

# CEDEO

SANITAIRE | CHAUFFAGE | PLOMBERIE

## CEDEO PRÉSENTE L'ÉDITION 2023 DE SON CATALOGUE PROFESSIONNEL

Indispensable aux artisans, plombiers chauffagistes, installateurs et électriciens, le nouveau catalogue CEDEO Pro évolue pour simplifier la recherche produit des professionnels dans une édition plus compacte, graphique et fonctionnelle.

Dans la continuité de la stratégie RSE mise en place par CEDEO, les professionnels auront entre leurs mains une édition 2023 fabriquée à partir de papier 100% recyclé et allégée de 200 pages par rapport à la version 2022.

Disponible en version papier et numérique, cet outil de travail dresse un large panorama des offres de produits et des marques de références distribués par CEDEO dans les domaines du sanitaire, du génie climatique, de la plomberie et de l'outillage.

Au travers des 1300 pages produits, les artisans plombiers chauffagistes pourront découvrir :

- **6 grandes familles de produits, disposant chacune d'un picto et d'un code couleur** identiques à l'application CEDEO : sanitaire, chauffage et climatisation, plomberie, outillage et équipements, droguerie et fixations, pièces de rechange ;
- **Les marques de référence pour les professionnels : Altech, Alterna** ainsi que les grandes marques partenaires de l'enseigne **Atlantic, Effebi, Nicoll, Novipro, Thermor** ou encore **Watts...**
- **Plus de 22 000 articles** présentés avec les caractéristiques techniques indispen-



sables et avec des tutos pour faciliter la mise en œuvre des chantiers ;

- **Des nouveautés**, comme le nouveau WC lavant Zao Zen Alterna, les raccords multicouches Altech ou le chauffe-eau solaire individuel avec appoint de Thermador ;
- **Une mise en avant des pompes à chaleur** dans les pages consacrées à la rénovation énergétique.
- **Plus de 80 conseils pros** pour accompagner les professionnels dans leurs chantiers
- **Le rappel des services CEDEO** au fil des pages et la mise en avant de 19°C – l'École du Génie Climatique, répondant aux enjeux de demain pour la rénovation énergétique.

## UNE PALETTE D'OUTILS COMPLÉMENTAIRES POUR UN PARCOURS OPTIMISÉ

D'ores et déjà disponible dans les 450 agences CEDEO partout en France et toujours à portée de main des professionnels, la version papier 100% recyclée du catalogue s'inscrit également dans une expérience multicanale, s'ouvrant sur un ensemble d'outils et de services digitaux complets accessibles via [l'application \*\*cedeo.fr\*\*](#).

Véritable mine d'informations et de conseils, l'application CEDEO regroupe l'ensemble des 30 000 produits en stock et plus de 70 000 références complémentaires. Elle permet de passer commande pour bénéficier d'une livraison à J+1 sur le chantier ou adresse de son choix et offre un accès à la plateforme CEDEO Boost. Au fil des pages du catalogue, l'application, via un QR code, accompagne le professionnel sur toutes les étapes de son installation lui permettant de bénéficier de tutos depuis son smartphone.

## DÉCOUVREZ LE CATALOGUE

ICI



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET  
VISUELS TÉLÉCHARGEABLES  
SUR LE SITE  
[WWW.CLCCOM](http://WWW.CLCCOM)**

### À propos de **CEDEO**

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 450 agences dans toute la France.



### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr/@SgdbFrance](http://carrieres.sgdb-France.fr/@SgdbFrance)

