COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 novembre 2026

Carrefour, Loxam et Poppins démocratisent la location pour proposer une alternative plus économique à l'achat de matériel neuf

CARREFOUR, acteur majeur de la grande distribution, POPPINS, première application de location généraliste en France, et LOXAM, leader européen de la location de matériel professionnel, s'associent pour proposer aux particuliers une nouvelle offre de location de matériel dédiée au nettoyage, à l'entretien du logement et aux petits travaux. Plus économique qu'un achat, ce nouveau service a pour but de favoriser une utilisation plus partagée des équipements en rendant accessible au plus grand nombre des outils de pointe le temps d'une journée ou de quelques heures.

La location de matériel : une astuce économique pour les besoins du quotidien

Dès à présent, les plus de 500 000 utilisateurs de l'application Poppins peuvent louer directement auprès de Carrefour du matériel de professionnels (nettoyeur haute pression, shampouineuse…) ou des outils de bricolage (perceuse, décolleuse à papier peint…) parmi une sélection d'une dizaine d'équipements issus du catalogue LOXAM. Disponible dans près d'une dizaine de magasins Carrefour*, chaque objet est proposé à un prix très compétitif, compris entre 13€ la journée pour un perforateur burineur et 35€ pour un nettoyeur haute pression, soit une économie moyenne de 90% par rapport à leur achat neuf.

Avec le lancement de ce nouveau service, Carrefour, Poppins et Loxam souhaitent proposer une alternative plus accessible et durable à l'achat d'équipements techniques neufs qui ne sont utilisés qu'une ou deux fois par an.

Un parcours digital simplifié, de la réservation à la restitution

Pour découvrir ce service, chaque client peut se rendre directement sur l'application POPPINS et consulter les équipements proposés à la location par le magasin Carrefour le plus proche de chez lui, et procéder à sa réservation. Une fois l'ensemble des formalités effectuées via l'application (paiement, dépôt de garantie…), il lui suffit de se rendre à l'accueil du point de vente choisi pour récupérer son matériel loué puis le restituer aux équipes Carrefour qui se chargent d'effectuer les vérifications d'usage.

Ce parcours d'achat entièrement dématérialisé permet de faciliter l'expérience du client tout en facilitant la prise en charge et la gestion de ce nouveau service pour les équipes en magasin.

*Liste des magasins Carrefour participants : Fumay (08), Fourmies (59), Bois-Colombes (92), Venette (60) et Avignon (84)

Un service qui associe proximité, solution digitale et expertise de la location

Le dispositif repose sur la complémentarité des trois partenaires :

- CARREFOUR met à profit son réseau de magasins, fréquentés au quotidien par les consommateurs, qui servent de points de retrait et de retour des équipements.
- POPPINS apporte sa solution digitale pour simplifier l'ensemble du parcours de location, de la réservation au paiement, en passant par la gestion du dépôt de garantie et le service client. Forte d'une communauté de plus de 500 000 utilisateurs, l'application propose une sélection de dix équipements issus des références les plus louées sur la plateforme.
- Enfin, LOXAM met à disposition ses matériels de qualité professionnelle, dont il assure le financement, l'entretien et le renouvellement. Ses agences situées à proximité des points de retrait assurent la maintenance et le dépannage éventuel des équipements.

« L'économie d'usage est un mode de consommation d'avenir, que nous voulons démocratiser auprès de nos clients car elle propose une alternative durable et économique à l'acquisition de certains objets très techniques, dont le coût reste élevé par rapport à leur fréquence d'utilisation. Cette nouvelle offre, inédite en GMS, répond pleinement à cette ambition en facilitant l'accès à tous à du matériel jusqu'alors réservé essentiellement à un public de professionnels. » **Bertrand Swiderski, Directeur RSE du Groupe Carrefour**

« Nous sommes convaincus que la location ne pourra devenir un réflexe que si elle est aussi simple et accessible que l'achat. Avec CARREFOUR et LOXAM, nous souhaitons faciliter cette pratique en l'intégrant aux habitudes de consommation du quotidien. Chaque équipement qui reste inutilisé dans un placard représente une dépense évitable, pour les ménages comme pour l'environnement. Au-delà de l'usage des objets, c'est aussi notre rapport à la propriété qui évolue : l'enjeu est de construire une société dans laquelle chacun peut accéder aux biens dont il a besoin, sans nécessairement les posséder. » **Lucie BASCH, Cofondatrice de POPPINS.**

« Cette collaboration ouvre un nouveau champ de développement pour LOXAM, dans le prolongement de nos partenariats avec les grandes surfaces de bricolage. Elle permettra d'évaluer l'intérêt d'un public plus large pour une offre de location principalement consacrée au nettoyage, à l'entretien du logement et aux petits travaux du quotidien. » **Eddy DAUSSIN, Directeur des Partenariats du Groupe LOXAM.**

À propos de LOXAM

LOXAM est le leader français et européen de la location de matériels et d'outillage pour le BTP, l'industrie, les espaces verts, l'événementiel et les services. Le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros et s'appuie sur l'expertise de 11 500 collaborateurs répartis dans plus de 1 150 agences et 28 pays. Engagé dans la transition énergétique et l'économie circulaire depuis sa création en 1967, LOXAM place la RSE au cœur de son développement. Sa stratégie de verdissement est reconnue par Sustainalytics comme « Top-rated company ».

Pour en savoir plus : www.loxam.com

À propos de POPPINS

Poppins est la première application de location généraliste en France : on y loue des objets près de chez soi, auprès de voisins ou de commerçants. Elle a été cofondée par Lucie Basch (cofondatrice de Too Good To Go), Jonas Mallisse et Franco Prontera. L'appli réunit plus de 500 000 utilisateurs et plus de 500 professionnels partenaires, avec une note de 4,7/5 sur les stores.

À propos de CARREFOUR

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).