



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Communiqué de presse

le 29 mars 2024

Tout Faire et MOGUL lancent la saison 2 de l'émission "C'est du Pro"



"C'est du Pro" et Charlène reviennent pour une deuxième saison ! Lancée en juin 2023 par Tout Faire - acteur majeur du marché du négoce en matériaux de construction pour le grand public et les professionnels - avec son agence de brand content MOGUL, "C'est du Pro" s'est imposée comme une émission de référence pour tous les artisans et les acteurs du BTP. La saison 2 de ce programme mensuel animé par Charlène Bonnepart, adhérente Tout Faire à Savigny (69), promet d'apporter des réponses encore plus concrètes aux problématiques quotidiennes rencontrées par les artisans.



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

Le succès d'un programme atypique

Lancée en juin 2023, la première saison du programme court "C'est du Pro" a connu un véritable engouement auprès des artisans et des professionnels du BTP. Diffusé sur Youtube, qui est le premier réseau social utilisé par les clients artisans et particuliers de Tout Faire, ce rendez-vous mensuel s'est imposé au fil de l'année comme une émission de référence avec 8,9 millions de vues cumulées sur la saison 1 et 42% des contenus visionnés à plus de 70%. Les 8 premiers épisodes de ce programme court au ton rythmé, dynamique et avec une pointe d'humour ont répondu aux attentes des artisans en quête de conseils pratiques pour mieux vivre leurs chantiers, mais aussi toujours soucieux de mieux comprendre l'actualité qui rythme leur secteur et son impact. Parmi le TOP 3 des sujets préférés : "Les 3 vêtements indispensables en cas de grand froid", "La réforme de la facturation en 1 min chrono" ou encore "Marquage sur ses utilitaires : quels avantages?".

"Nous sommes très fiers du succès de 'C'est du Pro' ! Il repose sur deux piliers essentiels : le charisme et le ton direct et divertissant de Charlène Bonnepart, qui a su captiver l'audience à chaque épisode, et l'audace de Tout Faire à embrasser une approche résolument différente dans sa communication. En choisissant de devenir une marque non seulement intéressée par ses cibles mais profondément intéressante pour elles, Tout Faire a transcendé le discours publicitaire traditionnel et pris des risques. Ce faisant, Tout Faire a établi un nouveau standard dans sa manière de dialoguer avec les artisans, en proposant un contenu qui résonne véritablement avec leur quotidien" explique Nicolas Delacroix, Directeur Général de MOGUL.

Charlène, égérie TOUT FAIRE et influenceuse d'un genre nouveau

Au cœur de cette aventure se trouve Charlène Bonnepart, égérie incontestée de "C'est du Pro". En tant qu'adhérente du réseau Tout Faire, Charlène incarne parfaitement l'esprit de l'émission, à la fois divertissante et informative. Le tournage des épisodes, réalisé au sein même de son magasin, à Savigny (69), renforce la dimension authentique du programme.



RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.

"C'est du Pro Saison 2 : Nouveautés et Rendez-vous sur le Terrain"



Le teaser de la saison 2 est à découvrir ici : <https://youtu.be/OpzNsmkAgeY>

Pour découvrir le premier épisode de la saison 2 :

<https://youtu.be/OKW315tDeGk>

Face à ce succès, la seconde saison de C'est du Pro démarre le 29 mars prochain avec une nouveauté majeure : la rubrique « Instant Terrain » qui partira à la rencontre d'artisans directement sur leur chantier. La rubrique « FAQ technique » viendra également renforcer le lien avec les artisans. Au programme, encore plus d'astuces, d'actus et de réponses à leurs questions.

"La passion et l'engagement de nos artisans sont au cœur de 'C'est du Pro'. En lançant la deuxième saison, nous renforçons notre volonté de leur fournir non seulement des conseils pratiques, mais également un espace où ils peuvent partager leurs expériences et défis quotidiens. Avec C'est Du Pro, nous sommes plus proches que jamais de notre communauté, prêts à célébrer leur savoir-faire et à répondre à leurs besoins avec encore plus de précision" Charles Gaël Chaloyard, Directeur Général de Tout Faire.



**RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.**

À propos de Tout Faire : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 450 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire a réalisé un chiffre d'affaires de 1,57 milliards d'euros en 2022. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.

À propos de MOGUL :

MOGUL est une agence, d'un nouveau format, dédiée à la préférence de marque.

Collectif créatif réunissant une centaine de talents, ses expertises couvrent tous les métiers du brand content, de la connaissance des audiences (social listening, insight et audience planning), à l'éditorial et à la création, en passant par la production avec une équipe intégrée, et jusqu'à la distribution.

MOGUL est une ambition, un pouvoir.

Celui de faire préférer les marques, en développant leur leadership culturel, en construisant leurs audiences, et en captivant leurs publics. L'agence défend la force du propos, s'affranchir du bruit ambiant, conquérir de nouveaux territoires, et développer de nouvelles narrations.

Attentifs au monde, nous exploitons la puissance des médias numériques pour capter des audiences plurielles, complexes et mouvantes.

Nous croyons aux reels et à la fugacité, à la rémanence et au temps long, à l'instantané et au magnétique. Nous croyons qu'en affirmant leur propos, en intéressant leurs audiences, les marques peuvent marquer leur époque. Et devenir des MOGUL.