

CEDEO

SANITAIRE | CHAUFFAGE | PLOMBERIE

CEDEO DÉPLOIE SA FEUILLE DE ROUTE POUR LA DÉCARBONATION DE SA FLOTTE POIDS LOURDS

Dans la continuité des engagements de DSC, Division Sanitaire Chauffage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, pour construire un monde plus durable, CEDEO déploie un plan de transformation de sa flotte de véhicules de livraison afin d'atteindre un transport zéro émission à horizon 2050.

Pour cela, CEDEO a pour ambition de renouveler l'ensemble de sa flotte de camions de livraison sur 10 ans, remplaçant progressivement ses véhicules diesel par des motorisations permettant de réduire significativement les émissions de CO₂ comme l'électrique, le biocarburant B100 ou le bio gaz.

En septembre, l'enseigne a franchi une première étape dans son processus de décarbonation, en intégrant à sa flotte ses deux premiers camions électriques.

POUR UN TRANSPORT PLUS PROPRE

Progressivement, CEDEO mettra en œuvre le renouvellement de l'ensemble de ses véhicules, jusqu'à éliminer totalement le diesel. L'enseigne prévoit de réduire de plus de 40% les émissions de CO₂ de sa flotte camions de livraison d'ici 2028-2029, ce qui lui permettra d'anticiper l'objectif de neutralité carbone en 2050.

L'électrique, offrant un levier puissant de réduction de CO₂ de l'ordre de 90%, sera



© Arnaud Lombard

privilegié, avec pour objectif d'atteindre 20% de la flotte CEDEO à horizon 2028/2029.

Néanmoins, un arbitrage sur le choix des solutions s'imposera au regard des distances à parcourir dans le cadre des tournées CEDEO. L'électrique ne pouvant répondre en termes d'autonomie à tous les besoins kilométriques, d'autres alternatives sont retenues, parmi lesquelles prioritairement le B100, bio carburant à base de colza et, dans une moindre mesure, le bio gaz. À ce jour, 5% de la flotte DSC roule actuellement au GNV (Gaz Naturel pour Véhicule).

Ainsi, pour une livraison en zones urbaines et péri urbaines, l'électrique sera retenu, avec des distances moyennes comprises entre 200 et 250 km/jour et une recharge en retour de tournée. Dans le cas de tournées sur des zones plus étendues (dépassant les 250 km), le B100 sera privilégié.

Cet arbitrage pourra évoluer en fonction des améliorations, rapides et constantes, de l'autonomie des batteries électriques. La flotte CEDEO pourrait ainsi compter d'ici 2028 plus de véhicules électriques pour des trajets plus conséquents.

CEDEO, LEADER POUR ACCOMPAGNER LA FILIÈRE

Dans cette étape importante de transition énergétique, CEDEO s'inscrit dans la démarche globale du Groupe Saint-Gobain, visant à réduire son impact environnemental. L'enseigne, leader du marché, prend également toute sa part de responsabilité auprès de ses partenaires qu'elle engage à une transformation durable.



Consciente que l'atteinte de la neutralité carbone du transport ne repose pas sur la seule transition énergétique des camions, CEDEO travaille sur d'autres leviers comme l'amélioration du remplissage des camions, la formation des chauffeurs à l'Eco-Conduite, l'animation autour de la consommation de carburant ou encore l'optimisation des tournées de livraison.

À propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 435 agences dans toute la France.



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carieres.sgdb-France.fr/@SgdbFrance](https://www.carieres.sgdb-France.fr/@SgdbFrance)

