



BOSCH



elm.leblanc

Information Presse Mai 2026

Bosch Home Comfort lance son roadshow 2026 à travers la France : 10 dates pour découvrir, tester et échanger autour de ses solutions pour le confort thermique

De fin mai à juillet 2026, Bosch Home Comfort part à la rencontre des professionnels lors d'un roadshow national qui fera étape dans 10 villes : 20 mai à Beaune, 28 mai à Lyon, 4 juin à Bordeaux, 11 juin à Marseille, 16 juin à Montpellier, 18 juin à Toulouse, 30 juin à Paris Ouest, 2 juillet à Ploërmel, 7 juillet à Paris Est et 9 juillet à Caen. Organisées dans des lieux d'exception privatisés, ces soirées conviviales seront l'occasion de **découvrir, manipuler et tester les nouvelles solutions Bosch et elm.leblanc en matière de climatisation, de pompes à chaleur, d'eau chaude sanitaire...**



Les artisans, installateurs et partenaires distributeurs peuvent s'inscrire directement sur le site internet [Bosch Home Comfort](#). Chaque événement réunira entre 80 et 150 participants, soit **plus de 1 200 professionnels au terme de ce tour de France**. Pensé comme un véritable catalyseur d'échanges, ce roadshow favorisera les interactions de qualité et un dialogue direct avec les équipes de la marque. Dans un contexte de transformation du marché du chauffage et du confort thermique (transition énergétique, évolution des réglementations, montée en puissance de l'électrification et des solutions hybrides), **Bosch Home Comfort place plus que jamais la proximité terrain au cœur de sa stratégie.**

Des soirées immersives au cœur de l'innovation

Après un temps d'accueil et de networking dès 17h, une plénière de 30 minutes mettra en lumière les enjeux du marché, les dispositifs d'aides, dont le partenariat avec Économie d'Énergie, et les nouveautés 2026 Bosch Home Comfort. Elle sera suivie d'un **parcours produits, rythmé par des démonstrations** et organisé autour de différents corners thématiques qui permettront de **dévoiler les nouveaux modèles de la marque** :

- **PAC air/eau**, dont la nouvelle Compress 3800i AW,
- **PAC air/air triple service**, avec un focus sur les nouvelles solutions de climatisation,
- **Solutions eau chaude sanitaire (ECS)**, incluant les nouveaux chauffe-eaux thermodynamiques et électriques,
- **Chaudières gaz à condensation** (oxyliis iCONDENS, mégalis iCONDENS...),
- **Espace outils digitaux et services.**

La soirée s'achèvera par un challenge et un apéritif dinatoire, créant un cadre propice aux échanges entre professionnels.

Nouvelle campagne Performe Like a Bosch

Le lancement du roadshow 2026 s'accompagne du déploiement de la nouvelle campagne de communication « Performe Like a Bosch » **dédiée aux solutions de climatisation réversible de Bosch Home Comfort**. Elle met en avant le **bien-vivre à la maison**, tout en incarnant l'expertise Bosch en matière de **technologie et de fiabilité**. Elle s'inscrit dans une prise de parole multisectorielle en réunissant Bosch Home Comfort, l'outillage et l'électroménager Bosch. La campagne « Performe Like a Bosch » bénéficie d'un **dispositif 360°** avec un spot TV, un écosystème digital dédié dont une présence renforcée sur les réseaux sociaux Instagram, LinkedIn et Facebook.

Campagne à découvrir : <https://www.youtube.com/watch?v=A2Yd55Zf8CE>

