

Pure Freude  
an Wasser



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Mars 2023

## POUR TOUT ACHAT D'UN PRODUIT ÉCONOME EN EAU : GROHE REVERSE 1€ À L'ASSOCIATION THE SEACLEANERS

Depuis plus de 20 ans, GROHE, acteur majeur en solutions d'équipement de cuisine et de salle de bains et marque du groupe LIXIL, fait du respect de l'environnement et de la préservation des ressources un enjeu majeur dans sa stratégie d'entreprise. Dans cette continuité, la marque lance de mars à avril 2023, une opération d'envergure avec l'association de protection des océans The SeaCleaners. Pour tout achat d'une colonne de douche, d'une douchette à main ou tout autre produit disposant d'un débit économe, GROHE s'engage à reverser 1€ à l'association.

En plus de la qualité, de la technologie et du design de ses produits, la recherche des plus hauts niveaux de durabilité fait partie intégrante et essentielle de l'ADN de GROHE. La marque poursuit constamment une approche de durabilité à 360 degrés qui intègre toutes les parties prenantes de son écosystème.

En avril 2020, GROHE est devenu l'un des 1ers fabricants de l'industrie sanitaire à atteindre une production neutre en CO<sub>2</sub>, et compense ses émissions inévitables à travers deux projets : la récupération de chaleur et l'installation de panneaux photovoltaïques sur ses sites de fabrication.

**GROHE mécène de The SeaCleaners depuis 2021 pour la préservation des océans et la lutte contre les plastiques à usage unique.**



En 2018, GROHE a lancé son initiative visant à remplacer le plastique dans les emballages de ses produits par des alternatives durables. Ainsi, en 2021, GROHE a supprimé 37 millions d'emballages plastiques de ses packagings.

Dans la continuité de cette lutte, GROHE s'est allié en 2021 à l'association de protection des océans, The SeaCleaners, pour le financement du projet « Manta », un navire nettoyeur qui luttera contre les 8 millions de tonnes de déchets plastiques versées chaque année dans les eaux. Fin 2021, The SeaCleaners lançait le Mobula 8, un bateau créé pour dépolluer les eaux calmes et protégées, à la fois des macrodéchets, des microplastiques et des hydrocarbures.

En 2023, GROHE va plus loin avec l'association et met en place une nouvelle campagne de sensibilisation et de participation auprès du consommateur final, dans l'ensemble de ses points de vente nationaux. Ainsi, pour tout achat d'un produit GROHE doté d'un débit économe en eau, la marque s'engage à reverser 1€ à l'association. Plus de 300 références produits sont concernées par

cette opération, qui se déroulera du 15 mars au 30 avril.

Pure Freude  
an Wasser



#### À propos de GROHE

GROHE est un leader mondial de solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine. L'entreprise emploie plus de 7 000 personnes dans 150 pays, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du puissant groupe de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir un « Pure Freude an Wasser » (« Le pur plaisir de l'eau »), chaque produit GROHE repose sur les valeurs de la marque : qualité, technologie, design et respect de l'environnement. Des produits réputés, tels que le GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, ainsi que des innovations révolutionnaires, comme le système GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. En se concentrant sur les besoins de ses clients, GROHE conçoit des solutions de produits intelligentes et durables, qui améliorent la vie quotidienne et offrent une valeur ajoutée pertinente. Le tout est estampillé du label de qualité « Made in Germany » : R&D et design forment un processus intégré fermement ancré en Allemagne. GROHE prend sa responsabilité d'entreprise très au sérieux et met l'accent sur une chaîne de valeurs respectueuse des ressources. Depuis avril 2020, la production de la marque sanitaire est neutre en CO<sub>2</sub>\* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif de ne plus utiliser d'emballages en plastique d'ici 2021. Au cours de la dernière décennie, plus de 490 prix de design et d'innovation, ainsi que plusieurs classements du « German Sustainability Award » (prix de la durabilité allemand) ont confirmé le succès de la marque. GROHE a été le premier acteur de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement allemand et le prix « German Sustainability Award 2021 », dans les catégories « Ressources » et « Design ». GROHE met également en œuvre une transformation durable, dans le cadre de la campagne pour la durabilité et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders » (50 dirigeants pour la durabilité et le climat). \*inclut les projets de compensation du CO<sub>2</sub>, plus d'informations sur [green.grohe.com](https://green.grohe.com)

#### À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des équipements pour les logements et des produits sanitaires innovants, qui permettent de faire face aux défis de la vie quotidienne et de créer de meilleures habitations pour tous, partout dans le monde. Forts de notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et nous innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les intérieurs. La marque LIXIL se distingue par ses conceptions judicieuses, son esprit d'entreprise, sa volonté d'améliorer l'accessibilité pour tous et la croissance responsable de ses activités. Notre philosophie prend vie grâce à de grandes marques du secteur, comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 collaborateurs dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour. [www.lixil.com](https://www.lixil.com)

