



Blåkläder Workwear lance un gilet de travail chauffant automatique à destination des professionnels

Le Vieil- Évreux, 23 janvier 2024 : Blåkläder Workwear, fabricant suédois de vêtements de travail de haute qualité, habille les artisans du monde entier depuis 1959, les protégeant de la chaleur, du froid et de certains environnements de travail à risque parmi les plus difficiles du monde professionnel. Aujourd'hui, l'entreprise annonce le lancement d'un gilet chauffant innovant, qui se réchauffe automatiquement lorsque la température du corps baisse, sans intervention de l'utilisateur.



*de gauche à droite
Gilet Chauffant homme (3880) et femme (3881)*

Cette veste utilise la technologie thermique intelligente de Clim8®, qui détecte les baisses de température du corps. Matelassée au niveau du torse et du dos et comportant du polyester tricoté sur les côtés, elle améliore grandement le confort et la liberté de mouvement.

Le nouveau gilet chauffant automatique intelligent est doté d'une technologie adaptable qui utilise un thermostat et un système intégrés pour surveiller la température du corps. La chaleur est automatiquement régulée à l'aide de capteurs alimentés par une batterie afin de s'assurer que les conditions météorologiques n'entravent pas le confort

et la productivité au travail. Si l'utilisateur préfère contrôler la chaleur manuellement, la température peut être réglée à l'aide d'une application mobile ou du système intégré.

Grâce à ses capteurs de réchauffement automatique intégrés, le gilet est particulièrement utile pour les artisans qui alternent les tâches actives et inactives, puisque cet équipement minimise le risque d'avoir froid.

“ Nombre de nos clients travaillent dans des environnements difficiles où un peu de chaleur supplémentaire peut faire une grande différence. Le gilet chauffant intelligent est un choix optimal en tant que vêtement chaud pour toute personne qui travaille debout dans des zones froides pendant de longues périodes et qui commence ensuite à bouger, car le thermostat ajuste automatiquement la température en fonction des besoins, sans intervention de la part de l'utilisateur. Nous sommes convaincus qu'il s'agira d'un futur classique de l'assortiment Blåkläder Workwear ”, déclare René Jean du Cosquer, Country Manager France.

Le gilet a été conçu en deux coupes, pour les hommes et pour les femmes. Les gilets auto-chauffants 3880 et 3881 de Blåkläder Workwear peuvent être lavés en enlevant simplement la batterie et en suivant les instructions avant le lavage. Le système de chauffage intelligent Clim8 est composé de trois éléments chauffants et d'un module de contrôle avec voyant lumineux, alimenté par une batterie Li-ion rechargeable de 7,4V 3000mAh.

Pour plus d'informations sur le gilet pour femmes, cliquez [ici](#).

Pour plus d'informations sur le gilet pour hommes, cliquez [ici](#).

Si vous souhaitez en savoir davantage, vous pouvez contacter Blåkläder Workwear par retour de mail vivien.m@oxygen-rp.com et téléphoner au 06.63.27.22.28.

À propos de Blåkläder Workwear:

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L'entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l'artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s'efforce constamment de les améliorer. Présent dans 20 pays, avec des usines en pleine propriété au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d'affaires annuel de 250 millions d'euros, Blåkläder Workwear est l'un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d'informations sur www.blaklader.fr

