

CONSTRUIRE ET RÉNOVER AVEC DES PRODUITS BIOSOURCÉS ET ÉCO-CONÇUS

Engagé en faveur du déploiement de solutions durables pour le bâtiment, en neuf comme en rénovation, POINT.P publie la toute nouvelle édition de son catalogue « Matériaux biosourcés et éco-conçus ». Un guide essentiel pour accompagner les professionnels et les particuliers à projet. Cette année, le catalogue s'enrichit encore de nouvelles gammes et de nouveaux produits. Il est disponible en agences et sur le site pointp.fr.

LES MEILLEURES SOLUTIONS REGROUPÉES DANS UN SEUL OUTIL

Conçu pour aider les artisans à comprendre et à prescrire des solutions biosourcées et éco-conçues, ce catalogue s'est imposé au fil de ses éditions comme un atout indispensable.

En phase avec un marché en pleine évolution et avec les enjeux croissants liés à la réduction d'émission de gaz à effet de serre et à la consommation d'énergies fossiles ainsi qu'à ceux de la rénovation énergétique et thermique, le catalogue « Matériaux biosourcés et éco-conçus » de POINT.P est un outil essentiel pour aider les artisans à prescrire ces produits dans le cadre de travaux en neuf ou en rénovation.

Cette cinquième édition, tirée à 60 000 exemplaires, s'enrichit encore avec toujours plus de gammes de produits mais aussi plus de conseils et de détails techniques.

L'offre est répartie en 16 catégories : Protection – Outillage | Combles aménagés | Combles perdus | Murs par l'intérieur | Cloisons | Sol intérieur | Menuiserie extérieure | Menuiserie intérieure | Structure | ITE sous enduit & enduit | Bardage et ITE sous bardage | Construction ossature bois | Toiture extérieure | Toiture plate | Déco – Parquet – Terrasse | Assainissement.

Les sols pour l'intérieur intègrent le catalogue cette année avec des entrevous, plaques pour le sol... De son côté, le chapitre des bardages s'agrandit ainsi que celui lié à l'outillage avec l'apparition, notamment, d'un nouvel outil de coupe spécifique pour les matériaux biosourcés.

En entrée de catalogue, des pages informatives reviennent sur les qualités des matériaux biosourcés et éco-conçus, leur composition, leurs performances ainsi que sur les différents labels existants. L'intégralité des matériaux proposés proviennent d'usines situées en France comme le montre la carte située au début du catalogue et qui répertorie l'ensemble des fournisseurs de l'Enseigne.







Dans un souci de pédagogie, POINT.P a ajouté un chapitre consacré à la RE2020 et à ses implications pour la construction et la rénovation. Le catalogue aborde ainsi les thématiques de l'analyse du cycle de vie des produits, du classement énergétique et des évolutions les plus récentes.








« Nos gammes de matériaux biosourcés et éco-conçus ne cessent de s'étoffer. Nous travaillons aussi chaque jour à faire en sorte que cette offre soit accessible à l'ensemble de nos clients sur tout le territoire. Notre ambition est d'être, à terme, le plus grand réseau en produits biosourcés en nous appuyant sur l'ensemble de nos 1000 points de vente et sur la puissance de nos plateformes logistiques. » indique Baudouin de la Bretesche, Directeur du Pôle Plâtrerie-Isolation, Menuiseries et Rénovation Énergétique POINT.P.

Le catalogue est disponible en agences, sur le site pointp.fr et sera adressé individuellement aux 1000 artisans ayant participé au roadshow 2022.

A PROPOS DE POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. www.sgdb-france.fr et sur     

The logo for POINT.P features a stylized 'P' inside a circle, followed by the text 'POINT.P' in a bold, sans-serif font.

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI