

## Bilan 2025



### Record de chiffre d'affaires pour le groupe Daikin

**Daikin Industries, acteur majeur sur le marché mondial des solutions de génie climatique, vient d'annoncer les résultats de son groupe au niveau mondial pour l'exercice fiscal 2025, clos le 31 mars 2026. Malgré un contexte économique mondial difficile, le groupe fait état de résultats solides, portés par de bonnes performances dans les solutions de climatisation et les solutions appliquées.**

**Pour son exercice fiscal 2025, Le Groupe Daikin a annoncé un chiffre d'affaires record de 5,02 billions de yens, soit 28,66 milliards d'euros, pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2025 au 31 mars 2026.**

**Sa direction européenne (zone EMEA), Daikin Europe, basée en Belgique et disposant de plusieurs unités de production sur le sol européen et d'un grand laboratoire de R&D à Gand, a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 5,25 milliards d'euros, dépassant les résultats de l'exercice fiscal précédent pour atteindre un niveau record.**

En Europe, Daikin s'est concentré sur la vente de solutions hautement contributrices à la décarbonation des bâtiments, notamment les pompes à chaleur résidentielles fonctionnant au R-290, les systèmes VRV au R-32, ainsi que les vitrines réfrigérées utilisant des réfrigérants R-290 et CO<sub>2</sub>, des fluides au faible Potentiel de Réchauffement Planétaire (PRP).

En Turquie, l'expansion des ventes de climatiseurs résidentiels a soutenu les bons résultats, tandis que la région du Moyen-Orient, en particulier l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis, a enregistré une croissance significative des ventes de groupe d'eau glacée.

## Des solutions pour les besoins de chauffage, de rafraîchissement et d'eau chaude des logements

Daikin est leader du marché européen des solutions de pompes à chaleur pour la fourniture du chauffage et du rafraîchissement bas carbone dans le résidentiel.

Le groupe propose diverses technologies de pompes à chaleur, notamment air-air (ou climatisation réversible), air-eau, pour intégrer en sus la fourniture de l'eau chaude sanitaire (ECS), ainsi que des solutions intégrées combinant plusieurs systèmes. Dans l'ensemble de ses lignes d'activité résidentielles, Daikin a enregistré des ventes stables sur un marché très concurrentiel, avec des conditions variant fortement selon les pays et les régions.

Le besoin croissant de rafraîchissement a stimulé la demande de climatiseurs, en particulier en Allemagne et au Royaume-Uni. En Europe du Sud, les systèmes split et multi-split haut de gamme de Daikin, ainsi que le système Multi+ (solution 3 en 1 pour le chauffage, la climatisation et l'ECS), ont réalisé de bonnes performances.

Enregistrant des baisses de vente depuis 2023, le marché des pompes à chaleur air-eau, destinées au remplacement des chaudières au gaz/fioul, a commencé à se redresser dans de nombreux pays européens. Toutefois, une reprise à grande échelle n'a pas encore été atteinte.

## Segments tertiaire et industriel

Daikin a affiché une performance solide dans les segments tertiaire et industriel, en mettant fortement l'accent sur les solutions vertueuses et économes en énergie, notamment grâce à l'augmentation des ventes de produits utilisant le réfrigérant R-32. L'entreprise a renforcé son approche de vente par proposition de valeur, en ciblant les installations tertiaires et les hôtels avec des modèles milieu et haut de gamme.

Parallèlement, Daikin a élargi son offre de services et proposé un accompagnement en matière de gestion de l'énergie afin de développer sa nouvelle approche commerciale, visant la proposition d'un ensemble de solutions combinant produit et services associés (Solutions Business et Total Solutions).

L'approche directe des maîtres d'ouvrage et l'introduction de produits différenciés pour diverses applications tertiaires et industrielles, telles que les data centers, les entrepôts, l'hôtellerie et l'industrie pharmaceutique, ont également contribué positivement à la performance globale.

L'activité de chaîne du froid a été confrontée à des difficultés, les distributeurs ayant réduit leurs investissements. Malgré ces vents contraires, l'entreprise a continué de se concentrer sur le développement des ventes de solutions décarbonées, comme les vitrines utilisant des réfrigérants R-290 et CO<sub>2</sub>.

