

## **Castorama accélère sa stratégie omnicanale en rejoignant la place de marché d'Amazon**

*Les clients retrouvent quatre marques propres emblématiques de Castorama sur Amazon.fr pour un accès facile aux produits de bricolage, d'aménagement de l'habitat et de décoration.*

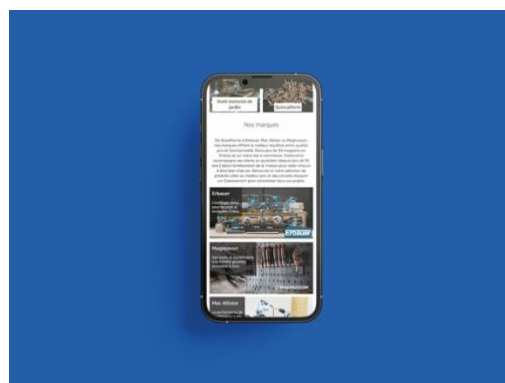
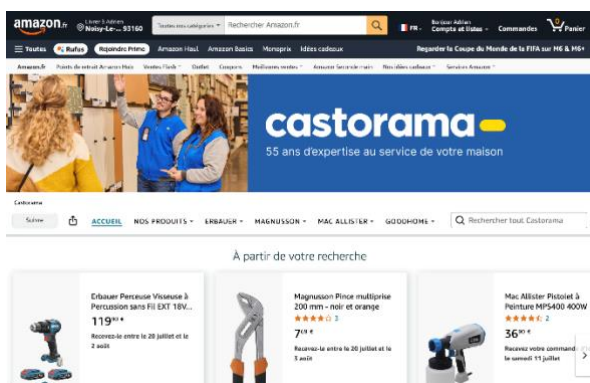
*Fort d'une croissance continue de son e-commerce (+8,7 % au premier trimestre 2026) et d'une pénétration digitale atteignant désormais 10 % de ses ventes, Castorama franchit une nouvelle étape dans le développement de sa stratégie omnicanale, pour offrir aux clients particuliers et professionnels toujours plus de choix dans la façon d'accéder à leurs produits. Cette initiative s'inscrit dans une dynamique d'innovation continue qui a déjà conduit l'enseigne à se positionner parmi les précurseurs du secteur avec le lancement de son conseiller virtuel Hello Casto et d'autres expérimentations autour de l'intelligence artificielle, ou encore son développement dans le retail media.*

### **L'univers Castorama, à portée de clic**

Les habitudes d'achat se sont profondément transformées ces dernières années, donnant naissance à des parcours hybrides où digital et visites en magasin s'articulent à toutes les étapes du projet. Castorama lance aujourd'hui sa boutique sur Amazon.fr, avec plus de 1 000 références issues de ses quatre marques propres emblématiques. Bricolage, aménagement de l'habitat, décoration : les clients, bricoleurs aguerris ou néophytes ainsi que les professionnels, peuvent désormais retrouver une sélection de l'univers Castorama sur Amazon.fr, avec la livraison rapide partout sur le territoire.

- **Erbauer**, la gamme d'outils électroportatifs conçue pour les pros et accessible à tous. Les outils Erbauer ont été conçus avec des technologies pour une autonomie et une durée de vie prolongée ;
- **Magnusson**, pour les outils à main fiables, bénéficiant d'une garantie à vie, reflétant l'engagement de l'enseigne pour la durabilité et la qualité de ses produits ;
- **MacAllister**, pour l'outillage électroportatif accessible. Ces outils intuitifs ont été développés pour les bricoleurs occasionnels ;
- **GoodHome**, de la décoration intérieure à la conception d'une cuisine, en passant par la rénovation de la salle de bain, l'aménagement du jardin et les systèmes de chauffage et de ventilation, GoodHome transforme les espaces.

Les clients bénéficient d'une navigation simplifiée et d'une expérience d'achat fluide dans l'univers Castorama. L'offre de produits disponibles continuera de s'étoffer progressivement dans les prochains mois, avec pour ambition d'offrir à tous les bricoleurs une offre complète, de qualité et accessible – le tout porté par la puissance et l'excellence digitale du leader du e-commerce.

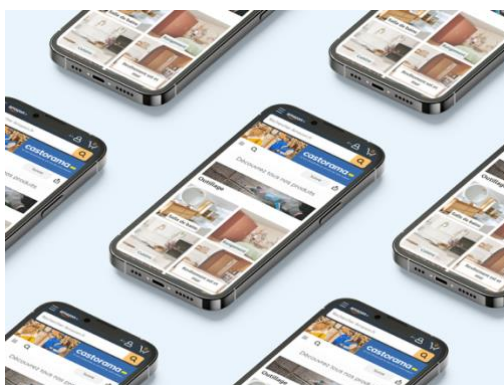


## Un univers, plusieurs façons d'y accéder

En rejoignant la place de marché Amazon.fr, Castorama accélère sa stratégie omnicanale en renforçant sa présence sur les canaux digitaux du quotidien. Qu'il s'agisse d'un achat spontané en ligne, d'un projet planifié en magasin ou d'un besoin de réassort rapide livré le lendemain, les clients retrouvent les mêmes marques de confiance - avec la liberté absolue de concevoir le parcours d'achat qui leur ressemble

« *Ce partenariat répond à une logique simple : être présent là où nos clients achètent déjà. Grâce à Amazon, nous rendons accessibles à des millions de Français des produits que nous concevons, sélectionnons, et dont nous sommes fiers – tout en renforçant la visibilité de nos marques propres auprès de nouvelles audiences. Cette démarche reflète l'esprit pionnier de Castorama et notre volonté de tester de nouvelles approches pour rendre nos offres toujours plus accessibles.* » déclare **Marie-Laure Cassé, Directrice Digital, Marketing et Clients de Castorama France.**

« *Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir Castorama sur notre place de marché. Les clients Amazon accèdent désormais à des marques de bricolage reconnues pour leur qualité, et Castorama bénéficie de notre audience et de notre infrastructure logistique pour toucher de nouveaux clients,* » ajoute **Fabien Pons, Directeur de la marketplace Amazon.fr.**



Cliquez [ICI](#) pour vous rendre à la boutique Castorama sur Amazon



### **A propos de Castorama**

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec plus de 11 000 collaborateurs et 93 magasins en France. Pour plus d'information, [www.castorama.fr](http://www.castorama.fr)

### **A propos d'Amazon**

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client au monde, le meilleur employeur au monde et l'endroit le plus sûr où travailler au monde. Les avis des clients en ligne, le 1-Click shopping, les recommandations, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des initiatives lancées par Amazon.

---