



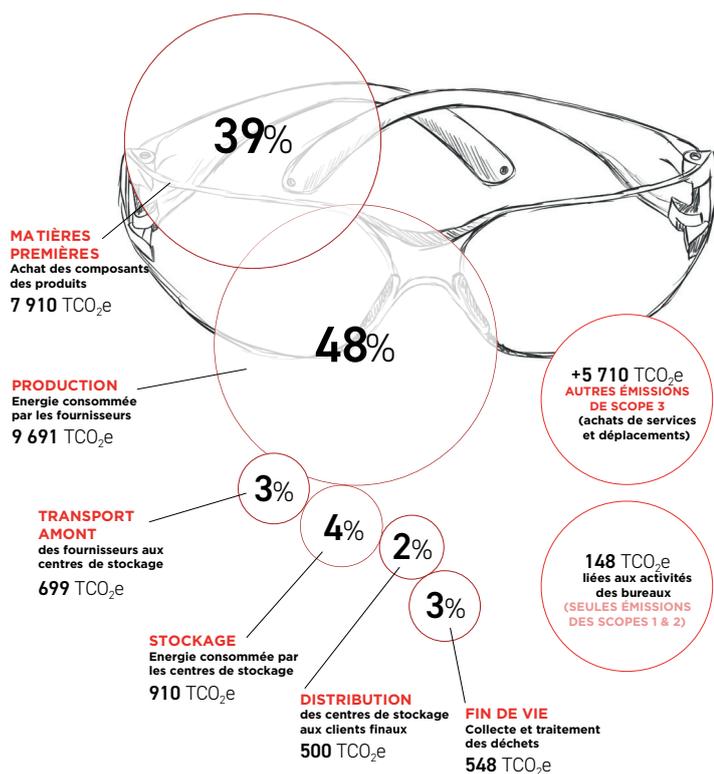
BOLLÉ SAFETY, LEADER MONDIAL DE LA PROTECTION DES YEUX EN EPI, PRÉSENTE SON 1^{ER} RAPPORT RSE : une approche complète associant la transformation de ses produits et l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Depuis sa création, la marque française Bollé Safety, référence internationale pour la protection des yeux des professionnels, concentre l'innovation dans son ADN. Porte-drapeau, elle initiait déjà une démarche engagée en juin dernier à travers la publication de son bilan carbone.

Aujourd'hui, Bollé Safety franchit une nouvelle étape en dévoilant les résultats de son premier rapport RSE. Accompagnée d'une stratégie de transformation ambitieuse impliquant l'ensemble de ses produits et process, la marque a pour objectif la certification internationale B-Corp à horizon 2024 et la réduction des émissions carbone de chacun de ses produits de 35% d'ici 2027.

Premier grand chantier : diminuer les impacts environnementaux des PRODUITS et des EMBALLAGES.

La marque française Bollé Safety, dont le siège social *monde* est à Lyon, protège les yeux des travailleurs principalement dans les secteurs industriels, la santé, les salles blanches, la défense et depuis peu la bureautique.



Consciente qu'une part importante de son empreinte carbone porte sur le cycle de vie de ses produits (>75%), Bollé Safety rend prioritaire ce chantier avec un objectif clair : proposer **100% de ses nouveaux produits et 50% de ses top sellers en une version eco-friendly d'ici 2025.**

PRODUITS

Bollé Safety a développé trois produits eco-friendly pour les professionnels du secteur de la santé et de l'industrie (voir ci-contre). Ces derniers **ont permis à l'entreprise de tester différentes matières premières recyclées, biosourcées, de nouveaux procédés de production** ainsi que des solutions de recyclage. **Des produits qui vont servir de base pour imaginer les prochaines innovations éco-responsables de la marque et atteindre l'objectif final de 2025.**



+ La **Solis Go Green**, dont 33% de la lunette est réalisée à partir de matières recyclées (nylon en fil de pêche recyclé) ;

+ La **Klassee**,

avec une monture à 48% en huile de ricin biologique ;



+ Le **Cura F**, fabriquée avec 97% de polyamide recyclé.

EMBALLAGES

La marque qui équipe 20 millions d'utilisateurs dans le monde travaille également sur ses emballages avec pour ambition que 95% d'entre eux soient eco-friendly d'ici 2024. Bollé Safety a notamment été le premier fabricant de lunettes EPI à fournir des sacs en polyéthylène sans BPA pour tous ses produits depuis les années 2000. Actuellement, deux types d'emballages eco-friendly sont proposés :



+ **L'eco-packaging** : un emballage en lot, sans plastique, 100% recyclés et recyclables et optimisé pour 30% de déchets en moins par rapport aux alternatives en plastique. Le mode d'emploi est imprimé directement sur le carton avec une encre végétale et la taille de l'emballage est optimisée pour un transport sans espace vide. L'eco-packaging est l'emballage le plus durable disponible sur le marché.