## Lancement du nouveau plan quinquennal Fusion 30

Fort de bases solides, le groupe Daikin Europe entre dans une nouvelle phase de son développement avec l'introduction de Fusion 30, le nouveau plan stratégique quinquennal de l'entreprise, lancé au début de ce nouvel exercice fiscal.

Fusion 30 définit une orientation claire visant à renforcer davantage le leadership de Daikin dans les domaines du chauffage, du rafraîchissement et de la réfrigération, en accélérant l'innovation, en développant les solutions bas carbone et en approfondissant les modèles commerciaux centrés sur le client et fondés sur la proposition de solutions globales dans toute la région EMEA.

Daikin entend associer croissance durable et progrès concrets vers la neutralité climatique, tout en continuant à soutenir ses clients et partenaires dans un contexte de transition énergétique aux enjeux de plus en plus complexes.

*« Malgré les incertitudes économiques et géopolitiques persistantes, nos performances démontrent la résilience des activités de Daikin et la pertinence continue de nos solutions pour toute la région EMEA », a déclaré Toshitaka Tsubouchi, président de Daikin Europe.*

*« Avec Fusion 30, nous capitalisons sur cette dynamique. Ce plan reflète notre engagement à long terme en faveur de l'innovation, de la décarbonation et de la création de valeur pour nos clients. »*

### À PROPOS DE DAIKIN EUROPE N.V.

Le groupe Daikin Europe est l'un des principaux fournisseurs de technologies de chauffage, de refroidissement, de ventilation, de purification de l'air et de réfrigération (HVAC-R) en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Daikin Europe s'adresse à une clientèle diversifiée dans cette région en concevant, fabriquant et commercialisant une vaste gamme de produits, de services de maintenance et de solutions clés en main adaptés aux applications résidentielles, tertiaires et industrielles.

L'entreprise emploie plus de 14 200 personnes au sein de 57 filiales et exploite 15 sites de production en Europe (12), en Turquie (1) et au Moyen-Orient (2). Les produits de réfrigération de Daikin sont disponibles sous les marques Daikin, Tewis, Zanotti, Hubbard et AHT. Basé à Ostende, en Belgique, depuis plus de 50 ans, le groupe Daikin Europe est une filiale du groupe mondial Daikin Industries.

### À PROPOS DE DAIKIN INDUSTRIES LTD.

Daikin Industries est un leader mondial des technologies de pompes à chaleur, de climatisation et de filtration de l'air. L'entreprise emploie plus de 103 500 personnes dans le monde. Fondée à Osaka en 1924, elle est le seul fabricant au monde à développer et fabriquer en interne des équipements de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération, ainsi que des compresseurs et des réfrigérants.

Daikin a été nommée parmi les 100 entreprises les plus innovantes au monde par Clarivate (Royaume-Uni) et LexisNexis (États-Unis), en reconnaissance de son leadership en matière de recherche technologique et de brevets de propriété intellectuelle. Pour son exercice fiscal 2025, Daikin a annoncé un chiffre d'affaires record de 5,02 billions de yens, soit 28,66 milliards d'euros, pour la période du 1er avril 2025 au 31 mars 2026.

En savoir plus sur : [www.daikin.eu](http://www.daikin.eu) et [www.daikin.com](http://www.daikin.com)

### A PROPOS DE DAIKIN FRANCE

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de **chauffage**, de **rafraîchissement**, de **ventilation** et de **réfrigération** fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe Daikin intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française, **Daikin Airconditioning France**, fondée en 1993 et basée à **Nanterre (92)**, est leader depuis 2000 sur le marché des solutions de génie climatique en France. Elle couvre l'ensemble du territoire grâce à un réseau structuré : **13 agences commerciales et 4 antennes, 7 centres de formation, 8 plateformes techniques, 1 service après vente pour les professionnels, 3 plateformes logistiques Bordeaux, Lille & Lyon, 1 service clients dédié aux particuliers.**

Daikin France commercialise majoritairement des produits fabriqués au sein de ses **usines européennes**. L'intégralité des gammes de pompes à chaleur air/eau Daikin sont fabriquées en Europe.

**DAIKIN AIRCONDITIONING FRANCE S.A.S.**  
Z.A. du Petit Nanterre - 31, rue des Hautes Pâtures  
Le Narval Bâtiment B - 92737 Nanterre Cedex  
Tél. : 01 46 69 95 69  
[www.daikin.fr](http://www.daikin.fr)