



Blåkläder Workwear présente sa nouvelle gamme de chaussures de sécurité à l'occasion du salon Préventica

***Eurexpo Lyon du 27 au 30 septembre 2022
Stand E30***

Le Vieil-Evreux, le 23 septembre 2022 : Marque suédoise référente en matière de vêtements de travail et de chaussures de sécurité, Blåkläder est une entreprise familiale qui propose son savoir-faire sur le marché européen depuis 1959. Cette année encore, Blåkläder participe au salon Préventica de Lyon du 27 au 30 septembre. L'entreprise y présentera sa nouvelle gamme de chaussures de sécurité.

Après deux participations en 2021, Blåkläder Workwear retrouve Préventica à Lyon, avant les éditions de Paris et Toulouse en 2023. Cette année, le salon met à l'honneur des thèmes tels que la prévention des risques, l'invention du travail de demain, l'optimisation de la reprise... Parmi les 180 conférences et ateliers programmés et les nombreuses solutions proposées par près de 380 exposants, Blåkläder fera découvrir sa nouvelle gamme de chaussures. Cette dernière est issue d'un travail intense de R&D, l'aide d'orthopédistes scandinaves, en faveur de l'amélioration des conditions de travail des professionnels.

Les nouvelles gammes de chaussures de sécurité Blåkläder respectent les critères de qualité, de design, de fonctionnalité et de durabilité qui font le succès de la marque depuis plus de 60 ans.

Ainsi, chaque chaussure est conçue pour apporter le plus de fonctionnalité possible en fonction des risques auxquels sont confrontés certains métiers. Que ce soit pour les métiers du BTP, de l'industrie ou du transport, tous les produits Blåkläder Workwear sont adaptés aux besoins des professionnels. Pour répondre à toutes les demandes, la nouvelle gamme de chaussures est composée de plusieurs modèles : "Rétro", "Elite", "Cradle", "Gecko".. Du look classique au plus travaillé, chacun répondant à des besoins spécifiques (travail extérieur, environnement humide, ...)

René-Jean du Cosquer, Country Manager Blåkläder Workwear France, explique " *En France, la sécurité des collaborateurs revient fortement au cœur des débats. Protéger au mieux ses salariés, c'est un argument fort pour les employeurs et leur marque. Fournir des équipements et des vêtements de la qualité de Blåkläder à ses équipes, c'est leur garantir la meilleure sécurité dans l'exercice de leurs fonctions ! Lors du salon Préventica, nous serons*

heureux de rencontrer nos clients à qui nous démontreront sans difficulté l'étendue et l'efficacité de nos gammes de vêtements et de chaussures de sécurité. ”

Durant toute la durée du salon, venez échanger avec les experts Blåkläder sur le **Stand E30**.

A propos de Blåkläder :

Groupe suédois spécialisé dans les vêtements de travail et les chaussures de sécurité depuis 1959, Blåkläder développe des gammes de produits à destination des hommes et des femmes évoluant dans les secteurs de la construction, de l'industrie, du transport et de la logistique. Le groupe compte près de 7500 collaborateurs dans le monde dont une vingtaine en France.

Présent dans 25 pays dans le monde, Blåkläder a réalisé plus de 200 millions d'euros de CA en 2021 dont 68% réalisé à l'international.

Près de 7500 collaborateurs dans le monde dont une vingtaine en France

Contact Presse :

Agence Oxygen RP

Pierrick Pichot

pierrick@oxygen-rp.com

06.86.68.88.81

Vivien Michelet

vivien.m@oxygen-rp.com

06.63.27.22.28