+ **L'eco-polybag** : un emballage unitaire en plastique avec des sacs en polyéthylène recyclés à 100%. Nouveauté depuis janvier 2023, Bollé Safety fabrique tous ses produits avec cet emballage plus facile à recycler.

La mise en place de ses nouveaux enjeux, autant sur la conception des produits que sur les emballages, permettra à Bollé Safety d'atteindre son objectif global : **réduire de 35% ses émissions de carbone par produit d'ici 2027.**

Anne-Sophie François, Vice-Présidente Marque Bollé Safety, illustre : “La réduction de nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur est un sujet central pour nous. Elle s'inscrit dans un objectif de contribution à la neutralité carbone à long terme. Pour développer nos objectifs climat, nous avons choisi un objectif de réduction à court terme de l'intensité carbone de nos produits, à un rythme compatible avec l'accord de Paris. Notre nouvel objectif, à compter de 2024, est que chaque sujet d'innovation contribue à réduire l'empreinte environnementale des produits Bollé Safety”.

Au-delà des impacts environnementaux, transformer sa chaîne de valeur sur le long terme

En tant qu'acteur leader, Bollé Safety souhaite penser sa transformation de manière globale et pérenne. Elle inclut donc dans son approche RSE, des actions pour améliorer son impact social :

- + garantir des pratiques de travail éthiques dans la chaîne d'approvisionnement ;
- + développer la diversité, l'inclusion et l'engagement des collaborateurs ;
- + soutenir, par son engagement philanthropique, des causes alignées avec ses valeurs.

Une feuille de route qui vise à inscrire sa raison d'être à objet social et environnemental directement dans ses statuts juridiques et être certifiée B Corp d'ici 2024.

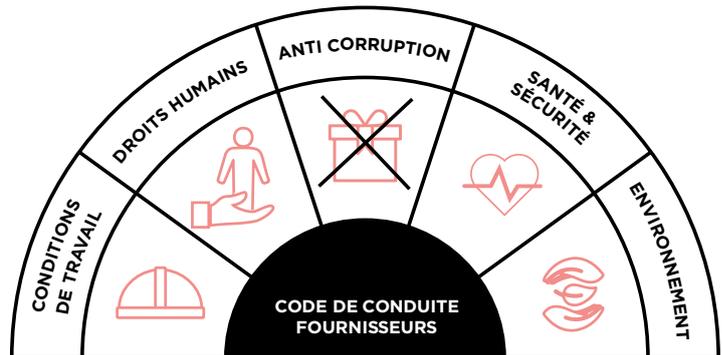
ZOOM SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT :

Comme le stipule la loi sur le devoir de vigilance, les entreprises ont la responsabilité de prévenir les risques en matière d'environnement, de droits humains, de pratiques de travail et de corruption. Cela s'applique à leurs propres activités, mais aussi à celles de leurs sous-traitants et fournisseurs. Pour tendre vers un modèle durable, **Bollé Safety est devenue membre de SEDEX**, organisme indépendant accompagnant les entreprises dans leur gestion du risque social et environnemental. La marque de protection oculaire a établi que **100% de ses fournisseurs devront signer son Code de conduite visant le respect du Pacte Mondial des Nations Unies**

d'ici fin mars 2023. Ce document juridique impose le respect de réglementations et de normes sociales et environnementales. Il permet à l'entreprise française de les auditer et de les sanctionner en cas de non-respect du code. A ce jour, uniquement trois de ses fournisseurs présentent un risque élevé de non-conformité.

"Notre démarche d'achats responsables a pour but de rendre notre chaîne d'approvisionnement toujours plus responsable et respectueuse des hommes et de l'environnement. Ce rapport RSE va au-delà d'une stratégie environnementale, il englobe également le côté social et la gouvernance. Nous espérons que notre action contribuera à engager l'ensemble des acteurs vers un modèle plus durable"

- Quentin Chapelain, Responsable RSE



Ce rapport RSE souligne une étape supplémentaire pour la marque pionnière, dont l'ambition est de tendre vers un modèle durable, aussi bien en termes de stratégie économique que sociale. Une démarche ambitieuse pour transformer son marché et se positionner comme porte-drapeau régional, national et international.

bolle
SAFETY

**SEE ALL
YOU CAN DO**

bolle-safety.com

A PROPOS DE BOLLÉ SAFETY

Créé il y a plus de 130 ans à Oyonnax (01), Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI (Equipement de Protection Individuelle). Filiale du groupe Bollé Brands, acteur international incontournable sur son marché, Bollé-Safety propose une vaste gamme de protections oculaires innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco conçues. Dans plus de 100 pays, la marque équipe 20 millions de travailleurs grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, dès lors qu'il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes. Bollé Safety est également référent sur le marché de la protection oculaire à la vue, appelée prescription (près de 40 ans d'expérience), et propose le co-branding et le sur-mesure.

MONET
EARN . ENGAGE . INFLUENCE