

CEDEO LANCE «19°C - L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE»

Face aux défis de la transition énergétique, les métiers du génie climatique, qui offrent de belles perspectives d'avenir, recrutent comme jamais. Or, ils ont terriblement évolué ces dernières années, eu égard aux énergies renouvelables et à la prise en compte des données écologiques. La filière est donc en proie à une véritable pénurie de main d'œuvre et de profils qualifiés.



Afin d'accompagner les professionnels confrontés au quotidien à cette situation, CEDEO, enseigne leader sur le marché du génie climatique et du sanitaire, lance «19°C - L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE», avec pour objectif d'apporter une véritable contribution à l'effort de recrutement de la filière.

«19°C - L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE» DE CEDEO, construite en partenariat avec les centres de formation, permettra de former les futurs experts du génie climatique, grâce à un programme pédagogique, souple et sélectif, largement orienté sur la rénovation énergétique.

**UN
PROGRAMME
PÉDAGOGIQUE
UNIQUE
POUR FORMER
LES FUTURS
EXPERTS
DU GÉNIE
CLIMATIQUE**

Cette formation qualifiante vise à créer un véritable écosystème de mise en relation entre les entreprises clientes de CEDEO, les apprentis et les centres de formation partenaires.

URSULA LAFLEURIÈRE,
Directrice du Projet, en charge
de 19° - L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE



les métiers de la plomberie et du chauffage sont essentiels pour affronter les conséquences du réchauffement climatique.

19°C
L'ÉCOLE
DU GÉNIE
CLIMATIQUE

LES MÉTIERS DU GÉNIE CLIMATIQUE FACE AUX ENJEUX DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Les entreprises de plomberie et de chauffage peinent à recruter. Selon Pôle Emploi, 70 % des embauches dans ces métiers sont perçues comme problématiques par les employeurs. La moyenne d'âge de ces deux professions se situe au-dessus du niveau national, avec 17,5 % des actifs âgés de plus de 50 ans (1). Et le nombre de personnes en formation en 2020 était inférieur au niveau de 2011 ! **Ce sont ainsi 26 500 professionnels qui pourraient manquer d'ici à 2026 (1).**

Or, les métiers de la plomberie et du chauffage sont essentiels pour affronter les conséquences du réchauffement climatique. Face aux sécheresses à répétition, qui n'épargnent plus aucun département français, notre pays aura **besoin de professionnels de l'eau** capables de proposer des solutions performantes et économes. Côté énergie, l'innovation s'accélère pour offrir des systèmes de chauffage et de rafraîchissement sobres et efficaces, utilisant au maximum les **énergies renouvelables**.

Au cœur de la transition énergétique, les métiers du génie climatique offrent de multiples atouts. Manuels et technologiques, ils permettent à ceux qui les exercent de contribuer à préserver l'environnement et à améliorer le confort de vie, des arguments clefs pour attirer les talents de demain.

(1) Source : Observatoire national des métiers du BTP

Cette école s'adressera aux jeunes de 18 à 29 ans. Une formation de terrain d'un an, qui débutera en janvier 2023 avec les CFA de Roubaix et Evreux, pour former les apprentis au métier de plombier chauffagiste et leur permettre d'obtenir le titre professionnel d'Installateur Thermique et Sanitaire en génie climatique.

Pour intégrer ces nouvelles recrues et les fidéliser dans la profession, CEDEO s'appuiera sur son expertise

19°C L'ÉCOLE
DU GÉNIE
CLIMATIQUE

**UN PROJET
ILLUSTRANT
L'AMBITION
DE CEDEO
D'APPORTER
TOUJOURS PLUS
DE SERVICES AUX
PROFESSIONNELS**

et sa capacité d'apporter toujours plus de services à la communauté professionnelle des plombiers-chauffagistes.

- Compte tenu des forts enjeux liés aux contraintes écologiques, la formation sera enrichie d'un module complémentaire majeur de 70 heures réparties sur l'année, autour de la rénovation énergétique (PAC, biomasse, solaire, chauffe-eau thermodynamique).
- L'enseigne CEDEO s'appuiera sur sa forte proximité avec les artisans pour constituer un véritable relais permettant aux apprentis d'entrer en relation avec les entreprises de la plomberie et du chauffage.
- Le terrain jouant un rôle majeur dans cette formation, la pratique occupera une place importante avec 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation.

« 19°C – L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE » est appelée à monter en puissance, avec l'ambition d'atteindre 1500 apprentis formés d'ici 2026.



CEDEO intégrera dans sa formation un volet majeur consacré à la rénovation énergétique

19° - L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE, UNE INITIATIVE PORTÉE PAR LE PROJET D'ENTREPRISE « PRÉFÉRENCE 2025 »

La création de « 19 °C – L'ÉCOLE DU GÉNIE CLIMATIQUE » découle de l'ambition de CEDEO, exprimée dans son plan de transformation Préférence 2025 présenté en 2019.

Il s'articule autour de **trois axes** : « au **service** de nos clients, leur préférence », « **l'humain** au cœur, notre

préférence » et « le **futur** est opportunité ». **Attirer de nouveaux talents vers les métiers du génie climatique** s'inscrit pleinement dans cette feuille de route, en apportant une réponse de long terme de nature à **assurer la pérennité de l'activité des clients de CEDEO**.

Après Asturienne, qui a lancé l'École du toit en janvier 2022, et Point.P qui a créé l'École des bâtisseurs, CEDEO est la troisième enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France à proposer un dispositif de formation, pour aider l'ensemble des entreprises à mieux recruter et à assurer ainsi la pérennité de leur activité.

Par ces initiatives, le leader national du négoce pour les métiers du bâtiment confirme sa volonté d'accompagner l'évolution des métiers, et de répondre aux besoins de long terme des professions du BTP.

À propos de **CEDEO**

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 435 agences dans toute la France.



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr/ @SgdbFrance

