

POINT.P ACCOMPAGNE SES CLIENTS DANS LEURS PROJETS DE CONSTRUCTION ET RÉNOVATION ÉCO-RESPONSABLES

Communiqué de presse

Paris, 29 août 2022

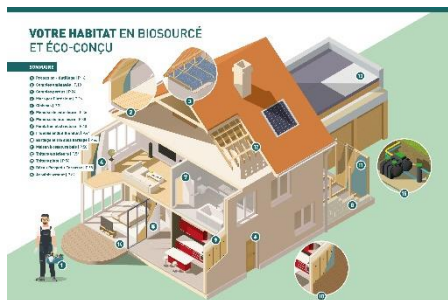


Pour cette quatrième édition, POINT.P étoffe le contenu de son catalogue en intégrant désormais une gamme de matériaux éco-conçus en plus de l'offre biosourcée. 76 pages qui conjuguent pédagogie, conseils et solutions POINT.P pour accompagner les professionnels et les particuliers dans leurs projets de construction et de rénovation. Les déclinaisons régionales de ce catalogue sont disponibles en agences et sur le site pointp.fr.

UN CATALOGUE EN ADÉQUATION AVEC LA DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE DE POINT.P

Afin de répondre aux problématiques majeures du bâtiment telles que la réduction d'émission de gaz à effet de serre et la consommation d'énergies fossiles, POINT.P s'engage activement en faveur de la performance et de la rénovation énergétique et thermique. Depuis plusieurs années, l'enseigne propose des solutions biosourcées aux artisans. Une offre qui s'élargit cette année à une sélection produits éco-conçus. Cette nouvelle édition « Matériaux biosourcés et éco-conçus » permet de couvrir de nombreux ouvrages liés principalement au marché de l'isolation sans oublier, bien évidemment, le gros œuvre, la couverture, la menuiserie intérieure et extérieure, le bardage et le revêtement.

UN OUTIL PÉDAGOGIQUE ET COMPLET POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS



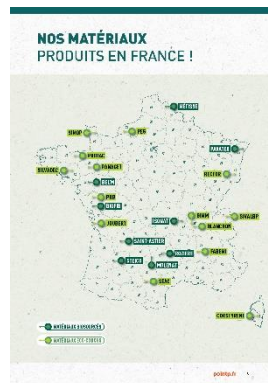
Avec ce catalogue 2022, l'enseigne reste fidèle à ses objectifs fondamentaux qui sont d'informer et de proposer des solutions adaptées à tous les types de projets pour les professionnels et les particuliers à projet. Toutefois, cette nouvelle édition aborde les évolutions du secteur sous un angle plus pédagogique, permettant ainsi une meilleure compréhension des enjeux environnementaux du bâtiment et particulièrement des nouvelles alternatives en vigueur.

Au cœur des enjeux de cette nouvelle édition : la RE 2020 et la rénovation énergétique. Toujours plus au service de ses clients, le catalogue passe en revue les multiples outils développés par POINT.P pour accompagner les professionnels dans leurs démarches administratives et leurs chantiers (OBJECTIF RGE | RENOPRIM | CAPRENOV | SOLU+). L'enseigne a également géo-répertorié l'intégralité des matériaux proposés dans le catalogue sur une carte de France et mis à disposition un comparatif des isolants.

Distinguée par des pictogrammes qui permettent d'identifier instantanément l'origine de chaque produit, l'offre, adaptée à l'intégralité des ouvrages de l'habitat, se décline en 15 catégories : Protection – Outillage | Combles aménagés | Combles perdus | Murs par l'intérieur | Cloisons | Menuiserie extérieure | Menuiserie intérieure | Fondation et structure | ITE sous enduit & enduit | Bardage et ITE sous bardage | Maison à ossature bois | Toiture extérieure | Toiture plate | Déco – Parquet – Terrasse | Assainissement.

« 60 000 exemplaires du catalogue « Matériaux biosourcés et éco-conçus Construisez et rénovez » sont édités cette année. Nous allons par ailleurs en adresser un exemplaire personnellement aux 1 000 clients rencontrés lors du Roadshow Biosourcé de 2021 qui a été un véritable succès » indique Baudouin

DE LA BRETESCHE, Directeur du Pôle Gros Œuvre, TP, Plâtrerie, Isolation et Menuiseries POINT.P.



À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance