



**BRICO
DEPÔT**

**VOYEZ PLUS GRAND
AVEC NOS PRIX DÉPÔT**

toluna*  **harris
interactive**

**LES FRANÇAIS
ET L'IMPACT DE
L'INFLATION SUR
LES PROJETS DE
RÉNOVATION
ET LES LOISIRS**

Communiqué de presse

Une étude d'ampleur inédite réalisée par Brico Dépôt, Toluna Harris Interactive

RESUME

Partenaire indispensable du bricolage et de l'amélioration de l'habitat depuis 1993, Brico Dépôt s'est rapproché de l'institut d'études marketing & de sondages d'opinion Harris interactive pour mieux comprendre l'impact de la situation économique sur l'état d'esprit des Français et plus particulièrement sur leurs attitudes et perspectives de projets de rénovation et de loisir.

Les résultats détaillés de cette étude, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 013 Français, du 26 au 28 avril 2023, amènent à un certain nombre de constats forts.

Les activités de loisir et les activités de rénovation sont clés dans le quotidien des Français. Alors même que leurs projets sont remis en cause, que ce soit dans l'aménagement de la maison ou la réalisation de leurs projets de loisirs, elles demeurent les activités qui importent le plus aux Français et qui créent le plus de satisfaction et d'optimisme pour l'avenir.

Cependant, la place accordée par les Français à ces activités semble être remise en question par le contexte économique actuel. **Et les difficultés financières représentent le premier critère qui impacte négativement la capacité des Français à les réaliser.**

Pour continuer à concrétiser leurs projets malgré tout, les Français ont recours à des stratégies alternatives, et 1/3 d'entre eux se tournent davantage vers des produits low-cost et le DIY que par le passé.



Brico Dépôt s'efforce ainsi chaque jour à redonner de l'optimisme aux Français durant cette période sensible, en leur donnant les moyens de réaliser leurs projets ! L'enseigne confirme ainsi son statut de partenaire privilégié via ses produits low cost et ses contenus pédagogiques facilitant le « faire soi-même ». Produits inédits à prix « choc » en quantité limitée dédiée à la construction, la rénovation, la décoration et le jardin, livraison à domicile, partenariat avec Ynergie pour un service d'accompagnement global autour de la rénovation énergétique, application dédiée et nouveau site en ligne à venir : la liste des produits et services adaptés aux Français désireux de poursuivre leurs projets de rénovation est longue !

Face à ce constat, Brico Dépôt partenaire de la Ligue Nationale de Rugby, prend les devants et offre la possibilité aux fans du TOP 14 de concrétiser leurs projets de rénovation, n'ayant ainsi plus à choisir avec leurs activités de loisir. Ainsi, une famille du sud-ouest de la France, fan de Bayonne, s'est vue tirer au sort début avril 2023, pour remporter la rénovation globale de leur terrasse. L'ensemble du projet porté par Brico Dépôt et Blooma, sa nouvelle marque d'aménagement d'extérieur, ainsi qu'avec le soutien et l'entraide de la communauté de supporters locaux.

Confronté à un contexte d'inflation depuis plusieurs mois, l'état d'esprit des Français semble en avoir été impacté :

47%

ressentent de la fatigue



39%

ressentent de l'inquiétude



36%

se considèrent confiants ou motivés



Cet état d'esprit plutôt négatif se fait surtout ressentir concernant les sujets à dimension globale, comme l'évolution du monde, la situation environnementale ou le pouvoir d'achat, domaines pour lesquels les Français s'estiment majoritairement insatisfaits.

Les Français sont satisfaits concernant les sujets à dimension individuelle (vie personnelle, vie professionnelle).

S'agissant des activités de loisirs ou de rénovation, les Français se montrent satisfaits :

70%

d'entre eux se déclarent satisfaits de leurs activités de loisirs

62%

d'entre eux se déclarent satisfaits de leurs activités de rénovation

Plus précisément, en ce qui concerne les activités de loisir et de rénovation, les Français se montrent partagés entre optimiste et pessimiste :

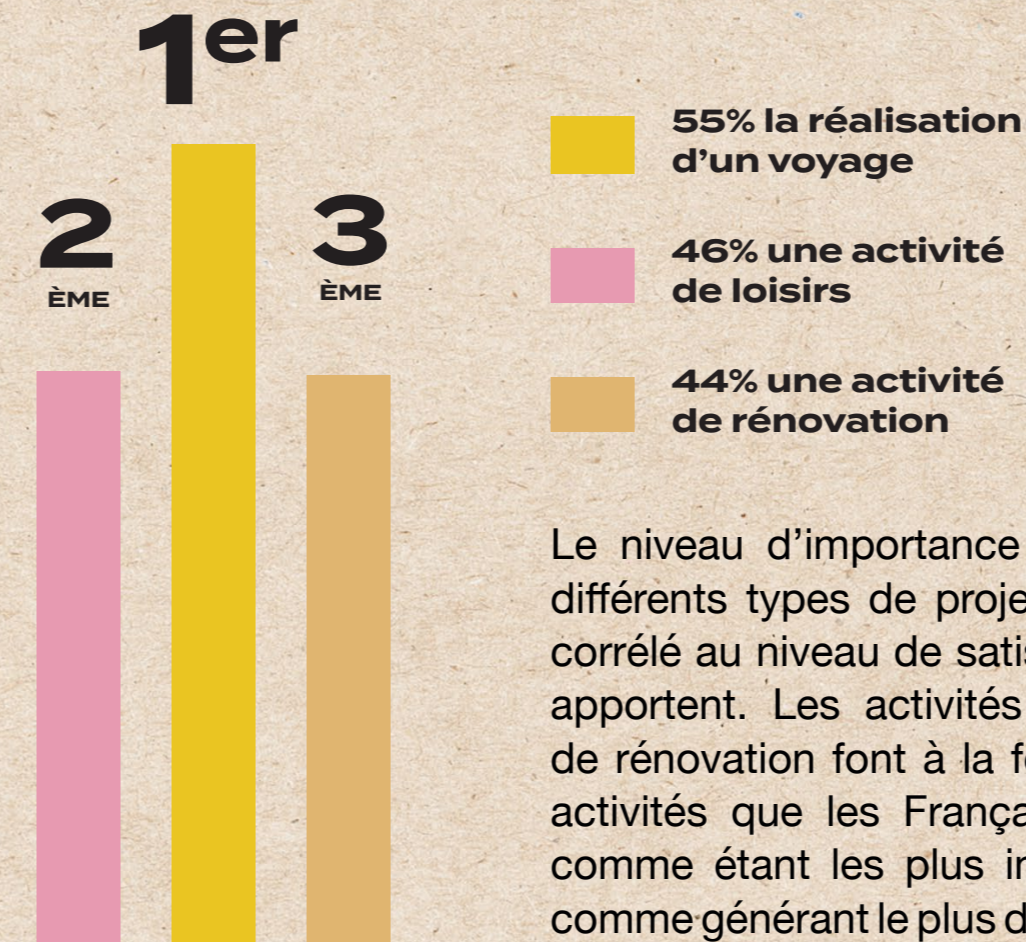
1/3 d'entre eux pensent que la situation va s'améliorer dans les prochains mois, une proportion similaire qu'elle va rester stable ou qu'elle va se dégrader.



Ces types d'activités font toutefois partie des activités suscitant le plus de satisfaction et pour lesquelles les Français perçoivent le plus de perspectives d'amélioration pour les prochains mois.

Classement par type d'activités

Les activités et projets personnels qui sont les plus importants et qui apportent le plus de satisfaction aujourd'hui ?



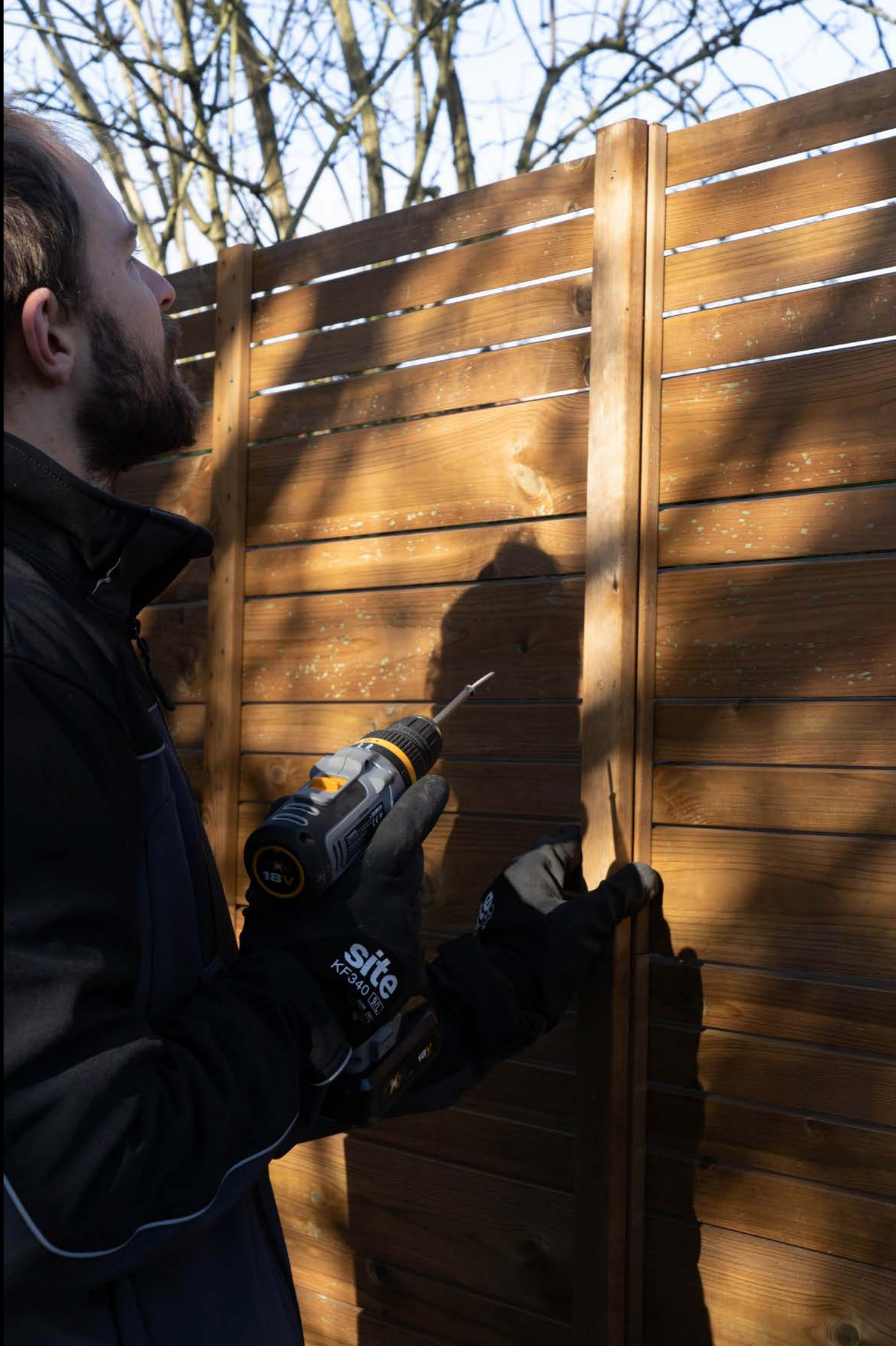
Le niveau d'importance accordé aux différents types de projet est souvent corrélé au niveau de satisfaction qu'ils apportent. Les activités de loisirs et de rénovation font à la fois partie des activités que les Français perçoivent comme étant les plus importantes et comme générant le plus de satisfaction.



Plus d'1 Français sur 3

fait part de l'ambition de réaliser des travaux de rénovation prochainement, privilégiant surtout des aménagements mineurs comme des changements de décoration (46%)

Cette importance accordée aux activités de loisir et de rénovation s'explique notamment par la satisfaction qu'elles suscitent, **39%** des Français déclarant que les activités de rénovation leur procurent le plus de satisfaction.



Cependant, la place accordée par les Français à ces types de projets semble être remise en question par le contexte économique actuel :

46%

des Français mentionnent que l'inflation a eu un impact négatif sur leur capacité à réaliser leurs activités de loisirs

57%

sur leur capacité à réaliser des projets de rénovation de leur logement.



Ces impacts négatifs de l'inflation ont même contraint une majorité de Français à repousser ou annuler la réalisation de certaines activités de loisirs ou de rénovation, principalement pour des raisons financières (35% pour les activités de loisirs, 41% pour les activités de rénovation).



En période d'inflation, les Français réservent leur budget aux dépenses « contraintes », laissant peu de place aux loisirs ou aux projets de rénovation.

Face à ces difficultés, les Français favorisent les stratégies alternatives et citent l'entraide et la solidarité comme les valeurs à défendre durant ces périodes difficiles.

A travers son partenariat avec le TOP 14 et ses actions d'entraide entre fans de rugby, Brico Dépôt célèbre ces valeurs communes et s'active chaque jour pour apporter des solutions durables pour tous ses clients.

1/3

des Français déclarent avoir davantage recours à l'achat de produits d'occasion, à l'achat de produits low-cost ou au DIY.

Le recours plus important à ces modes de consommation alternatifs se justifie principalement pour des raisons économiques (49%), en ce sens qu'elles permettent de faire des économies pour continuer à se faire plaisir par ailleurs, plus que par une incapacité à faire autrement (29%) ou des raisons éthiques (27%).



**BRICO
DÉPÔT**

**VOYEZ PLUS GRAND
AVEC NOS PRIX DÉPÔT**

À PROPOS DE BRICO DÉPÔT

Fondée à Reims en 1993, Brico Dépôt s'est rapidement positionné sur le marché du bricolage comme le partenaire indispensable pour simplifier la vie des professionnels et des amateurs. Sa philosophie : des prix attractifs, du stock et de la qualité. Distribué en France dans 123 points de vente au format « dépôt », cette filiale du groupe britannique Kingfisher révolutionne le secteur en se positionnant comme le nouveau « low-cost ». Nos produits en libre-service vont à l'essentiel, avec près de 10 000 références proposées triées sur le volet, les prix sont minuscules, sans superflu et sans compromis, en quantité chantier. Avec ses 7 marques exclusives, Brico Dépôt propose une offre commerciale complète sur les secteurs du bâti léger, de l'outillage, de la cuisine, de l'aménagement extérieur et du bâti lourd.

www.bricodepot.fr

