marqué par la prudence, 34 % des entreprises interrogées indiquent vouloir renforcer leurs effectifs au cours des mois à venir, un chiffre en hausse de 5 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025 et de 15 points depuis le début de l'année. Une illustration d'une certaine confiance du commerce de gros dans l'avenir et de son anticipation des besoins à venir.

Malheureusement, les difficultés de recrutement n'ont jamais été aussi importantes avec 80% des professionnels, souhaitant embaucher, qui déclarent rencontrer des difficultés de recrutement.

Enfin, sur le plan des approvisionnements, 25 % des entreprises anticipent une hausse de s tarifs fournisseurs, en baisse de 11 points par rapport au 2^{ème} trimestre 2025.

>>> Baromètre intégral disponible sur le site de la CGF <<<

**Sauf contre-indication, les évolutions correspondent à l'activité du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %).*

À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)

À travers l'union de 30 fédérations, la CGF, Confédération des grossistes de France, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 18 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés et génèrent plus de 900 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2025, le secteur recrute 65 000 personnes. Plus d'informations : <https://www.cgf-grossistes.fr/>