



**RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.**

Communiqué de presse

14 février 2025

**TOUT FAIRE® annonce le top départ de la saison 3 de sa websérie
C'est du Pro, inaugurée avec un épisode Hors-Série diffusé ce
vendredi 14 février**

C'est le grand départ de la troisième saison de *C'est du Pro*, qui continue d'accompagner les artisans en décryptant avec humour et pédagogie les innovations et grandes tendances du marché. Lors de cette nouvelle saison, nous retrouverons Charlène, véritable icône de la série, plus dynamique que jamais, qui lèvera le voile sur les enjeux cruciaux du secteur, parmi eux la rénovation énergétique ou encore l'intelligence artificielle. Pour cette 3^{ème} saison, 6 épisodes d'une dizaine de minutes seront diffusés en ligne.

***C'est du Pro*, déjà une saga aux 10 millions de vues !**

Durant les deux premières saisons, la websérie de 16 épisodes a comptabilisé plus de 10 millions de vues et 50 000 spectateurs réguliers. Menés par Charlène, co-gérante d'un point de vente TOUT FAIRE basé à Savigny dans le Rhône, les artisans, principaux spectateurs, plébiscitent son énergie et les contenus et conseils utiles qui y sont prodigués.

Ces épisodes d'environ 10 minutes balayent à la fois les dimensions administratives du quotidien des artisans comme la prévoyance retraite, les assurances et dispositions légales, la gestion d'entreprise, mais aussi les aspects concrets de la profession en présentant les innovations matériaux et leurs spécificités.

C'est parti pour la saison 3 !

Pour cette nouvelle saison, 6 épisodes reprendront le rythme insufflé dès le lancement de la série, à savoir :

- Les « Sujet de pro » où des spécificités professionnelles et réglementaires sont décryptées
- « L'instant terrain » où un artisan met à l'honneur son savoir-faire et sa spécificité
- « Tips de Pro » un conseil pratique pour faciliter le quotidien des artisans
- « FAQ Technique » où un expert répond aux questions posées par les artisans

Inédit pour le lancement de cette nouvelle saison, TOUT FAIRE a fait de son salon 2025 qui se tenait à Nantes les 29 et 30 janvier derniers, un véritable lieu de tournage, permettant aux artisans de connaître les coulisses du groupement aux 460 points de vente en France.

Mis en ligne ce vendredi 14 février, l'épisode balaye les innovations comme le photovoltaïque, sujet clef pour les artisans comme pour les adhérents de TOUT FAIRE, les avantages d'un sourcing local ou encore des conseils pour la gestion des stocks.

**Découvrez cet épisode Hors-Série inédit
avec Charlène au salon TOUT FAIRE :**



À propos de Tout Faire® : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 460 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliards d'euros en 2023. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.