



Communiqué de presse

23 octobre 2025

BRICOMAN DEVIENT TECNOMAT ET CONCRÉTISE SA NOUVELLE AMBITION

Fort de 27 ans d'expérience, Bricoman, enseigne du groupe ADEO, poursuit l'évolution de son modèle pour répondre aux attentes d'un marché en constante mutation. Depuis près de dix ans, la marque mène une transformation en profondeur pour mieux accompagner les entreprises artisanales du bâtiment. Aujourd'hui, sa nouvelle identité affirme clairement son positionnement et son ambition : devenir le partenaire incontournable des professionnels du bâtiment et les accompagner dans la réussite de leurs chantiers. Le changement de marque au sein du réseau se fera progressivement à partir du printemps 2026.

Une nouvelle identité pour de nouvelles ambitions

En France, Bricoman est aujourd'hui le 6ème acteur du marché de la distribution multi-spécialiste pour la rénovation¹. Avec l'ambition affirmée d'être au plus près des besoins des entreprises artisanales du bâtiment, l'enseigne a fait le choix de changer de nom pour **Tecnomat**, déjà connu dans l'écosystème ADEO en Italie. Avec **Tecnomat**, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre : plus technique, plus proche du cœur de son activité, et surtout au plus proche de ses clients artisans.



Tecnomat, c'est la promesse d'une marque qui met à disposition en un seul espace et dans une dimension résolument omnicanale, l'ensemble des ressources nécessaires aux professionnels de l'habitat, du gros œuvre aux finitions avec toujours la même approche humaine et facilitatrice.

"Cette nouvelle identité incarne notre engagement : être encore plus à l'écoute, encore plus utile, et encore plus proche de nos clients. Nous franchissons une nouvelle étape, tout en restant fidèles à nos convictions et à la qualité de relation que nous avons tissée avec les professionnels du bâtiment. Avec des solutions produits pertinentes, des services adaptés et des équipes expertes, nous portons une marque fière de son héritage et résolument tournée vers l'avenir" – Maziar Golkhosravi, Directeur Général de Tecnomat.

¹ Classement Zepros Juillet 2025

Dates clés :

- 1998 : création de Bricoman en France avec l'ouverture du premier magasin-dépôt à Massieux
- 2017 : Bricoman se tourne résolument vers la conquête du pro : mise en marche des chantiers autour de l'offre, de l'expertise des équipes, des services dédiés aux pros, pôles pros dans les magasins-dépôts, programme de fidélité Club M, ...
- 2025/2026 : Bricoman devient Tecnomat

Chiffres clés :

- 27 ans d'histoire et 10 années au service des professionnels de la rénovation
- 2 300 collaborateurs
- 37 magasins-dépôts dans toute la France
- Plus de 200 marques professionnelles et plus de 20 000 références toujours disponibles en quantités chantier en magasin-dépôt et sur le site internet. Et près de 350 000 références en plus via sa marketplace

À propos :

Avec 2 300 collaborateurs et 37 points de vente en France, Tecnomat accompagne depuis plus de 20 ans les professionnels du bâtiment en leur proposant matériaux, équipements, outils, services et conseils pour concrétiser les projets des habitants. Tecnomat fait partie du groupe ADEO, 3ème acteur mondial et 1er acteur européen de l'amélioration de l'habitat pour les particuliers et les professionnels.